Österreichische Post AG
MZ 22Z043573 M
TOP am Counter, Weyrgasse 8/9, 1030 Wien

TOP AM COUNTER

DIE HEISSESTEN KÜSSE – mehr auf www.toptop.at

TUI
Im Winter in die Sonne!
Frühbucher sparen bis zu 30%
Details unter www.tui-newsnet.at

Luxus hautnah bei Expertenreise auf Mykonos

© TUI

Gemeinsam mit Grecotel lud airtours sieben Luxusspezialist:innen zu einer Seminarreise nach Griechenland ein. Ziel war es, das luxuriöse Hotelportfolio von airtours auf Mykonos hautnah zu erleben. Die Gruppe flog in Begleitung von **Claudia Janner-Moser** (Sales & Marketing Manager airtours Österreich) mit Austrian Airlines ab Wien auf die Insel. Im Mittelpunkt stand die Besichtigung renommierter Häuser aus dem airtours-Portfolio, wie das Grecotel Mykonos Blu, das Domes Noruz Mykonos, das Myconian Ambassador, das Petasos Beach Resort & Spa sowie das Mykonos Grand Hotel & Spa. Ergänzt wurde das Programm durch abwechslungsreiche Ausflüge und Workshops sowie kulinarische Highlights in ausgewählten Restaurants.

+++ NEWSFLASH +++ NEWSFLASH +++

Hapag-Lloyd Cruises hat bereits einen Teil der Saison 2027/28, genauer gesagt alle Reisen des vierten Quartals 2027, zur Buchung freigeschaltet. Werden die 28 neuen Routen bis 31. Jänner 2027 gebucht, winkt eine attraktive Frühbucherermäßigung. Ein Höhepunkt und von Gästen lange gewünscht sind die Warmwasser-Routen eines der Expeditionsschiffe im Winter, zwischen Westafrika und dem Indischen Ozean. Die EUROPA 2 kreuzt durch den Golf von Mexiko und wird erstmalig Galveston, Tampa und Costa Maya anlaufen. Mehr Infos unter www.hl-cruises.de/neue-reisen

+++ NEWSFLASH +++ NEWSFLASH +++

CORAL TRAVEL

Start frei für die „Coral Sommer Rallye 2025“

Der Veranstalter hat eine neue Vertriebsaktion vorgestellt. Noch bis 22. September habt ihr die Chance auf hochwertige Gewinne, wie etwa vier BMW 116, E-Bikes, iPhones, iPads und exklusive Hotelaufenthalte. Alle Buchungen mit Abreisen bis 31. Dezember 2025 werden automatisch erfasst, eine gesonderte Anmeldung ist nicht erforderlich. Reisebüros nehmen ab zehn Buchungen im Aktionszeitraum an der Verlosung teil und erhalten zusätzlich ein Geschenk. Je mehr Buchungen getätigt werden, desto größer ist die Gewinnchance. Buchungen in ausgewählte Zielgebiete und bestimmte Hotels bzw. Hotelketten bringen zudem zwei Lose. Buchungen für Club Blue Waters, Crystal Hotels & Resorts, Mitsis Hotels & Resorts sowie Nirvana Hotels & Resorts werden sogar mit drei Losen belohnt.

Bitte pünktlich am Montag, den 11.08.2025, zustellen an:

TOP flash

+++ Oceania Cruises hat vor kurzem mit der Oceania Allura ihr achtes Boutiqueschiff offiziell in Empfang genommen. Als nächste Flottenverstärkung folgt im Sommer 2027 mit der Oceania Sonata das erste Schiff der neuen Sonata-Klasse, gefolgt vom Schwesterschiff Oceania Arietta, das im Jahr 2029 in Dienst gestellt wird. Jedes Sonata-Klasse-Schiff bietet Platz für rund 1.390 Gäste. +++

+++ nicko cruises hat neue Pauschalreiseangeboten ab/bis Österreich vorgestellt, für Nordland-Kreuzfahrten mit der VASCO DA GAMA sowie Flusskreuzfahrten in Frankreich und Portugal. Ab sofort werden Flug, Transfer und Kreuzfahrt als attraktives Komplettpaket angeboten. +++

+++ Mit „Flämische Meister in Situ" startet eine neue Podcast-Reihe. In der ersten Folge geht es nach Antwerpen – auf den Spuren von Peter Paul Rubens. Die Podcastreihe ist Teil des Projekts „Flemish Masters in Situ", das ausgewählte Werke an ihren originalen Schauplätzen präsentiert. Die erste Folge findet ihr unter www.youtube.com/watch?v=ul5W4jcbjS0 +++

+++ Im Rahmen eines Peru-Webinars erwarten euch verschiedene Neuigkeiten, Verkaufsargumente und Insidertipps aus dem südamerikanischen Land. Die Online-Schulung findet am 18. September ab 9:00 Uhr statt. Anmeldungen unter www.tinyurl.com/4fe25x24 +++

+++ Air Astana hat die Benutzeroberfläche ihrer mobilen App verbessert und neue Funktionen hinzugefügt. Mit dem Update können Passagiere den aktuellen Flugstatus einsehen, Buchungen bearbeiten und online einchecken. Aktuelle Angebote und besondere Aktionen sind über die Startseite einsehbar. +++

Gemeinsam mit dem Fremdenverkehrsamt Zypern und ROBINSON lud TUI Anfang Juli Vertriebspartner aus Kärnten in den ROBINSON Club Landskron, um das Urlaubsland Zypern vorzustellen. **Thomas Müller** (TUI Österreich Verkaufsleitung Süd) und **Silvana Redo** (Verkaufsleiterin ROBINSON Österreich) begrüßten über 30 Reisebüropartner bei dem TUI Hautnah Event. **Ekavi Charalambidou** (Direktorin des zypriotischen Tourismusbüros für die DACH-Region) und **Walter Kril** (Clubdirektor des ROBINSON Cyprus) reisten extra aus Zypern an, um das Event zu unterstützen. Beide gewährten umfassende Einblicke in das Land und den Club. Darüber hinaus wurden die Gäste mit exzellentem Essen, zypriotischem Wein und Brandy Sour verwöhnt.

X-TUI

Neues Angebot für preisbewusste Gäste

TUI hat Ende Juli das Angebot für preisorientierte Kund:innen erweitert. Gäste, die es flexibel und günstig mögen, können ab sofort mit den X-TUI Angeboten Flug und Hotel zum best verfügbaren und tagesaktuellen Preis buchen. Das Freigepäck mit mindestens 15 kg ist dabei bereits im Preis inkludiert. Auf zusätzliche Leistungen, wie etwa Zug zum Flug und Transfer, wird bei X-TUI Angeboten bewusst verzichtet. Bei Bedarf kann ein Privattransfer direkt über TUI sowie zusätzliches Gepäck über die jeweilige Airline hinzugebucht werden. Das Angebot gilt für alle Neubuchungen. Bestehende Buchungen bleiben unverändert und beinhalten weiterhin die Transfers, „Zug zum Flug" sowie mindestens 20 kg Freigepäck.

MARCO POLO REISEN

Abwechslungsreiche Reise im Reich der Mitte

Der Veranstalter hat für 2026 eine neue China-Reise in der Mini-Gruppe aufgelegt, bei der die Gäste das Reich der Mitte mit maximal zwölf Teilnehmer:innen erkunden. In Begleitung eines einheimischen Scouts werden verschiedene Verkehrsmittel genutzt, um das Land zu entdecken. Die Übernachtungen erfolgen in charmanten 3- bis 4-Sterne-Hotels. Auf eure Kund:innen wartet die Metropole Beijing mit der Verbotenen Stadt und dem Himmelstempel genauso wie die Chinesische Mauer. Shanghai präsentiert sich modern mit seinen Wolkenkratzern. Neben der neuen China-Reise bereichern weitere Entdeckerreisen das Marco Polo Angebot für das kommende Jahr – so zum Beispiel die Länderkombination Vietnam–Kambodscha–Laos oder eine Tour durch Nepal. Die gedruckten Kataloge von Marco Polo erscheinen im Oktober. Wenn ihr nicht so lange warten wollt, könnt ihr das komplette Fernreisen-Angebot 2026 bereits jetzt online einsehen.

AIDA CRUISES

Auf hoher See mit den „Let´s Dance" Profis

Um dem steigenden Interesse an Reisen mit Erlebnischarakter gerecht zu werden, baut AIDA Cruises laufend das Angebot an Bord aus. Die Themenkreuzfahrten 2026 präsentieren sich einmal mehr facettenreich, das Spektrum reicht von Krimi-Lesungen über Tanzworkshops bis hin zu Comedy mit prominenten Gastkünstler:innen. Ein Beispiel ist die beliebte Eventreise „AIDA tanzt". Die nächste Auflage geht von 17. bis 24. Jänner 2026 an Bord der AIDAcosma über die Bühne. Die einwöchige Kreuzfahrt rund um die Kanaren und Madeira steht ganz im Zeichen von Tanz, Musik und mitreißenden Rhythmen. Mit dabei sind Profis aus der TV-Show „Let's Dance". Das Programm umfasst unter anderem Tanzkurse – von Standard- und Lateintänzen bis hin zu modernen Soloformaten.

CARNIVAL CRUISE LINE

Neuer Webinar-Termin

Spannende Einblicke in die Welt von Carnival Cruise Line verspricht eine Online-Schulung, die von der Kreuzfahrtreederei am 12. August (9:00 bis 10:00 Uhr) für deutschsprachige Vertriebspartner:innen präsentiert wird. Zu den Themen gehören die neue Privat-Destination Celebration Key auf den Bahamas, die Flotten-Zugänge Carnival Adventure und Carnival Encounter sowie ein Blick auf die geplanten Neubauten. Anmeldungen unter www.tinyurl.com/374np2a6

TOP *lauschangriff*

*Ende Juli präsentierte die Lufthansa Group ihre Halbjahreszahlen. Dabei bereiteten vor allem die fünf Airlines-Töchter – sie machen fast 80 % des Umsatzes aus – große Sorgen: Sie flogen alle in der Verlustzone, außer SWISS, deren Gewinn aber um –25 % sank. Jetzt ist guter Rat gefragt, wie unser diesmal als Artikel in einem Magazin getarnter TOP Agent X in Erfahrung bringen konnte … *)*

Spohr (CEO Lufthansa Group): „Habt ihr das gelesen?!? Die US-Fluggesellschaften wenden eine neue Preistaktik an."
Streichert (CFO Lufthansa Group): „Echt? Welche denn?"
Spohr: „Sie verlangen für Einzelbuchungen höhere Preise, als für identische Flüge mit mehreren Passagieren."
Streichert: „Super! Sollten wir auch machen."
Niggemann (CHRO Lufthansa Group): „Finde ich auch. Die Sache hat nur einen Haken."
Streichert: „Welchen denn?"
Niggemann: „Es geht um Preisdiskriminierung. Angeblich sind vor allem Geschäftsreisende betroffen."
Spohr: „Wieso?"
Niggemann: „Weil sie meist allein reisen und sie diese Praxis angeblich benachteiligt."
Streichert: „Egal. Ich finde das Modell cool."
Spohr: „Ich auch."
Niggemann: „Also was tun wir?"
Streichert: „Wir sollten die Praxis amerikanischer Fluggesellschaften anwenden! Still und heimlich!"

** Ähnlichkeiten mit lebenden Personen sind rein zufällig und auch die Handlung ist frei erfunden!*

Mitte Juli war **Roman Kresz** (Vertriebsleiter der Restplatzbörse) in Kärnten unterwegs und hat die Teams der Filialen in Klagenfurt und Villach zum gemeinsamen Stammtisch eingeladen. Treffpunkt war das Strandhotel Sille in Reifnitz, das direkt am Ufer des Wörthersees liegt. In lockerer Runde wurde viel gelacht, geplaudert und natürlich auch hervorragend gegessen. „Der persönliche Austausch ist durch nichts zu ersetzen – und bei so einer Kulisse macht's gleich doppelt Spaß", ergänzte Roman. „Solche Treffen zeigen einfach, wie stark der Team-Zusammenhalt bei uns ist." Die Kärntner Kolleg:innen nutzten die Gelegenheit, um nicht nur über den Arbeitsalltag zu sprechen, sondern auch einfach mal Zeit miteinander zu verbringen – ganz ohne Bürostress.

PRIMA REISEN

Vielfältiges Reiseprogramm im hohen Norden

Für den Winterkatalog 2026 hat PRIMA REISEN über das letzte Reisejahr hinweg Feedback und Inspiration gesammelt, um bestehende Reisen zu verbessern und neue zu gestalten. Der Bogen wird einmal mehr von Norwegen über Finnisch Lappland bis nach Island und Grönland gespannt. So werden zum Beispiel auf der weltweit größten Insel die Hauptstadt Nuuk (sie verfügt gerade mal über rund 20.000 Einwohner:innen) und der Nuukfjord aus nächster Nähe inspiziert. Abgerundet wird das Angebot von Direktflügen nach Kittilä (Finnland), Rovaniemi (Finnland), Tromsø (Norwegen) und Keflavík (Island) ab Anfang Jänner bis Ende März. Den Katalog könnt ihr bequem online bestellen oder ein PDF unter www.primareisen.com/kataloge herunterladen.

EMIRATES

Mauritius-Verbindung mit drittem täglichen Flug

Der Carrier baut das Angebot in Richtung des Inselstaats weiter aus und führt ab 1. Dezember 2025 einen dritten täglichen Flug ein. Die zusätzliche Verbindung unter der Nummer EK709/710 wird mit einer Boeing 777-300ER durchgeführt und ergänzt die bestehenden Verbindungen im Flugplan. Passagiere profitieren dadurch von noch mehr Flexibilität und bequemen Anschlussmöglichkeiten im weltweiten Streckennetz. Bislang bedient Emirates die Strecke zweimal täglich mit einem Airbus A380, unter den Flugnummern EK701/702 und EK703/704. Der Flug EK709 startet täglich um 06:55 Uhr in Dubai und landet um 13:40 Uhr auf Mauritius. Die Rückkehr unter der Nummer EK710 erfolgt um 18:30 Uhr, mit Ankunft am Folgetag um 01:10 Uhr (Ortszeiten).

INFORMIEREN**DER**

DERTOUR Austria Kabarettabend

Martin Fast
Geschäftsführung
DERTOUR Austria

Auch dieses Jahr lädt **DERTOUR Austria** wieder zum beliebten Kabarettabend! Viele nützliche Informationen aus der DERTOUR Group-Welt und der Kooperationspartner Sunlife Hotels & Resorts, Silversea Cruises, Europäische Reiseversicherung, sowie Emirates, aber auch beste Unterhaltung durch die **„Lotterbuben".** „Melden Sie sich gleich via **ComeCloser** an, wir freuen uns auf Sie!", zeigt sich Gastgeber Martin Fast begeistert.
Für Fragen sind wir gerne unter **vertrieb@dertour.at** für Sie da.

© Gernot-Stipsits-Lotterbuben(c)LukasBeck_3

DERTOUR AUSTRIA

TRUSTED TRAVEL TEAM

>> kuss der woche

Von Sandra Kraus, Kuoni Reisen Donauzentrum, 1220 Wien
An Juliane Klement, Customer Service bei DERTOUR Austria

Vielen Dank für das außergewöhnliche Service, weit über den Tellerrand hinaus. Es ist schön, so einen Menschen bei unserem Partner DERTOUR Austria zu haben. Sehr zuverlässig, engagiert, motiviert ... einfach TOP!

So macht Zusammenarbeit Spaß! Vielen Dank, Frau Klement – jetzt können beide Familien in eine wunderschöne Malediven-Reise starten!

Küsse? kuss@toptop.at, www.toptop.at

ROBINSON
Themenwochen im Zeichen der Weiterbildung

Immer mehr Menschen suchen im Urlaub nicht nur Erholung, sondern auch persönliche Weiterentwicklung. ROBINSON greift diesen Trend auf und bietet in verschiedenen Eventformaten eine Mischung aus klassischen Sportevents und abwechslungsreichen Themenwochen an. Im ROBINSON SARIGERME PARK in der Türkei stehen euren Kund:innen im Spätsommer gleich zwei Eventformate zur Verfügung: Vom 15. bis 29. August findet an zwei aufeinanderfolgenden Terminen das Motivationstraining „Pass auf, was du denkst!" mit **Frank Wilde** statt. In dieser Woche vermittelt der erfahrene Trainer alltagstaugliche Techniken für mentale Stärke, Resilienz und klare Zielsetzung. Vom 12. bis 19. September lädt Bestsellerautorin und Donna-Kolumnistin **Lucinde Hutzenlaub** zur „Textwerkstatt" ein. Dabei handelt es sich um einen Schreibworkshop für alle, die ihre eigene Stimme finden und kreative Texte entwickeln wollen. Ganzheitlich wird es vom 10. bis 17. Oktober bei den Ayurlife Days im ROBINSON ÇAMYUVA an der Türkischen Riviera. Hier trifft ayurvedische Lehre auf modernen Lifestyle – mit einem facettenreichen Programm aus Yoga, Body & Mind, Gesundheitsförderung und ayurvedischen Rezepten.

SUNTRIPS
Mehr Vielfalt für Indien-Reisende

Der Veranstalter hat sein Indien-Programm einmal mehr ausgebaut. Im Mittelpunkt stehen neue Privatrundreisen, kompakte Kurztouren und zusätzliche Möglichkeiten in Nord- und Südindien. Neben bewährten Gruppenrundreisen mit festen Terminen durch Rajasthan und Südindien legt SunTrips einen Fokus auf ein erweitertes Angebot an Privatrundreisen. Diese führen unter anderem zu Klassikern im Norden, wie dem Goldenen Dreieck mit Delhi, Agra und Jaipur. Neu sind Kurztouren für Kund:innen die zum ersten Mal Indien bereisen.

PLANTOURS
Tribut-Flusskreuzfahrt im Zeichen von ABBA

Mit einer speziellen Themenreise erweitert Plantours das Angebot auf der „Lady Diletta" – das Programm dreht sich zur Gänze um das musikalische Erbe der schwedischen Popgruppe ABBA. Am 28. Oktober 2025 startet die Tribut-Flusskreuzfahrt in Düsseldorf. Die fünftägige Reise führt anschließend über Amsterdam, Rotterdam und Nijmegen zurück nach Düsseldorf. An zwei Abenden stehen Shows der Tribut-Band 4ABBASTARS am Programm. Buchbar ist die Reise ab € 699 pro Person.

ANA
Flottenweites Gratis-Internet über den Wolken

Die mehrfach ausgezeichnete Airline führt auf internationalen Strecken kostenloses Highspeed-WLAN mit Video-Streaming für alle Bordklassen ein. Den Anfang machen Flugzeuge des Typs Boeing B767-300ER, danach wird das Service sukzessive auf die komplette internationale Flotte ausgeweitet. Bis Ende 2030 soll in mehr als 80 Prozent der international eingesetzten ANA Flotte kostenloses Highspeed-Internet in allen Klassen verfügbar sein.

MALTA
Nützliche Website für Incentives und Meetings

Eine neue Online-Präsenz hat VisitMalta Incentives & Meetings gelauncht. Die Website wurde entwickelt, um internationalen Veranstaltungsplaner:innen bei der Organisation von Meetings, Incentives, Konferenzen und Events zur Seite zu stehen. Die Plattform bietet viele nützliche Informationen, Tools, Inspirationen und Kontakte zu professionellen Dienstleistern auf Malta. Erreichbar ist die Website unter https://vmim.visitmalta.com.

COSTA KREUZFAHRTEN
Planänderung bei der Route der Costa Toscana

Die Reederei hat ihr Kreuzfahrtprogramm für die Wintersaison 2025/2026 aktualisiert. Aufgrund der ungewissen Situation im Nahen Osten, die bis auf weiteres unvorhersehbar bleibt, möchte Costa seinen Gästen so früh wie möglich verlässliche Klarheit geben und hat beschlossen, die ursprünglich für den kommenden Winter geplanten Kreuzfahrten in den Vereinigten Arabischen Emiraten an Bord der Costa Toscana nicht durchzuführen. Dies schließt die „Positionierungskreuzfahrten" von und nach Dubai mit ein. Die Costa Toscana wird ihre 8-tägigen Kreuzfahrten im westlichen Mittelmeer wie geplant bis zum 13. November 2025 fortsetzen. Die 8-tägige Kreuzfahrt am 13. November ab Savona nach Santa Cruz de Tenerife ist ebenfalls bestätigt. Anschließend kehrt das Flaggschiff ins Mittelmeer zurück und wird in der Wintersaison 8-tägige Routen sowie erstmals längere Kreuzfahrten zu Zielen in Südeuropa und Nordafrika anbieten. Gäste, die Kreuzfahrten mit Costa in den Emiraten gebucht haben, werden direkt kontaktiert und erhalten ein alternatives Angebot für ihren Winterurlaub.

BENTOUR REISEN
75 % des Hotelportfolios für 2026 verfügbar

Der Veranstalter hat bereits die meisten Häuser für die nächste Sommersaison freigeschaltet. Allein in der Türkei wird Bentour Reisen wieder mehr als 500 Hotels im Programm führen. Ebenfalls schon zur Buchung freigeschaltet sind Zielgebiete wie beispielsweise Spanien, Griechenland, Zypern und Ägypten, zum aktuellen Zeitpunkt sind 75 % des gesamten Hotelportfolios über die gängigen CRS-Systeme verfügbar. Ein Großteil des Flugkontingents für die Sommersaison 2026 ist ebenfalls bereits freigegeben. Dazu gehört der Bentour Reisen Quick-Transfer, der ab sofort bei Buchung bis zum 31. Oktober auch für den Sommer 2026 integriert ist. Bei einer Pauschalreise mit Transfer garantiert der Quick-Transfer maximal einen Zwischenstopp zwischen Flughafen und Hotel in den Zielgebieten Antalya und Hurghada. Dies gilt sowohl bei An- als auch Rückreise. Zusätzliche Flexibilität erhalten Kund:innen durch die optionalen Tarife FlexSorglos und FlexSorglos Light: Für € 29 pro erwachsenem Vollzahler können Reisen bis 14 Tage vor Abreise einmalig ohne Angabe von Gründen storniert werden. Um € 19 bietet Bentour die Möglichkeit zum Umbuchen.

... heute mit Karin Hauck, mobile Reiseberaterin, cleverbuchen.at

„Wollen und nicht Müssen - das ist der feine Unterschied!“

Karin arbeitet jetzt mit eigenem Tempo und voller Leidenschaft fürs Reisen

Karin Hauck

Sie ist gebürtige Schladmingerin, verheiratet und hat zwei Kinder im Alter von 12 und 18 Jahren: **Karin Hauck**. Ihre Reisebürozeit startete 2015 im Geburtsort und sie war bis Anfang 2024 „dort voll im Urlaubsgeschäft unterwegs“, wie sie sich erinnert. Danach machte sie sich selbstständig. Ihr eigenes Reisebüro heißt wie sie, also Karin Hauck. Und ihr Buchungsportal cleverbuchen.at. Das ist aber noch nicht alles: Denn Karin ist Teil der Gemeinschaft und neuen Generation von Reisebüros unter dem Dach von willweg.at.

Das Beste aus beiden Welten

„Ich bin so etwas wie die Brücke zwischen Online-Deals und den klassischen Reisebüro-Angeboten“, sprudelt es aus Karin heraus. „Ich biete meinen Kundinnen und Kunden also das Beste aus beiden Welten.“ Karin arbeitet viel – sie ist ja „selbst“ und „ständig“ – „aber ich bin sehr dankbar für alles, was bisher geschehen ist. Es ist wirklich lässig.“ Vor allem hebt sich ihr „persönlicher Rundum-Sorglos-Service vom Alltagsgrau klassischer Reisebüros ab.“

Den Schritt hin zu willweg.at zu setzen fiel ihr nicht schwer: „Flexibel sein, neue Wege gehen, wachsen – und dabei mein Ding machen“, war und ist das Motto von Karin Hauck. „Genau das hat mich zur Selbstständigkeit gebracht“, erzählt sie uns. Und: „Auch das Arbeiten nach meinen Vorstellungen, mit eigenem Tempo und voller Leidenschaft fürs Reisen.“

Großartiges Feedback

Was uns natürlich interessiert, ist die Entwicklung der Umsätze, seit sich Karin selbstständig gemacht hat. Da zögert sie nicht lange: „Mein Start hätte nicht besser laufen können“, meint sie. „Die Idee kam genau zum richtigen Zeitpunkt. Der Zuspruch aus der Region ist groß, die Freude an der Arbeit riesig – und ich bin richtig gut unterwegs.“

Die Kund:innen haben toll auf Karins Selbstständigkeit reagiert: „Das Feedback war einfach großartig“, schwärmt sie. Besonders geschätzt wurde und wird Karins flexible Erreichbarkeit und der sehr persönliche Service – ganz ohne starre Öffnungszeiten. „Viele lieben es, dass sie auf meiner Website in Ruhe stöbern, aber jederzeit auch persönlich mit mir sprechen können, wenn's drauf ankommt. Das bedeutet den Menschen hier am Land wirklich viel.“

Unterschied zur „klassischen“ Reisebüro-Beratung

Ist die „mobile Reiseberatung“ tatsächlich individueller und maßgeschneideter als im stationären Vertrieb? Karins Antwort: „Mobil, stationär – wie auch immer: Jetzt als Selbstständige ‚worke‘ ich genauso sorgfältig wie früher im Reisebüro – nur persönlicher und viel flexibler.“ Für Karin macht es also keinen Unterschied? Jein, „denn jede Anfrage ist wichtig – erst wenn das perfekte Angebot steht und in einer Buchung endet, dann ist's erledigt. Deshalb bekomme ich auch wirklich super Feedback – service is my success!“

Im klassischen Reisebüro am Counter „war das schon oft schwierig“, meint Karin. „Für echte Beratung braucht's Engagement in Kombination mit lässiger Möglich-Macher-Haltung – und moderne Technik. Beides habe ich jetzt am Start. Und Standardlösungen gibt's bei mir nicht – ich plane Reisen, die wirklich passen.“

„Macht euren Traum zur Wirklichkeit“

Und die Vorteile? „Alles ist entspannt“, lacht Karin, „bei mir im Büro, zuhause bei den Kund:innen oder auch mal im Café zum Erstgespräch. Ohne Stress über die schönste Zeit des Jahres reden zu können, ist einfach toll.“ Sie ist jetzt flexibel erreichbar – auch außerhalb der normalen Bürozeiten, an Wochenenden und sie hilft Kund:innen „bei allem, von Web-Check-in bis zum Bordmanifest, wann immer es passt.“

Die Freizeit, Arbeitsweisen und die Ansprüche der Kund:innen haben sich jedenfalls stark verändert. „Ich stelle mich voll auf diese Bedürfnisse ein und das mit Erfolg.“ Karins Tipp aufgrund ihrer bisher gemachten Erfahrungen an jene Kolleg:innen, die weiterhin im stationären Vertrieb tätig sind: „Seid mutig – wagt den Schritt und macht euren Traum zur Wirklichkeit! Wollen und nicht Müssen – das ist der feine Unterschied!“

TOP-Kurzsteckbrief

Hobbies:	natürlich Reisen, Wandern, alles was sich in der Natur abspielt, Zeit mit der Familie verbringen
Lieblingsurlaubsland:	Griechenland
Lieblingsspeise:	Schweinsbraten mit Sauerkraut und Knödel
Lieblingslektüre:	Sebastian Fitzek's bahnbrechend-innovativer Psychothriller „Playlist“
Wichtigste Eigenschaften:	Perfektionistisch, intensiv, entschlossen, leidenschaftlich, loyal
Lebensmotto:	Lebe deine eigene Melodie des Lebens und tanze nicht nach den Noten anderer, denn diese können dich aus dem Takt bringen!
Wunsch an eine Fee:	lange gesund bleiben, um noch viele Abenteuer weltweit erleben zu können.

TOP News

Seit dem 1. Juli verantwortet **Steffen Schiemann** als Passenger Key Account Manager DACH für die italienische Fährreederei GNV die Betreuung von Reisebüros, Reiseveranstaltern und Busunternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Steffen bringt über 25 Jahre Erfahrung in der Fährbranche mit. Er war unter anderem für Reedereien aus Dänemark, Griechenland und Finnland tätig. Zuletzt leitete er die Geschäfte des Verbands der Fährschifffahrt und Fährtouristik e. V. (VFF) in Hamburg und war dort zentraler Ansprechpartner für die Interessen der Branche im deutschsprachigen Raum.

ARBEITSGEMEINSCHAFT KARIBIK

Online-Schulung zu Kreuzfahrten und Yachting

Der Verein Arbeitsgemeinschaft Karibik (AGK) veranstaltet am 21. August das nächste Themenwebinar und vermittelt dabei Einblicke in den Verkauf von Kreuzfahrten und Yachting-Angeboten. Die Online-Schulung richtet sich speziell an Reisebürofachkräfte und vermittelt praxisnahe Insider-Informationen, um Kund:innen gezielter beraten und Kreuzfahrtprodukte erfolgreicher vermarkten zu können. Partner wie Star Clippers, Sailing Classic oder KH+P Yachtcharter geben nützliche Tipps aus dem Arbeitsalltag, teilen Erfahrungswerte zu Zielgruppen, Buchungsverhalten und aktuellen Trends im Kreuzfahrt- und Segelsegment. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf den Möglichkeiten in der Karibik. Anmeldung sind unter www.karibik.org/agk/webinare möglich.

MONDIAL REISEN

Neue Perspektiven für die Wintersaison

Mit dem Winterkatalog 2025/26 setzt der Veranstalter erneut auf eine besondere Verbindung von Kunst und Urlaub. Für das Cover konnte der Wiener Künstler **Ben Reyer** gewonnen werden, der aus alten Österreich-Reisekatalogen eine farbenfrohe Collage gestaltete. Neu im Katalog ist die übersichtliche Aufbereitung der Skigebiete. Sei es familienfreundliches Pistenglück, Einsteiger-Areale mit sanften Hängen, actionreiche Gebiete für Profis oder Skiregionen mit Nachtskibetrieb – Mondial vermittelt gezielte Empfehlungen für jeden Urlaubstyp. Der Winterkatalog ist wie gewohnt nach Bundesländern gegliedert und enthält eine große Auswahl an Hotelpartnern. Das Portfolio zeigt sich vielfältig und individuell planbar: Das Spektrum reicht von Boutiquehotels bis hin zu Familienresorts, von Häusern direkt an der Piste bis zu Wellness-Oasen in ruhiger Lage.

MSC CRUISES

Vom Cliffhanger zum Spielspaß im Clubhouse

An Bord des neuen Flaggschiffs MSC World Asia, das ab Dezember 2026 im Mittelmeer in See sticht, erwartet eure Kund:innen ein umfassendes Unterhaltungsangebot mit zahlreichen Highlights. Gäste dürfen sich unter anderem auf eine Mischung aus neuen Entertainment-Locations und beliebten Klassikern freuen, ein Beispiel ist The Clubhouse. Dieses soll als lebendiger, retro-inspirierter Treffpunkt dienen, in dem Familien gemeinsamen Spielspaß und kreative Aktivitäten erleben. Zur Wahl stehen Gesellschaftsspiele, die LEGO Family Zone, Autoscooter, Basketball und Rollschuhlaufen. The Harbour kehrt mit einem eleganten, asiatisch inspirierten Design an Bord der MSC World Asia zurück. Das weitläufige Outdoor-Areal bietet Highlights wie den Cliffhanger, die Überwasserschaukel sorgt in 50 Metern Höhe für besonderen Nervenkitzel.

>> TOP around the world

Wollen eure Kund:innen eine grenzüberschreitende Kultur-Reise unternehmen, könnt ihr ihnen einen Besuch des Internationalen Festivals Silberbauer Musikfest Thayatal empfehlen. Vom 23. August bis 11. Oktober findet dieses in **Südmähren** und **Niederösterreich** statt. Am Programm stehen unter anderem Konzerte mit Barockmusik, die von tschechischen und österreichischen Interpret:innen aufgeführt werden. Die Eröffnung findet am 23. August in der Kirche Mariä Himmelfahrt in Vranov nad Dyjí statt. Mehr Infos unter www.hudebnipodyji.eu/de

Mit GEO Reisen können eure Kund:innen ausgiebig das Herz **Thailands** erkunden. Am Programm stehen unter anderem die Metropole Bangkok und die Kulturstadt Chiang Mai. Die 8-tägige Reise beginnt in der thailändischen Hauptstadt, wo goldene Tempel und lebendige Märkte das Stadtbild prägen. Weiter geht es nach Kanchanaburi, bekannt für die legendäre Brücke am Kwai und die eindrucksvolle Natur. In Ayutthaya werden die eindrucksvollen Tempelruinen der einstigen Königsstadt besucht, bevor die Gäste in Sukhothai die Wurzeln des Landes erkunden. Lampang fasziniert mit traditioneller Architektur und einzigartiger Atmosphäre, Chiang Mai wiederum mit Tempeln, Berglandschaften und der berühmten Nachtmarkt-Kultur. Buchbar ist die privat durchgeführte Tour bis September 2026 ab € 1.590 pro Person. Möchten eure Kund:innen länger bleiben, ist ein Verlängerungsprogramm auf Koh Samui oder Phuket möglich.

OLIMAR

Mindest-Grundprovision bleibt bei 10 Prozent

Der Portugal-Spezialist setzt auch in der kommenden Saison 2025/2026 auf Kontinuität. Die Mindest-Grundprovision für Reisebüropartner bleibt bei 10 Prozent, in der Spitze sind bis zu 12,5 Prozent möglich. Der Veranstalter erweitert zudem kontinuierlich sein Portfolio – sowohl in der Hauptdestination inklusive Madeira, Porto Santo und den Azoren als auch in weiteren südeuropäischen Zielgebieten wie Spanien, Italien, Kroatien, Griechenland und den Kapverden. Bereits buchbar ist der Winter 2025/2026. Die Freischaltung der Sommersaison 2026 erfolgt sukzessive. „Seit über 50 Jahren ist OLIMAR ein starker Partner des stationären Vertriebs. Unser Ziel ist es, Reisebüros nicht nur mit hochwertigen Reiseprodukten zu überzeugen, sondern auch mit fairen und transparenten Konditionen“, betont **Pascal Zahn** von OLIMAR Reisen.

TUI CRUISES

Erweitertes Repertoire an Event-Reisen

Im Frühjahr 2026 baut die Mein Schiff Flotte ihr Angebot an Event-Reisen weiter aus und präsentiert zwei Highlight-Reisen auf der Mein Schiff 1. Mit dem Star-Violinisten **David Garrett** sowie der hochkarätig besetzten Reise „Schallwellen – 80's Classic Rock“ erleben Gäste neue Klangwelten auf hoher See. Die „David Garrett Cruise“ wird von 28. April bis 3. Mai 2026 ab/bis Palma (Mallorca) angeboten. Der Künstler spielt drei exklusive Livekonzerte, die Route führt das Schiff unter anderem nach Cadíz und Tanger. Direkt im Anschluss lädt die Kreuzfahrt „Schallwellen – 80's Classic Rock“ zu einer musikalischen Zeitreise ein. Vom 3. bis 8. Mai 2026 bringt TUI Cruises mit Live-Konzerten und Shows das Beste eines Jahrzehnts zurück auf die Bühne der Mein Schiff 1. Eure Kund:innen dürfen sich auf eine Konzertreise ab/bis Palma freuen, mit Zwischenstopps in Marseille und Barcelona. Zwei Seetage runden die musikalische Kurzreise ab.

AIDA CRUISES

Nützliche Verkaufstipps und offene Gespräche

Im Juni war AIDA Cruises mit den „EXPIdreams Lunch Dates“ auf Roadshow – auch Sales Dates und Online-Webinare fanden statt. 5.000 Partneragenturen erhielten News aus der AIDA Welt aus erster Hand, zum Beispiel wurde das neue Tarifmodell von den AIDA Sales-Profis vorgestellt. Die Veranstaltungsreihe erfreute sich großer Beliebtheit, in 17 unterschiedlichen Städten in Deutschland und Österreich (hierzulande in Wien und Salzburg) war das Event fast durchgängig ausgebucht. Am Programm standen Networking, das Knüpfen neuer Kontakte und Konversationen zu aktuellen Themen. Besonders lobten die Agents die offenen Gespräche in Kleingruppen und den persönlichen Austausch zu den neuen Tarifen.

Fotos: © AIDA Cruises

DERTOUR AUSTRIA — **3 Termine**

„Schiff ahoi“ mit DERTOUR

Im August könnt ihr DERTOUR Austria samt ausgewählten Partnern bei einer exklusiven Schifffahrt auf der Donau und am Wörthersee begleiten. An Bord habt ihr die Gelegenheit, euch mit Branchenprofis zu vernetzen und wertvolle Informationen sowie Insidertipps zu sammeln. Genießt das persönliche Ambiente, frisch zubereitete Köstlichkeiten und ein gutes Glas Wein. Beginn ist jeweils um 18:30 Uhr, die Veranstaltungen finden mit begrenzter Teilnehmerzahl statt.

26.08. | Velden am Wörthersee | Seecorso 16
27.08. | Linz | Urfahranermarkt/ Nibelungenbrücke
28.08. | Wien | An der oberen Alten Donau 186

Anmeldungen über ComeCloser

VisitUSA — **Dienstag 11.11.**

Save the date - Visit USA Event Wien

Bei der Veranstaltung erwarten euch interessante Vorträge, Updates zu den wichtigsten Destinationen und persönliche Gespräche. Das Team vom Visit USA Committee Austria heißt euch herzlich willkommen.

11.11. | ab 18:00 Uhr | Wien | Novotel Wien Hauptbahnhof

Details zur Anmeldung folgen

DERTOUR AUSTRIA — **Dienstag 04.11.**

Save the date - DERTOUR Austria Kabarettabend „Lotterbuben“

04.11. | ab 18:30 Uhr | Wien | CasaNova Vienna

GTA TOURISTIK — **2 Termine**

Austrian Cruise Days 2025

GTA Touristik und seine Partner freuen sich darauf, euch bei den 3. „Austrian Cruise Days“ willkommen zu heißen. An Bord der MS Nestroy erhaltet ihr konzentriertes Wissen und wichtige News der Fluss- und Hochseespezialisten.

04.-05.11. | Wien
18.-19.11. | Linz

Anmeldung unter partner@gta.at

FERIEN MESSE WIEN — **4 Tage**

Ferien-Messe 2026

15.-18.01. | Messe Wien

www.ferien-messe.at

Travel & Experts / expipoint — **5 Termine**

T&E Around the World in Österreich

Travel&Experts und Expipoint laden euch herzlich zum Event „Around the World“ ein. Ihr habt dabei die Möglichkeit News und Highlights aus verschiedenen Regionen zu erhalten, außerdem werden Inspirationen für Beratungsgespräche vermittelt. Die Abende beginnen um 18:00 Uhr mit einem Welcome Together und einer Reisemesse. Das Ende erfolgt gegen 21:45 Uhr.

20.10. | Graz
21.10. | Wien
22.10. | Linz
23.10. | Salzburg
24.10. | Innsbruck

Anmeldung unter www.expipoint.com/events/roadshow/te-around-the-world-2025-10-20

PEP ab € 51

Nächtigen im Boutiquehotel

Auf der thailändischen Insel Koh Yao Noi heißt das Cape Kudu Hotel seine Gäste in idyllischem Ambiente willkommen. Zur Ausstattung zählen unter anderem ein Infinity-Pool, Restaurant, Fitnessstudio, Spa, eine Bar, Boutique und Sonnenterrasse. Vom Infinity Pool aus eröffnet sich ein toller Ausblick über die Phang Nga Bucht. Im 5-Sterne-Hotel könnt ihr aus drei verschiedenen Bar- und Restaurant-Erlebnissen wählen. Für den Aufenthalt stehen Zimmer der Kategorie Deluxe Room Garden View oder Deluxe Room Sea View zur Verfügung. Bis in den Juli 2026 hinein kostet eine Nacht für zwei Erwachsene pro Person ab € 51. Inkludiert ist dabei das Frühstück und die Nutzung der hoteleigenen Annehmlichkeiten (z.B. Fitnessstudio). Auf Wunsch ist Halbpension oder Vollpension genauso möglich wie ein Upgrade auf das Paket mit Flug nach/von Phuket.

Mehr unter www.pepxpress.com

PEP ab € 123

Aktivurlaub mit modernem Flair

Mit einem atemberaubenden Bergpanorama punktet das COOEE alpin Hotel Bad Kleinkirchheim. Das Haus vereint modernen alpinen Stil mit funktionalem Komfort und verfügt über die typische Ausstattung von WLAN bis zu Restaurant und Bar. Die Halbpension umfasst ein abwechslungsreiches Frühstücksbuffet und ein Abendessen in Buffetform mit regionalen und internationalen Gerichten. Aktivurlauber:innen kommen im Hotel auf ihre Kosten: Im Sommer lädt die Region zu Wanderungen, Mountainbike-Touren, Golfen und Trailrunning ein. Zwei Nächte sind pro Person ab € 123 im Doppelzimmer mit Halbpension erhältlich. Der Buchungszeitraum erstreckt sich bis zum April 2026. Möglich sind zudem Frühbucherrabatte und Specials wie 4=3, 8=6, 14=11 oder 16=14. Im Preis inbegriffen ist die Nutzung des Spa-Bereichs und Hotelparkplatzes.

Mehr unter www.pepxpress.com

PEP ab € 87

Eine Prise Luxus auf Lanzarote

Auf den Kanaren heißt euch das 5-Sterne-Hotel Arrecife Gran Hotel & Spa direkt am Stadtstrand mit tollem Rooftop-Restaurant willkommen. Morgens erwartet euch ein reichhaltiges Frühstücksbuffet mit frischen Zutaten und lokalen Spezialitäten. Abends serviert das Hotel-Team abwechslungsreiche Menüs oder Buffets (gegen Aufpreis). Im Rooftop-Restaurant könnt ihr gegen eine weitere Aufzahlung auch à la carte speisen – inklusive Sonnenuntergang über dem Meer. Das Hotel selbst setzt auf ein eher ruhiges Ambiente. Für Unterhaltung sorgen der Rooftop-Sundowner mit DJ-Klängen, stilvolle Live-Musik-Abende sowie Kunst- und Kulturevents in Arrecife. Durch die zentrale Lage könnt ihr tagsüber entspannt shoppen und abends die Stadt erkunden. Eine Nacht im Doppelzimmer ist bis April 2026 pro Person ab € 87 buchbar.

Mehr unter www.pepxpress.com

PEP ab € 207

Aufenthalt mit Blick auf die Berge

Mit dem alpenhotel Kaiserfels steht in St. Johann (Tirol) ein modernes 4-Sterne-Haus zur Wahl. Viele Zimmer und Suiten verfügen über einen Balkon und Panoramablick auf das Kitzbüheler Horn. Im Sommer locken markierte Wanderwege und Mountainbike-Routen. E-Bikes können auf Wunsch im Hotel ausgeliehen werden. Zur Ausstattung gehören unter anderem ein großzügiger Wellnessbereich und ein Fitnesscenter. Im stilvollen Hotelrestaurant erwarten euch regionale Spezialitäten und internationale Küche – auch vegetarisch oder auf Wunsch allergikerfreundlich. Buchbare Optionen sind Frühstück oder Halbpension mit umfangreichem Frühstücksbuffet und abendlichem Menü. Zwei Nächte sind pro Person im Doppelzimmer mit Halbpension ab € 207 buchbar. Das Angebot gilt für Aufenthalte bis zum 1. November 2025.

Mehr unter www.pepxpress.com

Medieninhaber und Herausgeber: TOP Verlags GmbH, FN 256360a, LG Korneuburg **Postadresse:** TOP Verlags GmbH, Steinrieglstraße 181, 3400 Klosterneuburg **Geschäftsführerin:** Ines Norden
Redaktion: Bernd Grünwald, Franziska Laaber **Freie Mitarbeit:** Martin Bruno Walther **Anzeigenverwaltung:** www.toptop.at, redaktion@toptop.at, anzeigen@toptop.at **TOP-Hotline:** +43 664 402 60 64