

TOP AM COUNTER

DIE SAUERSTEN ZITRONEN – mehr auf www.toptop.at



TUI
BLACK FRIDAY SALE
JETZT BIS ZU 400€ SPAREN
Details unter www.tui-newsnet.at

Campus Live führte in die Stadt der Superlative



Die Highlights von Dubai konnten zehn Agents bei einem Campus Live mit DERTOUR Austria erleben. Geflogen wurde mit dem Emirates Airbus A380, vor Ort konnte die Gruppe, begleitet von **Karin Lechner** (Senior Specialist Sales, DERTOUR Austria) und **Michael Gruber** (Sales Executive Leisure, Emirates) einen Tag im Trainingscenter und Headquarter der Airline verbringen. Genächtigt wurde im JW Marriott Marquis und The Ritz-Carlton Dubai. Zu den weiteren Höhepunkten zählte etwa eine Jeepsafari in der Wüste bei Sonnenuntergang.



+++ NEWSFLASH +++

Exklusive Preise könnt ihr im Rahmen eines Wettbewerbs von MSC Cruises Österreich gewinnen. Als Highlight ist die Teilnahme an der glamourösen MSC World America Taufe in Miami ausgeschrieben. Ihr nehmt automatisch mit jeder Buchung im Zeitraum von 11. November bis 15. Dezember 2024 teil, angerechnet werden Winterkreuzfahrten ab sieben Nächten. Jede Reservierung gilt als Los, mehr Kreuzfahrten bedeuten somit eine höhere Gewinnchance. Neben dem Hauptgewinn werden auch viele weitere attraktive MSC-Goodies vergeben.

+++ NEWSFLASH +++ NEWSFLASH +++

RUEFA Große Auswahl für Entdeckungsfreudige

Ruefa macht mit den Katalogen „Kultur- und Studienreisen Europa 2025“ sowie „Kultur- und Studienreisen Ferne 2025“ Lust, internationale Metropolen und tolle Naturlandschaften zu entdecken. Das Angebot setzt auf genussvolles Reisen mit Erfahrungen, die das Wissensspektrum der Teilnehmenden erweitern. Der Katalog „Kultur- und Studienreisen Europa 2025“ umfasst rund 80 organisierte Rundreisen. Neu im Programm ist eine Tour durch Kappadokien in der Türkei. Zu den „Klassikern“ zählen Touren durch Frankreich, Italien, Montenegro und Albanien oder auf die Britischen Inseln. Im Katalog „Kultur- und Studienreisen Ferne 2025“ werden mehr als 70 Rundreisen vorgestellt. Eines der Highlights ist der Japan-Trip „New Samurai“.

Bitte pünktlich am Montag, den 25.11.2024, zustellen an:



TOP flash

+++ Travelport und All Nippon Airways (ANA), Japans größte Fluggesellschaft, haben eine Vertriebsvereinbarung für Multi-Source Content unterzeichnet, die auch NDC-Inhalte und -Service umfasst. Das Angebot soll planmäßig ab Mitte 2025 verfügbar sein. +++

+++ Ab sofort ist der „My Emirates Pass“ mit zahlreichen exklusiven Angeboten in Dubai und den Vereinigten Arabischen Emiraten wieder verfügbar. Bis 31. März 2025 können Reisende mit ihrer Bordkarte Rabatte in Restaurants, bei Familienausflügen, bei Spa-Behandlungen, in Luxus-Outlets und mehr in Anspruch nehmen. +++

+++ Gäste von Cunard können sich bei ausgewählten Reisen im kommenden Jahr bis zu 15 % Frühbuchermäßigung auf den Premium-Preis sichern, wenn die Buchung bis 30. November erfolgt. Ab einer Reisedauer von 7 Nächten gibt es als Dankeschön für die Buchung zusätzlich ein Bordguthaben geschenkt. +++

+++ Korean Air hat den Vorbestellservice für Bordmahlzeiten auf internationalen Flügen ab Korea für First Class Passagiere erweitert. Gäste können ihre Mahlzeiten 60 Tage bis 24 Stunden vor Abflug auf der Website oder in der mobilen App der Fluggesellschaft auswählen. +++

+++ Für die Flusssaison 2025 setzt plantours erstmals intensiv auf Themen-Kreuzfahrten. An Bord des Schiffs „Lady Diletta“ kommen alle Passagiere ohne Aufpreis zu Konzerten und Vorträgen. Premiere feiert eine Fluss-Kreuzfahrt zu den Themen Yoga, Schlafoptimierung, Burnout-Prävention und Gesundheits-Check. Im März starten und enden die neuen Reisen in Köln. +++



Im Rahmen einer Seminar-Tour reisten elf Luxusexpert:innen nach Zypern. Im Mittelpunkt stand das Kennenlernen der beliebtesten Resorts aus dem airtours-Portfolio. In Begleitung von **Claudia Janner-Moser** (airtours Sales & Marketing Leiterin) und **Julian Herz** (Austrian Airlines Key Account Manager Leisure Sales) flog die Gruppe mit Austrian Airlines nach Larnaka. Die Teilnehmer:innen nächtigten in drei Luxushotels: im Parklane, a Luxury Collection Resort & Spa, in Limassol, im Anassa, einem Haus der Thanos Hotelgruppe, sowie im Cap St. Georges Hotel & Resort in der Nähe von Paphos. Zu den Highlights zählten unter anderem die Bootsfahrt vom Hotel Anassa in die Blaue Lagune und der Ausflug zu einer Pferderanch.

NICKO CRUISES

Fit und aktiv durch die norwegischen Fjorde

Von 5. bis 12. September begleiten der bekannte Dance- und Motivationstrainer **Detlef D! Soost** und die Fitness-Expertin **Kate Hall** die Reise der VASCO DA GAMA von Hamburg nach Norwegen. Nach der positiven Resonanz der ersten sportlichen Kreuzfahrt mit nicko cruises sind die beiden zum zweiten Mal an Bord des Hochseeschiffs und sorgen erneut für eine aktive Freizeitgestaltung. Das Angebot umfasst verschiedene Fitnesskurse, Shows und viele Gelegenheiten, das Duo hautnah zu erleben. Die Teilnahme an den Kursen ist dabei freiwillig und kostenlos. Die 8-tägige Reise führt über Kopenhagen tief hinein in die Landschaften des Hardanger- und des Gandsfjords. Stationen sind Kristiansand, Ulvik und die UNESCO-Welterbestadt Bergen, das sogenannte „Tor zu den norwegischen Fjorden“. Dort punktet das historische Viertel Bryggen mit seinen charmanten Holzhäusern. Buchbar ist die Kreuzfahrt ab € 1.196 pro Person.

TUI

Mit neun Fragen zur TUI LIVE erleben-Tour

Noch bis 29. November läuft die Trainings-Challenge, bei der ihr euer Wissen zur TUI Express Hilfe via E-Learning erweitern könnt. Auf euch warten 9 Fragen, die ihr direkt in der TUI Express Hilfe auf der IRIS.plus Startseite beantworten sollt. Im Anschluss gibt es immer einen Buchstaben, der am Ende der Trainings-Challenge zusammengesetzt ein Lösungswort ergibt. Dieses muss zur Gewinnspiel-Teilnahme über den Feedback Button in der TUI Express Hilfe in IRIS.plus abgeschickt werden. Als Gewinn erwartet euch etwas Besonderes: Alle Gewinner:innen gehen gemeinsam auf eine TUI LIVE erleben-Tour. Den Ort verrät das Lösungswort. Aus allen Einsendungen werden am 4. Dezember nach Zufallsprinzip acht Gewinner:innen gezogen und deren Namen in der TUI Express Hilfe sowie im TUI Newsnet veröffentlicht. Für die Teilnahme ist ein aktives Abonnement des österreichischen TUI Newsnet Newsletters erforderlich.

TAP AIR PORTUGAL Attraktive Angebote am Black FLYday

Noch bis 4. Dezember bietet TAP Air Portugal günstige Tickets für Reisen nach Portugal, Nordamerika, Brasilien und Afrika an. Der Reisezeitraum erstreckt sich von 14. Jänner bis 15. Mai 2025 (ausgenommen ist die Periode zwischen 7. und 22. April). Ab € 139 geht es z.B. ex Wien nach Portugal, ab € 469 in die Vereinigten Staaten und ab € 599 Euro nach Brasilien. Günstige Konditionen gibt es auch für Ziele in Afrika, etwa die Kapverden, Marokko, Gambia, Mosambik und São Tomé e Príncipe. Bei Flügen mit Zwischenstopp in Lissabon können Passagiere das attraktive Stopover-Programm für einen Aufenthalt von bis zu 10 Tagen nutzen.

ETI

Einladung zum Punsch

Der Veranstalter möchte sich bei euch für die gute Zusammenarbeit und Unterstützung im Jahr 2024 bedanken. Gemeinsam soll das Jahr bei Punsch und Essen in vorweihnachtlicher Atmosphäre ausklingen. Schauplatz ist der Christkindlmarkt vor der Karlskirche in Wien. Die Veranstaltung findet am 28. November ab 18:30 Uhr statt, anmelden könnt ihr euch online unter folgender Adresse: www.tinyurl.com/24khkvp

TOP lauschangriff

Bei der Einweihung der großzügig renovierten Columbus-Zentrale am Wiener Universitätsring war so ziemlich alles präsent, was in Österreichs Touristik Rang und Namen hat. Für unseren diesmal als Flying Buffet getarnten TOP-Agent X eine wahre Fundgrube, wie sich herausstellen sollte ... *)

Kadanka (Mondial): „Ich hab das Gefühl, dass die Kunden immer preissensibler werden.“

Buzzi (ÖRV): „Na ja, die sind halt auch beim Reisen mit steigenden Preisen konfrontiert.“

Richard (Columbus): „Du sagst es.“

Kadanka: „Dafür gibt es eine erfreuliche Trendumkehr in Richtung früh buchen.“

Buzzi: „Und die Pauschalreise setzt ihren Aufwärtstrend fort!“

Richard: „Auch die Kreuzfahrten und die Fernreisen.“

Kadanka: „Wenn da nur nicht die Bahnreisen wären.“

Buzzi: „Wieso, die sind doch auch im Kommen?“

Kadanka: „Ja, aber sie leiden unter Performance-Problemen.“

Richard: „Und was erwartest du dir von 2025?“

Buzzi: „Leicht steigende Umsätze, allerdings weniger Passagiere.“

Richard: „Na, schlecht?“

Buzzi: „Nein, weil mehr Umsatz bei weniger Köpfen immer noch besser ist als umgekehrt!“

* Ähnlichkeiten mit lebenden Personen sind rein zufällig und auch die Handlung ist frei erfunden!



Ein voller Erfolg war das Visit USA Austria Event 2024, welches vor zwei Wochen im Hotel Courtyard by Marriott Linz über die Bühne ging. Beim Abendprogramm konnten die Veranstalter 71 Agents begrüßen, 31 davon hatten zuvor bereits die Vorträge am Nachmittag verfolgt. Die Vertreter:innen von Fremdenverkehrsämtern und Fluglinien stellten ihre Produkte an den Info-Ständen vor, im Anschluss folgte ein American Dinner. Den krönenden Schlusspunkt bildete eine Verlosung von Hauptpreisen, ebenfalls vergeben wurden diverse Sachpreise. Das Visit USA Austria Event wird 2025 in die nächste Runde gehen, Zeit und Ort stehen jedoch aktuell noch nicht fest. Erste News zum kommenden Termin könnte es bereits im Februar geben.

PRIMA REISEN

Katalog 2025 rückt Kanalinseln in den Fokus

Der Veranstalter hat für das kommende Jahr ein Angebot zusammengestellt, das sorgfältig kuratierte Destinationen, Reiserouten und Abenteuermöglichkeiten enthält. Eine der Neuerungen sind die Reiserouten rund um die britischen Kanalinseln. Das Prima Reisen Team hat beschlossen, eigene Flugzeuge für Direktflüge ab Wien zu dieser Destination zu chartern. Eine weitere Neuerung ist die Zwei-Länder-Tour von Nordportugal nach Galizien, wo nicht nur die Verkostung von Portwein und frangrischen Muscheln, sondern auch die Besichtigung mehrerer UNESCO-Weltkulturerbestätten auf dem Plan steht. Im Baltikum geht es zu einer Drei-Länder-Tour nach Estland, Lettland und Litauen. Weitere Highlights sind eine Reise nach Grönland und eine Eisenbahnkreuzfahrt durch die Schweiz. Der neue Katalog kann auf Wunsch kostenlos unter www.primareisen.com heruntergeladen werden.

DERTOUR

Neue Folge des Podcasts TalkenDER

Seit Anfang November bietet Condor zweimal wöchentlich direkte Verbindungen ab Frankfurt nach Los Cabos an. Zubringerflüge aus Wien und den Bundesländern ermöglichen eine bequeme Anreise ab Österreich. Dies nahm DERTOUR Austria zum Anlass und bat zwei Expertinnen ins Aufnahmestudio des Radiosenders MaxFive, um tiefer in die Region der Baja California einzutauchen. **Manuela Hörnl** von der DERTOUR Group und **Claudia Majunke**, die Inhaberin von Majunke International Sales Tourism Marketing & Consulting, beantworteten Fragen und gaben Insiderwissen preis. Moderator **Jörg Fermüller** (DERTOUR Austria) führte durchs Programm. Der Podcast informiert zudem über buchungsrelevante Details wie Familienhotels, Sportmöglichkeiten und zubuchbare Ausflüge. Das Reinhören lohnt sich gleich doppelt: Neben den Produktinfos gibt es einen Reisegutschein im Wert von € 300 zu gewinnen.

DU BIST DER
UMSATZBRINGER
UND VERDIENST NOCH
IMMER NICHT MEHR?



Lädt...Bitte warten

WARTE WEITER ODER
GEH DEINEN EIGENEN WEG.

#WorkSmarterNotHarder
WILLWEG.INFO



TOP am traumschiff

Im Rahmen der Zukunftsinitiative AIDA Evolution werden 2025 bei der **AIDAdiva** in der Werft Chantier Naval umfassende Modernisierungen an Bord vorgenommen. Im Anschluss begibt sich das Schiff auf eine Kreuzfahrt, die von 23. bis 30. März ab/bis Rom/Civitavecchia nach Malta über Sizilien, Neapel und Sardinien führt. Mit dabei ist Stargast Clueso, der ein Live-Konzert an Bord gibt. Die „Neu verlieben“-Kreuzfahrt der AIDAdiva ist ab € 825 buchbar. Im Anschluss startet das Schiff ab Rom/Civitavecchia zu zwei weiteren Seereisen, die unter dem Motto „Italien & Malta“ stehen.



Costa Kreuzfahrten hat die Routen für das Jahr 2026 vorgestellt. Die Reisen für den Zeitraum von April bis November 2026 sind bereits buchbar, eure Kund:innen profitieren von Frühbuchervorteilen. Zur Auswahl stehen zahlreiche Routen im Mittelmeer und in Nordeuropa. Die Schwesterschiffe der neuesten Generation, die Costa Smeralda und die Costa Toscana, bieten einwöchige Kreuzfahrten zu Destinationen in Italien, Frankreich und Spanien an. Die Costa Favolosa und die Costa Diadema wiederum werden Kurs in Richtung Nordeuropa nehmen. Die Costa Fascinosa steuert in einer Woche gleich vier Inseln an. In Griechenland liegen Agostini in Kefalonia und Mykonos auf der Route, außerdem geht es nach Italien (Catania/Sizilien) sowie Malta. Darüber hinaus hält das Schiff in Tarent (Apulien) und Athen.



GEO REISEN

Unterwegs im Land der Maharadschas

Eure Kund:innen wollen eine Reise nach Indien unternehmen? Dann könnt ihr ihnen eine 15-tägige Rundreise von GEO Reisen ans Herz legen. Am Programm steht eine Vielzahl an kulturellen Schätzen und Sehenswürdigkeiten. Die Reise beginnt in Delhi, wo die Gäste in die pulsierende Hauptstadt eintauchen. Weiter geht es zu Sehenswürdigkeiten wie dem Raj Ghat, Gandhi Smriti und dem imposanten Roten Fort. Eure Kund:innen besuchen historische Festungen, beeindruckende Paläste und prächtige Havelis, während sie sich durch die farbenfrohen Städte Indiens bewegen. Zu den Höhepunkten zählt etwa ein Abstecher zum Taj Mahal in Agra, der zum UNESCO-Weltkulturerbe zählt. Der Reisezeitraum erstreckt sich von Februar bis Oktober 2025, buchbar ist das Angebot mit Halbpension ab € 1.499 pro Person inklusive Flug ab Wien.

AIR ASTANA

Über Frankfurt günstig nach Asien jetten

Die kasachische Fluggesellschaft hat ihre PEP-Tarife für 2025 veröffentlicht. Damit können Touristiker:innen im gesamten DACH-Markt günstig nach Kasachstan und zu weiteren asiatischen Zielen fliegen. Im Rahmen des Angebots kosten die Flüge von Frankfurt nach Astana oder weiter nach Almaty ab € 150 pro Person. Wer mit Air Astana von Frankfurt über Kasachstan nach Bangkok (Thailand), Colombo (Sri Lanka), Delhi (Indien), Male (Malediven), Phuket (Thailand) oder Taschkent (Usbekistan) fliegen möchte, bezahlt ab € 220 pro Person. Ein Stopover in Astana ist ohne Aufpreis möglich. Zu den Preisen kommen der Treibstoffzuschlag und die Flughafensteuern hinzu. Weitere Infos gibt es unter fra.sales@airastana.com, die PEPs müssen schriftlich gebucht werden.

Gelebtes „Ultra-Premium“ mit Fokus auf kompakte Schiffs-Größen



Bei Oceania Cruises verantwortet **Inke McMinn** den Sales Support und betreut von Southampton aus die Märkte Deutschland, Österreich und Schweiz. Das TOP-Team sprach mit ihr über die Vorteile kleiner

Schiffe, vor allem bezüglich der Liegeplätze direkt am Fluss, im Zentrum einer Stadt oder beim Anlaufen kleiner Boutique-Häfen.

In welcher Größenordnung bewegen sich denn die Schiffe von Oceania Cruises?

Inke McMinn: „Die vier Schiffe der Regatta-Klasse mit maximal 648 Gästen messen etwas mehr als 30.000 BRZ (Bruttoreaumzahl), die zwei Schiffe der Oceania-Klasse kommen auf knapp mehr als 66.000 BRZ und 1.250 Gäste. Die beiden neuen Vertreter der Allura-Klasse haben rund 67.000 BRZ mit 1.200 Gästen.“

Es handelt sich also um eine Größe, die es erlaubt auch kleinere Häfen anzulaufen, die für größere Schiffe nicht zugänglich sind. Können Sie ein paar Beispiele nennen?

Inke McMinn: „Alle unsere Schiffe passen durch den Panama- sowie den Suezkanal und fahren auch den Amazonas hoch. Die vier Schiffe der

Regatta-Klasse können zusätzlich noch den Nord-Ostsee-Kanal von Brunsbüttel nach Kiel, also von der Elbe in die Ostsee, passieren. Wir können damit den Guadalquivir in Spanien von Cádiz bis Sevilla fahren und auf der Garonne in Frankreich bis Down-Town Bordeaux.“

Welche besonderen Häfen laufen die größeren Schiffe von Oceania Cruises an?

Inke McMinn: „Zum Beispiel im hohen Norden rund um Island oder auf dem Sankt-Lorenz-Strom bis Quebec City oder Montreal. Sie können auch

durch den Skagerrak zwischen Dänemark, Norwegen und Schweden fahren sowie nach Alaska, Südafrika oder in antarktische Gewässer.“

Welche Häfen, die viele Reedereien nicht anlaufen können, empfehlen Sie besonders?

Inke McMinn: „Valletta, da gelangt man von unseren Schiffen direkt in die Altstadt. Porto ist ein Favorit von mir, da wollen wir künftig öfter hinfahren. Belize City in Mittelamerika, La Palma, die nordwestlichste der Kanarischen Inseln ... da fahre ich an Bord der Riviera auf der 4-tägigen Teiletappe von Barcelona aus über Cádiz hin. Die Riviera kreuzt dann weiter über die Westküste Afrikas mit Ghana, der Elfenbeinküste und Namibia bis Kapstadt und von dort weiter nach Singapur in Asien, wo sie die Wintersaison verbringen wird.“

Oceania Cruises bleibt also in der Nische mit kompakten Schiffen?

Inke McMinn: „Ja, es ist ein überschaubarer Bereich. Wir nennen es die Ultra-Premium-Klasse. Viele Unternehmen, die in der gleichen Größe agieren, sind hingegen im Luxus-Segment angesiedelt. Wir bei Oceania Cruises haben anspruchsvolle Gäste, die schon erfahren sind. Unser Fokus liegt unter anderem auf Komfort und kultivierten Erlebnissen in einer eleganten Atmosphäre.“



Weitere Informationen:
Telefon +49/69/2222 33 00
AgencySales@OceaniaCruises.com
oceaniacruises.com



TUI Mit Black Friday Sale bis zu € 400 sparen

Noch bis 2. Dezember können eure Gäste im Rahmen der Aktion von Preisnachlässen profitieren. Die Ermäßigung gilt für Neubuchungen im Reisezeitraum von 13. Jänner bis 27. Juni 2025. Der Rabatt ist von € 25 bis € 400 gestaffelt und auch auf bereits reduzierte Angebote anwendbar. Zur Verfügung stehen mehr als 500 Hotels in verschiedenen Urlaubsdestinationen, darunter befinden sich auch Häuser der TUI Hotelmarken und -konzepte RIU, TUI Magic Life, Robinson, TUI Blue und TUI Kids Club. Der Aktionscode „BLACK400“ ist auf Pauschalreisen mit einem Mindestaufenthalt von drei Nächten einlösbar. Der Aktionscode „BLACK175“ bringt bis zu € 175 Ersparnis und gilt für ausgewählte Hotel-only-Buchungen ab einem Aufenthalt von einer Nacht. Außerdem locken 8 % Ermäßigung auf TUI Camper Buchungen.

ÖBB RAIL TOURS Neue Kooperation bringt mehr Unterkünfte

Im Onlinebuchungstool von ÖBB Rail Tours ist ab sofort die Auswahl an Unterkünften von Booking.com verfügbar. Durch diese Partnerschaft wird das Spektrum von MyRailTour auf einen Schlag massiv vergrößert. Das Onlinebuchungstool wird permanent weiter entwickelt, dank der direkten Anbindung europäischer Bahngesellschaften und einem noch umfangreicheren Angebot an Unterkünften entsteht ein Mehrwert für Onlinebuchende und Reisebüros. **Eva Buzzi**, Geschäftsführerin von ÖBB Rail Tours, ist vom erweiterten Unterkunftsportfolio überzeugt: „Unsere Kund:innen buchen Bahn- und Hotelübernachtung in einem Paket und haben künftig mit über tausenden zusätzlichen Unterkünften in Europa eine noch größere Auswahl“.



kuss der woche

Von Elisabeth Engl, Gailtaler Reisebüro, Hermagor
An Sophie Hauser, TUI

Ein herzliches Dankeschön an Frau Hauser von TUI. Frau Hauser hat mich auf eine Baustelle, welche in unmittelbarer Nähe eines von mir optionierten Hotels gelegen ist, aufmerksam gemacht. Wir haben dann eine Alternative gefunden und diese hat die Familie auch fixiert. Nicht nur von mir ein großes Danke, sondern auch von der Familie.



Von Sabine Vlk, Ruefa Reisen, 1030 Wien
An Natascha Kotyza, ETI

Ein großes DANKE an Frau Natascha Kotyza und das gesamte ETI-Team für die kostenlose Stornierung einer Ägyptenreise. Meine Kunden können die Reise auf Grund der Erkrankung und des daraus resultierenden Aufenthaltes in einem Pflegeheim von Frau W. nicht antreten.



In Zeiten wie diesen ist so etwas nicht selbstverständlich. Es ist schön mit so einem menschlichen Veranstalter zusammen zu arbeiten!

Küsse? kuss@toptop.at, www.toptop.at

A STAR ALLIANCE MEMBER ★

WINTERAUSZEIT IN JAPAN MIT ANA

Mit ANA endlich wieder direkt und nonstop nach Tokio und Japan beginnt schon an Bord. Legendäre japanische Gastlichkeit und der ausgezeichnete ANA-Service inklusive.

Winterhighlight: ANA Business Class im Januar und Februar besonders günstig buchbar.

Japan beginnt mit ANA.

www.anaskyweb.com

ANA
Inspiration of JAPAN





Sales Executive

Vollzeit 40 Stunden, Dienort Flughafen Wien

Ihre Aufgaben

- Ausbau und Pflege von langfristigen Kundenbeziehungen
- Akquisition von Neukunden sowie die (Mit-) Entwicklung und Umsetzung von Strategien zur Kundengewinnung
- Mitarbeit bei der Marktbeobachtung und Marktanalyse zur Identifizierung von Wachstumsmärkten
- Auswertung von Vertriebsdaten sowie Erstellung aussagekräftiger Reports
- Reporting der Vertriebsaktivitäten
- Eigenverantwortliche Abwicklung sämtlicher verkaufsrelevanter Prozesse (Produkt- und Lösungspräsentationen, Vertragsverhandlungen und -gestaltungen etc.)

Anforderungen

- Mehrjährige Berufserfahrung im Tourismus gewünscht, aber nicht erforderlich
- Sie sind überzeugungsstark, verhandlungssicher, zuverlässig und kommunikativ
- Gutes Auftreten und hohe Kundenorientierung
- Ausgeprägte PC-Kenntnisse (MS Office)
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse
- Teamplayer
- Reisebereitschaft

Das erwartet Sie

- Ein familiäres Umfeld, ein gutes Arbeitsklima und ein motiviertes Team
- Ein attraktives Paket an Sozialleistungen (z.B. Essenszuschuss, vergünstigte Flugtickets)
- Mitarbeiterparkplatz direkt am Flughafen oder ÖBB-Jahreskarte
- Für diese Aufgabe erhalten Sie ein Bruttomonatsgehalt ab € 2.600,- mit der Bereitschaft der Überzahlung bei entsprechender Qualifikation

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!
Ihre Bewerbung richten Sie bitte per
E-Mail an: admin.vienna@evaair.com



SUNEXPRESS

Abschalten und Auftanken in der Türkei

Auch abseits der Sommersaison ist die Türkei eine ideale Destination für alle, die das milde Klima für einen Aktiv-, Kultur- oder Kulinarikurlaub nutzen möchten. Wer sich eine Auszeit in dem vielseitigen Reiseland zu gönnen will, findet bei SunExpress eine große Auswahl an Direktverbindungen von Flughäfen in Österreich, Deutschland und der Schweiz. Immer eine Reise wert ist z. B. Antalya, das sich dank seines milden Klimas in den Herbst- und Wintermonaten bestens für Wanderungen und Bike-Touren eignet. Ein Geheimtipp ist der Lykische Wanderweg, der auf über 500 km an der Küste entlang von Antalya nach Fethiye führt. Die drittgrößte Stadt des Landes Izmir ist ein Hotspot für Wassersport-Fans. Milde Temperaturen und konstante Winde bieten bei Çeşme ideale Windsurf- und Kitebedingungen. Kulinarisch kommen Urlauber:innen bei einem Ausflug in die Weinberge der nahegelegenen Region rund um Urla auf ihre Kosten.

SCHAUINSLAND-REISEN

Weiterbildungsangebot stärkt Kompetenzen

Um sich potenziellen Fachkräften als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren, setzt schauinsland-reisen kontinuierlich auf innovative Ansätze. Zu den Benefits zählt seit diesem Jahr auch ein stark ausgebauten Weiterbildungsangebot. Neben Führungskräfte-, Kommunikations- und Verhandlungstrainings werden dabei auch gezielt Soft Skills wie Konflikt- und Zeitmanagement oder Stressresilienz geschult. „Die Teilnehmer:innen sollen die Möglichkeit bekommen, sich über die rein fachlichen Themen hinaus auch persönlich weiterzuentwickeln“, erklärt Ausbildungs- und Weiterbildungskordinatorin **Andrea Kail**. Bereits mehr als zwei Drittel der Mitarbeiter:innen haben die verschiedenen Angebote wahrgenommen. Auch Auszubildende bekommen schon früh die Gelegenheit sich weiter zu entwickeln. Erfahrene Mitarbeitende stehen zu diesem Zweck sogar teilweise außerhalb ihrer Arbeitszeit für Schulungen oder bei Nachhilfebedarf zur Verfügung. Darüber hinaus hat schauinsland-reisen in ein digitales Ausbildungsmanagement-Tool investiert, in dem u. a. die Ausbildungsfortschritte abgebildet werden, um jede:n einzelne:n persönlich und individuell betreuen zu können. Ein weiteres Highlights im Ausbildungsprogramm ist ein jährlicher dreitägiger Workshop zum Thema Sozialkompetenz in der Akademie am Biggensee im Sauerland.

TUI CRUISES

„Wildcat Tattoo“ geht 2026 in zweite Runde

Die Mein Schiff Flotte punktet mit spannenden Routen und dem Besuch von traumhaften Hafenstädten. Eine besondere Kreuzfahrt wird 2026 fortgesetzt: Eure Kund:innen können an Bord Europas schwimmende Tattoo-Convention erleben. Die „Wildcat Tattoo Cruise“ sticht im Sommer 2026 ab/bis Palma de Mallorca in See und ist ab sofort buchbar. Die 5-tägige Event-Reise mit der Mein Schiff 4 startet am 1. Mai 2026 auf der Baleareninsel und führt mit einem Seetag über Marseille sowie Barcelona und Valencia zurück nach Palma de Mallorca.

CELESTYAL CRUISES

Cocktails aus „Tausendundeine Nacht“

Anlässlich ihrer ersten Saison im Persischen Golf präsentiert Celestyal Cruises Gästen an Bord der Celestyal Journey eine auf das Reiseziel abgestimmte exklusive Getränkekarte. Geboten werden 13 neue Cocktails und Mocktails, die sich thematisch an den Geschichten aus „Tausendundeine Nacht“ orientieren. Die Celestyal Journey kreuzt seit November im Persischen Golf und läuft dabei Ziele wie Dubai, Abu Dhabi, Katar und Oman an. Die Preise beginnen bei € 449 pro Person für 7 Nächte auf der Hin- und Rückreise ab Doha.

TRAVELSTAR

Informatives Forum unter ägyptischer Sonne

Die FTI-Insolvenz stellte Österreichs größte Reisebüro-Kooperation vor eine echte Herausforderung: Ursprünglich sollte der Veranstalter als Kooperationspartner das diesjährige TRAVELStar Forum im Steigenberger Golf Resort El Gouna organisieren, die Pleite machte diesen Plänen jedoch kurzerhand einen Strich durch die Rechnung. Als Retter in der Not erwiesen sich **Heinz Zangerl** (Leitung Veranstaltervertrieb, TUI Österreich) und sein Team, die TRAVELStar-Geschäftsführerin **Renate Remler** sofort ihre Hilfe anboten. Gemeinsam mit TUI organisierte TRAVELStar ein spannendes Event mit informativen Workshops und einem Unterhaltungsprogramm, das den Teilnehmer:innen das Austragungsland näher brachte. Als Partner mit dabei waren neben TUI und Robinson auch Sunny Cars, HanseMercur, Dertour, Aldiana, schauinsland-reisen, die Europäische Reiseversicherung, Coral Travel & Ferien Touristik, Costa Kreuzfahrten und MSC Cruises.



allyz
by Allianz




Schicke deine Kund:innen entspannt und sicher auf Reisen

Die brandneue allyz App bietet deinen Kund:innen zahlreiche Services*, die sie während ihrer gesamten Reise begleiten. Mit einer aufrechten Allianz Travel Reiseversicherung erhalten sie Zugang zur **allyz Plus-Mitgliedschaft**.

*allyz Plus Services: Polizzen- und Schadenmanagement, Echtzeit-Sicherheitswarnungen zur Destination, telemedizinische Services, Lounge-Zugang bei Flugverspätung, digitaler Tresor für wichtige Unterlagen, und noch mehr



TOP DATES




12
Termine

Travel Training Center Seminare
Das vielfältige Weiterbildungsangebot enthält u. a. folgende Termine:

Online-Schulungen:
27. 11. | 09:00 bis 10:30 Uhr | WhatsApp-Marketing für Reisebüros
28. 11. | 13:00 bis 16:30 Uhr | Geänderte Preisstrategien im Reisebüro
02. 12. | 08:00 bis 11:30 Uhr | Verkaufsgespräch und Argumentationstechniken für Newcomer:innen und Quereinsteiger:innen
03. 12. | 08:00 bis 12:00 Uhr | Mentales Relationship-Management mit „The Work“
05. 12. | 13:00 bis 16:30 Uhr | 1x1 des/der Spitzenberater:in im Reisebüro
09.01. | 8:00 bis 11:30 Uhr | Gruppenreisen leiten und begleiten

Stationäre Schulung (9:00-17:00)
28. 11. | Graz | Der erfolgreiche Umgang mit Zeit und Stress im Reisebüro
28. 11. | Graz | Erkenne den Wert – verrechne die Leistung!
03. 12. | Graz | Nie mehr Angst vor Preisgesprächen
04. 12. | Wien | Alles Flug – Basiswissen für Reservierung und Ticketing
05. 12. | Wien | Die Geheimnisse der Körpersprache verstehen und gezielt einsetzen
11. 12. | Innsbruck | Die ganze Welt im Kopf

Anmeldungen und weitere Infos unter www.ttc.at



7
Termine

schauinsland Roadshow
schauinsland-reisen freut sich, den Startschuss für die Sommerkampagne 2025 unter dem Motto „DEIN URLAUB, DEIN RHYTHMUS“ bekannt zu geben und tourt durch sieben Städte Österreichs um euch die neuesten Trends und Angebote für die kommende Sommersaison vorzustellen. Die Abendveranstaltungen beginnen jeweils um 18:15 Uhr mit einem gemütlichen „Get-Together“. Die Präsentation der Katalogneuheiten und -highlights folgt um 19:30 Uhr. Bis ca. 22:00 Uhr werdet ihr bei Essen und Getränken mit allen wichtigen Infos zur kommenden Saison versorgt.

20.01. | Salzburg
21.01. | Hall
22.01. | Hohenems
27.01. | Linz
28.01. | Velden
29.01. | Graz
30.01. | Wien

Anmeldungen und weitere Infos unter www.slr-info.at




4
Tage

Ferien-Messe Wien 2025

16. bis 19.01. | Messe Wien

www.ferien-messe.at



3
Termine

Anex Tour Roadshows
Die Marken der Anex-Gruppe gehen auf Tour und stellen das Programm zum Sommer 2025 vor. Vermittelt werden Neuigkeiten von Anex Tour, Bucher Reisen, Öger Tours und Neckermann Reisen.

03.12. | Wien | VOCO Hotel / Ocean Park Wien Millennium City | 18:00 Uhr
04.12. | Linz | Marriot Linz | 18:00 Uhr
05.12. | München | NH Collection München Bavaria | 18:00 Uhr

Anmeldungen und weitere Infos unter www.bit.ly/3Yvak89




Mittwoch
04.12.

Princess Cruises Webinar

04.12. | 10:00 Uhr

Anmeldungen sind möglich unter www.tinyurl.com/2b32pjlr




Mittwoch
11.12.

Aviareps Südafrika Webinar

11.12. | 10:00 Uhr

Anmeldungen sind möglich unter www.tinyurl.com/39s6s4vk



2
Termine

DERTOUR TravelCompass Schulung
Die Basis Schulung bringt von 12:00 bis 13:00 Uhr die Buchungsplattform näher. In der Update Schulung erhaltet ihr von 8:00 bis 9:00 Uhr weiterführende Infos zum TravelCompass. Den Link mit den Zugangsdaten erhaltet ihr eine Woche vorher zugesendet.

17.12. | Update Schulung
17.12. | Basis Schulung

www.tinyurl.com/mvrsxvkt



3
Termine

Schulungen von Kneissl Touristik
Das Kneissl Team lädt euch zu drei Terminen ein, bei denen das Angebot für 2025 vorgestellt wird. Am Programm steht jeweils ein „Reisetag“, der Videos und Vorträge beinhaltet. Am Vormittag dreht sich ab 9:00 Uhr alles um die Fernreisen, der Nachmittag steht im Zeichen von Nordland und Europa.

03.12. | Hotel Steigenberger Herrenhof, 1., Herrengasse 10, Wien
05.12. | Hotel Courtyard by Marriot, Europaplatz 2, Linz
12.12. | Eventcenter Villa Blanka, Weiherburggasse 8, Innsbruck

Anmeldungen bis sieben Tage vor Beginn bei Simone Hartl (s.hartl@kneissltouristik.at) möglich

Medieninhaber und Herausgeber: TOP Verlags GmbH, FN 256360a, LG Korneuburg **Postadresse:** TOP Verlags GmbH, Steinriegelstraße 181, 3400 Klosterneuburg **Geschäftsführerin:** Ines Norden **Redaktion:** Bernd Grünwald, Franziska Laaber **Freie Mitarbeit:** Martin Bruno Walther **Anzeigenverwaltung:** www.toptop.at, redaktion@toptop.at, anzeigen@toptop.at **TOP-Hotline:** +43 664 402 60 64

INFORMIERENDER



Jörg Fermüller
Head of Sales

joerg.fermueller@dertour.at

Mein Tipp: Urlaub mit den Marken der **DERTOUR Group** und Sie genießen die **Sicherheit der REWE Group**. Als einer der großen Reisekonzerne Europas und Teil der REWE Group sind wir uns unserer Verantwortung für den Urlaub unserer Kund:innen sehr bewusst. Wir sind Ihr „**Trusted Travel Team**“ und Sie können zu Recht auf uns vertrauen, wenn es um die schönsten Tage des Jahres geht. Nach dem Motto: „**IHR URLAUB – UNSERE VERANTWORTUNG**“.