Österreichische Post AG
MZ 22Z043573 M
TOP am Counter, Weyrgasse 8/9, 1030 Wien

TOP AM COUNTER

DIE HEISSESTEN KÜSSE – mehr auf www.toptop.at

Fernreisen ziehen bei Kuoni besonders!

Über eine starke Nachfrage nach Fernreisen – egal ob USA, Indischer Ozean oder auch Vietnam – freuen sich **Claudia Riegler** (l., Filialleitung) und **Regina Kastelitz** (r., Reiseexpertin) in der Kuoni-Filiale Wien Landstraßer Hauptstraße. Während Kreuzfahrten vor allem bei den Expert:innen in der Kuoni-Zentrale am Wiener Kärntner Ring gebündelt und gebucht werden, berichten die Damen in der Filiale im dritten Bezirk (Reiseexpertin **Brigita Hemetsberger** war zum Zeitpunkt des TOP-Besuches nicht zugegen) über besagten Fernreise-Boom. Kuoni betreibt österreichweit 14 Filialen von Wien bis Vorarlberg.

+++ NEWSFLASH +++

China Airlines bietet Fluggästen innerhalb Österreichs kostenlos die Möglichkeit mit der ÖBB zum Flughafen Wien anzureisen, sofern der erste Abflug ab Wien erfolgt. Passagiere in der Economy und Premium Economy Class erhalten Tickets für die 2. Klasse, Kund:innen in der Premium Business Class reisen in der 1. Klasse. Die Fahrkarten können unter Angabe der Flugdaten und des Abreisebahnhofs bis eine Woche vor Abflug per E-Mail an info@china-airlines.at beantragt werden. Die Fluggäste erhalten anschließend einen Code, mit dem die Tickets am Fahrkartenautomat abgeholt werden können.

+++ NEWSFLASH +++ NEWSFLASH +++

DERTOUR

Sommer mit Ägypten-PEP-Offer verlängern

Ihr wollt noch ein paar Sonnenstrahlen tanken? Mit dem aktuellen DERTOUR Flug only PEP-Angebot könnt ihr bequem montags und donnerstags um € 199 von Linz nach Hurghada fliegen. Der Preis beinhaltet jeweils Hin-und Rückflug sowie alle Taxen (es sind keine weiteren Ermäßigungen möglich und die Plätze sind limitiert). Buchungen sind bis 30. September per E-Mail an vertrieb@dertour.at unter Angabe der Agenturnummer, Namen laut Reisepass und Wunsch- sowie Alternativdatum möglich. Der Reisezeitraum erstreckt sich bis 28. Oktober (letzter Rückflug). Das PEP-Angebot gilt für Reisebüroangestellte am Counter mit maximal zwei Begleitpersonen und einem Kind bis 12 Jahre. Alle Details und Informationen findet ihr online unter www.tinyurl.com/2t57u4sy

Bitte pünktlich am Montag, den 02.09.2024, zustellen an:

TOP flash

+++ Ab Oktober verbindet Vietnam Airlines zum ersten Mal München direkt mit Hanoi und Ho-Chi-Minh-Stadt. Die Flüge nach HAN starten jeden Samstag und Montag um 13:35 Uhr in MUC, mit Landung in Vietnam am darauffolgenden Tag um 5:00 Uhr. Der Rückflug verlässt Hanoi ebenfalls samstags und montags kurz nach Mitternacht und landet um 6:50 Uhr in der bayerischen Hauptstadt. Nach Ho-Chi-Minh-Stadt werden zunächst jeden Dienstag Flüge angeboten. Ab Dezember kommt eine zweite wöchentliche Verbindung am Donnerstag hinzu. +++

+++ Das Tourismusministerium von Bhutan hat den Start eines neuen Service-Portals bekannt gegeben, das den Zugang zu touristischen Dienstleistungen erleichtert. Bereits 404 bhutanische Reiseveranstalter, 948 zertifizierte Reiseführer, 100 Hotels, 14 Homestays und zahlreiche weitere Unternehmen haben sich auf der Plattform registriert. Das Service-Portal ist unter https://services.bhutan.travel erreichbar. +++

+++ SunExpress, ein Joint Venture von Lufthansa und Turkish Airlines, und die bulgarische Charterfluggesellschaft Electra Airways haben eine dreijährige Vertriebskooperation unterzeichnet. Ab Mai 2025 werden 32 wöchentliche Flüge angeboten, die sieben deutsche Flughäfen (Köln, Düsseldorf, Frankfurt/Main, Hannover, Leipzig, München und Stuttgart) mit den bulgarischen Städten Burgas und Varna verbinden. Der Schwerpunkt der Kooperation liegt auf den Sommermonaten 2025, 2026 und 2027. SunExpress übernimmt die kommerziellen Aufgaben von Flugplanung über Verkauf und Marketing bis zu Revenue Management, während Electra Airways sich auf operative Aspekte konzentriert. +++

Mitte August fand im Restaurant Bär und Schaf Wirtschaft in Völkermarkt eine regionale TUI Hautnah Veranstaltung für Agents statt. **Thomas Müller** / TUI Österreich Verkaufsleitung Süd informierte die 13 anwesenden Reise-Expert:innen dabei über Neuigkeiten und aktuelle Highlights rund um TUI und airtours, darunter auch airtours Private Travel. Gleichzeitig wurden die Agents mit allerlei kulinarischen Schmankerln aus der Region verwöhnt.

HAPAG-LLOYD CRUISES
Spirituelle Auszeit auf der EUROPA 2

In Kooperation mit dem Berliner Meditationsstudio ŌHIA hat Hapag-Lloyd Cruises die Formatreise „ŌHIA trifft IN2BALANCE" aufgelegt. Von 14. November bis 3. Dezember haben Gäste die Gelegenheit unter Anleitung erfahrener Trainerinnen verschiedene Entspannungstechniken zu lernen und ihre Energiereserven wieder aufzufüllen. Die Route führt zu australischen Städten und dem Great Barrier Reef.

EMIRATES
Kostenlos in den Aquaventure Waterpark

Bis 12. September ist bei jedem Hin- und Rückflugticket von Wien nach Dubai mit Abreise bis 3. Oktober auch ein Ganztagespass für den größten Wasserpark der Welt inkludiert. Der Aquaventure Waterpark zählt zu den beliebtesten Touristenattraktionen in Dubai und bietet über 105 Rutschen und Erlebnisse. Für kleine Gäste gibt es einen großzügigen Kinderbereich mit Kinderrallye und Tornadorutsche.

AIDA CRUISES
Einzigartiges Musikerlebnis auf hoher See

Nach der erfolgreichen Premiere im Mai 2024 erlebt die AIDA FESTIVAL Cruise an Bord der AIDAprima im kommenden Jahr ihr Revival. Das Line-Up ist noch geheim, doch es werden wieder zahlreiche Top Acts aus verschiedenen Musiksparten, wie Pop, Hip-Hop, EDM, Elektro und Schlager, erwartet. Die AIDAprima wird am 6. Mai 2025 von Hamburg aus starten und nach einer 5-tägigen Reise über die norwegischen Häfen Stavanger und Kristiansand am 11. Mai 2025 rechtzeitig zum Abschlussfest des Hafengeburtstages 2025 nach Hamburg zurückkehren. AIDA Cruises hat die Festival-Kreuzfahrt bereits zur Buchung freigeben. Der Preis beginnt bei € 1.045 p. P. bei Doppelbelegung in der Innenkabine (inkl. Frühbucher-Plus-Ermäßigung).

ONLINEWEG.DE
KI für soziale Medien

Um euch den Alltag im Reisebüro zu erleichtern, hat onlineweg.de gemeinsam mit dem Start-Up Viral Spoon das Social-Media-Tool „Smile" gelauncht. Das auf Künstlicher Intelligenz (KI) basierte Produkt erstellt automatisch acht Posts im Monat, die einen Link zur eigenen onlineweg-Partnerseite oder zu einer gewünschten Website enthalten. Außerdem unterstützt die KI bei der Texterstellung und Bildgestaltung für individuelle Posts.

ON TOUR
Auf Österreich-Tour

Die Touristikpartner ON TOUR kommen wieder nach Österreich. Bei den Info-Abenden mit dabei sind H10 Hotels, Iberostar Hotels & Resorts, Seaside Collection + Trendy Hotels, Condor, Visit Estonia, das Jamaica Tourist Board und der Graz Airport (nur in Graz). Drei Städte stehen am Programm: Wiener Neustadt (Ristorante Il Vulcano) am 17. September, Graz (Flughafen/Restaurant Globetrotter) am 18. September und Pörtschach am Wörthersee (JILLY BEACH) am 19. September. Die Veranstaltungen beginnen jeweils um 18:30 Uhr mit einem Sektempfang und enden ca. um 22:15 Uhr. Nach den Partner-Präsentationen erwartet euch ein Abendessen inkl. Getränken sowie eine Verlosung. Die Anmeldelinks findet ihr unter www.toptop.at.

TOP lauschangriff

*Hochseekreuzfahrten boomen, wobei der Bereich der Expeditionskreuzfahrten seit Jahren den stärksten Auftrieb erfährt. Das führt zu Diskussionen, auch im Kreuzfahrtausschuss des ÖRV (Österreichischer ReiseVerband). Wobei es eine interessante Kreuzfahrt-Nische gibt, in der vor allem ein Unternehmen den Ton angibt, wie sich unser diesmal als Segel getarnter TOP Agent X überzeugen konnte … *)*

Gollner (MSC Cruises): „Unbeschreiblich, dieser Boom bei den Expeditionskreuzfahrten."
Mohr (AIDA Cruises): „Das kann man laut sagen."
Soukop (Costa Cruises): „Innerhalb von zwei Jahrzehnten ist die Zahl der Expeditionsschiffe von 18 auf 88 hochgeschnellt."
Gollner; „Irre."
Mohr: „Gegenüber dem letzten Jahr vor der Pandemie soll es 2023 um 71 % mehr Expeditions-Passagiere gegeben haben."
Soukop: „Wisst ihr, wie viele es derzeit sind?"
Gollner: „So an die 3 Mio. werden es schon sein."
Mohr: „Wahnsinn! Das ist ja fast jeder zwölfte Kreuzfahrgast."
Holzmann (Star Clippers): „Mir kann's irgendwie egal sein."
Soukop: „Warum?"
Holzmann: „Weltweit gibt es rund 15 Segelkreuzfahrtschiffe mit einer Kapazität von 60 bis 350 Gästen …"
Gollner: „Und?"
Holzmann: „Wir haben drei davon!"

** Ähnlichkeiten mit lebenden Personen sind rein zufällig und auch die Handlung ist frei erfunden!*

Die Las Vegas Convention and Visitors Authority hat ein neues Online-Schulungsprogramm freigeschaltet, das euch in mehreren Teilen umfangreiches Wissen rund um die „Entertainment Capital of the World" vermittelt. Im Mittelpunkt stehen dabei die neuesten Attraktionen, Verantaltungen und Geheimtipps. Nach Absolvierung des Kurses erhaltet ihr ein Zertifikat, das euch als „Las Vegas Specialist" ausweist. Die Anmeldung zum Schulungsprogramm ist unter https://visit-lasvegas-dach.aviarepscrm.com möglich.

CARNIVAL CRUISE LINE

Webinar liefert nützliche Infos zu Excel-Klasse

Mit der Mardi Gras (Premiere 2021), der Carnival Celebration (2022) und der Carnival Jubilee (2023) sind mittlerweile drei Schiffe der mit LNG-Antrieb ausgestatteten Bauart auf den Weltmeeren unterwegs. Die Highlights der Schiffsklasse bringt euch Carnival im Rahmen eines Einführungs-Webinars am 17. September um 10 Uhr näher. Anmeldungen sind unter www.tinyurl.com/25fgs43t möglich.

CELESYTAL CRUISES

Absage von Kreuzfahrten im Roten Meer

Aufgrund der angespannten politischen Situation in der Region hat Celestyal Cruises sich entschlossen, Änderungen am geplanten Kreuzfahrtprogramm vorzunehmen und einzelne Fahrten zu stornieren. Betroffen sind zwei 2-wöchige Reisen an Bord der Celestyal Journey mit geplanter Abfahrt am 26. Oktober 2024 und 8. März 2025 sowie die ersten drei „Wüstentraum"-Fahrten.

JAPAN BEGINNT WIEDER IN WIEN AN BORD VON ANA

Direkt und nonstop Wien - Tokio. Legendäre japanische Gastlichkeit und der ausgezeichnete ANA-Service inklusive.

ANA Inspiration of JAPAN

5 STAR AIRLINE SKYTRAX

TOP am traumschiff

Ab dem kommenden Jahr wird die AMADEUS Amara die Premium-Flotte von **AMADEUS Flusskreuzfahrten** ergänzen. Der Neubau bietet Platz für insgesamt 164 Gäste und kann mit diversen technischen Besonderheiten sowie einem hohen Umweltstandard aufwarten. Besonders hervorzuheben sind die Leichtbauweise und das innovative Stabilisierungssystem, die einen beeindruckend geringen Tiefgang von 1,3 m ermöglichen. Der reduzierte Strömungswiderstand senkt nicht nur den Kraftstoffverbrauch, sondern garantiert auch einen zuverlässigen Einsatz, selbst bei variierenden Wasserständen. Die Jungfernfahrt der Amara ist für Anfang Juli 2025 geplant. Einige Reisen sind bereits buchbar, darunter vier 8-tägige Donau-Flusskreuzfahrten ab/bis Passau.

© Lüftner Cruises

Nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr hat **Swan Hellenic** das gastronomische Konzept „Maris-Gourmet-Kreuzfahrten" an Bord der „SH Diana" und „SH Vega" für 2025 neu aufgelegt. Auf zehn ausgewählten 9- bis 12-tägigen Expeditions-Reisen in der Arktis, in Europa und im Mittelmeer werden einzigartige Erlebnisse mit gehobener Küche geboten. Jeden Abend servieren Köche der Gourmet-Organisation JRE-Jeunes Restaurateurs ein Galadinner, bei dem sie ihr Können und ihre Kreativität unter Beweis stellen. Gastronomische Ausflüge an Land, die den Passagieren die lokale Jagd, Fischerei und Landwirtschaft sowie kulinarische Traditionen und Spezialitäten näher bringen, ergänzen das Programm der Gourmet-Kreuzfahrten.

© Swan Hellenic

ASI REISEN
Übernahme von WINDROSE besiegelt

Der Luxus-Reiseveranstalter gehört ab sofort dem Innsbrucker Familienunternehmen ASI Reisen an. Der Kauf wurde Mitte August abgeschlossen, über den Preis herrscht Stillschweigen. Der Firmenstandort von WINDROSE in Berlin mitsamt seinen Mitarbeiter:innen bleibt weiterhin bestehen. Managing Director **Christian Böll** wird das Business weitgehend unverändert und eigenständig fortführen. „Wir freuen uns, mit ASI Reisen unter ein neues Dach einzukehren, unter dem wir uns mit unserem Qualitätsverständnis zu Hause und verstanden fühlen können", erklärt Böll. „Die Entwicklung, die ASI Reisen selbst vorzuweisen hat, ist höchst vielversprechend. Die Vorzeichen für die Zukunft von WINDROSE könnten nicht besser sein." Neben der kontinuierlichen Erweiterung des Portfolios mit exklusiven Angeboten sowie ausgewählten Partnern will Böll vor allem Investments in puncto High-Level-Qualität und Digitalisierung in den Vordergrund stellen.

TUI
Reisetrends für die Herbstferien 2024

Die einheitlichen Herbstferien in Österreich führen auch heuer wieder zu einer besonders hohen Nachfrage nach Flugpauschalreisen ans Meer. Die angesagtesten Urlaubsziele bei TUI sind in diesem Jahr Hurghada, Antalya und Kreta. Bei den Fernreisedestinationen erfreuen sich vor allem Dubai und die Malediven großer Beliebtheit. TUI hat noch attraktive Restplätze im Angebot, etwa auf Kreta oder den Malediven. 7 Nächte im Hotel Cactus Beach auf der griechischen Insel mit Flug ab Salzburg am 27. Oktober sind ab € 1.259 p.P. im Doppelzimmer erhältlich. Ein 7-tägiger Auftenthalt im Kuramathi Maldives inkl. Nonstop-Flug mit Austrian Airlines ab Wien am 26. Oktober kann ab € 2.959 gebucht werden.

Einzigartige Reise-Erlebnisse statt nur „Ferien auf dem Schiff"

© Beat Eichenberger

Oceania Cruises nimmt Kurs auf die Indienststellung ihres zweiten A-Klasse-Schiffes, der 2025 kommenden Allura. Wie bei der Reederei üblich, wird besonderer Wert auf Destinations-Reisen gelegt. Diese unterscheiden sich massiv von Ferien auf dem Schiff. Worin diese – letztendlich für eure Kund:innen entscheidenden – Unterschiede liegen, darüber erzählt **Maik A. Schlüter**, Director Business Development bei Oceania Cruises, im Interview.

Wie sehen die Reise-Erlebnisse bei Oceania Cruises aus?
Maik A. Schlüter: „Ein Beispiel ist die Go Local Tour, bei der die Reisenden persönlich Schafe melken und scheren können. Bei anderen Ausflügen verbringen sie Zeit bei Familien. Alles andere, wie den Luxus auf den Schiffen, gibt es bei uns sowieso. Für Agents ist es wichtig, eine genaue Bedarfsanalyse ihrer Kund:innen zu machen und herauszufinden, was der Grund für sie ist, eine Reise zu unternehmen."

Was kosten diese besonderen Touren?
Maik A. Schlüter: „Das hängt vom Erlebnis und der Dauer ab. Meist starten die Go Local Touren bei ca. 199 US-Dollar. In unserem ‚simply MORE™'-Angebot, das zu unseren Standardleistungen zählt, ist ein Guthaben für Landausflüge in Höhe von bis zu 1.400 Dollar inkludiert, ebenso wie alkoholische Getränke zu den Hauptmahlzeiten, die Trinkgelder, Internet und mehr."

Kommt man mit dem Bordguthaben aus?
Maik A. Schlüter: „Das kommt darauf an, was der Gast sehen und erleben will. Kürzere Ausflüge gibt es bereits ab 50 bis 75 Dollar. Ein Rundflug über die Gletscher Alaskas in Juneau kostet z. B. 430 Dollar.

Weitere Informationen:
Telefon +49/69/2222 33 00
AgencySales@OceaniaCruises.com
oceaniacruises.com

Je nach Destination bieten wir 5 bis 25 Touren an, von der klassischen Stadtrundfahrt über speziell konzipierte Ausflüge bis zum Helikopter-Rundflug."

Welche Highlights bieten Sie im kommenden Winter 2024/25 an?
Maik A. Schlüter: „Zum Beispiel die 23 Nächte dauernde Kreuzfahrt auf dem Amazonas oder die Umrundung Südamerikas über Kap Horn – die dauert 28 Nächte. Auch Reisen in den asiatischen Raum laufen derzeit sehr gut, wie die 33-Nächte-Tour von Kapstadt nach Singapur."

Welche Arten von Landausflügen bietet Oceania Cruises an und wie groß sind die Teilnehmerzahlen?
Maik A. Schlüter: „Neben unserer breiten Palette an Go Local und Go Green Touren können Gäste unter Oceania Choice Ausflüge buchen, die von den Standardprogrammen abweichen. Mit Oceania Exclusive kann man sogar einen persönlichen, auf die Wünsche angepassten Ausflug mit privatem PKW und Chauffeur unternehmen. Die Teilnehmerzahlen sind sehr klein, außer bei den Stadtrundfahrten im Bus. Da können es schon mal 40 sein. Bei Go Local ist man zu viert oder zu sechst unterwegs. Alle Ausflüge sind auf der Website oceaniacruises.com einsehbar und 365 Tage vor Abfahrt buchbar."

TOP Advertorial

Unterwegs mit GTA Touristik

Von Wien bis ins Donaudelta und retour

Auch 2025 wird die MS Nestroy exklusive Reisen auf der Donau unternehmen

Auf dem erst 2024 modernisierten Flussschiff kann man die Seele baumeln lassen und gleichzeitig die unvergleichliche Schönheit und Vielfältigkeit der Uferlandschaft genießen. Vom spektakulären Donaudurchbruch des Eisernen Tores mit seinen fast senkrecht in den Himmel ragenden Felswänden, durch sattgrüne Auenlandschaften und durch die Weite der ungarischen Puszta wird entlang der Strecke für Naturliebhaber:innen viel Abwechslung geboten. Das Donaudelta selbst mit seinen unzähligen Wasserarmen ist eine wahre Schatzkiste der biologischen Vielfalt. Tausende von Wasservögeln, Pflanzen und andere Tiere wohnen hier – unter anderem die berühmten Pelikane.

Auch kulturell ist die Donau seit Jahrtausenden eine der bedeutendsten Wasserstraßen Europas. Die Donau gilt nicht umsonst als „Königin unter den Flüssen" und durchfließt neun Länder auf ihrem Weg von Norden bis zum Stromkilometer 0 an der Mündung zum Schwarzen Meer.

An Bord der MS Nestroy führt die Reise ins charmante Bratislava. Ein weiteres Highlight auf der Route ist die ungarische Hauptstadt Budapest, deren facettenreiche Geschichte sich in ihrer außerordentlichen Architektur und Schönheit widerspiegelt. Bei einem Stopp in Belgrad, am Zusammenfluss der Donau und der Save, erleben die Reisenden die besondere Lebendigkeit dieser vielfältigen Stadt. Und auch abseits der berühmten Metropolen bietet sich auf der Donaustrecke die Möglichkeit eine Vielzahl historischer Schätze zu bestaunen: von den Scheunenkirchen im Dorf Arbanassi und dem hübschen bulgarischen Städtchen Veliko Tarnovo bis zu den weltberühmten Felsenkirchen von Iwanowo.

Besonders kulturbegeisterte Gäste können die Flussreise auf der Donau an einigen Terminen zusätzlich mit einem 4-tägigen Vorprogramm verbinden. Auf dieser Reise besuchen sie einige der bedeutendsten sakralen Bauten Rumäniens. Mit ihren aufwändigen bunten Fresken und dem einzigartigen byzantinisch-gotischen Baustil sind diese Klöster wahrlich eine Reise wert! Die MS Nestroy bringt die Passagiere sicher und mit allem Komfort vom Beginn bis zum Ende dieser aufregenden Donaukreuzfahrt.

Die schöne blaue Donau – Vom Donaudelta durchs Eiserne Tor bis nach Wien & Linz Termine: April bis Oktober 2025	**ab € 1.099**
Die schöne blaue Donau – Vom Donaudelta durchs Eiserne Tor bis nach Wien inkl. Vorprogramm Moldauklöster Termine: April bis Oktober 2025	**ab € 1.588**
Naturwunder Donaudelta – Von Linz / Wien durchs Eiserne Tor bis ins Donaudelta Termine: April bis Oktober 2025	**ab € 1.099**

Alle Details zu den Reisen findet ihr unter www.gta.at

MS Nestroy

Budapest

GTA TOURISTIK
Fluss 25

MS Nestroy ****
Große Donau-kreuzfahrt
Von Linz & Wien bis zum Donaudelta und zurück
April - Oktober
ab € 2.189,-

MS Charles Dickens ****+
Große Rhein-kreuzfahrt
Von Amsterdam bis Basel oder umgekehrt
April, Mai & August
ab € 1.199,-

MS Charles Dickens ****+
Das Beste von Holland&Flandern
Zur Zeit der Tulpenblüte
April - Mai
ab € 999,-

GTA REISEVIELFALT
mit Badeverlängerung, als Wanderkreuzfahrt, mit kulturellen Nachprogrammen

MS Douro Spirit ****+
Durch das Tal des Portweins
März - November
ab € 999,-

Winterzauber im Hohen Norden
Über dem Polarkreis im Zauber der Nordlichter
2 X im Februar 2025
8 Tage ab € 2.590,-

www.gta.at

TOP News

Ab 1. Oktober übernimmt **Graziano Vitolo** die Position des General Managers im neuen Aldiana Club Schlanitzen Alm. Der italienische Staatsbürger kann auf eine vielfältige berufliche Laufbahn zurückblicken, die ihn unter anderem zu führenden Positionen bei TUI im Kreuzfahrt- und Clubsegment in Europa und Asien geführt hat. Zuletzt war Graziano Vitolo als General Manager des ROBINSON Club Schlanitzen Alm tätig, den er bis zur Schließung nach der Wintersaison 2023/24 leitete. „Ich freue mich sehr darauf, Teil des Aldiana-Teams zu werden und die Eröffnung des neuen Clubs zu begleiten. Die Schlanitzen Alm ist ein einzigartiger Ort, und ich bin fest entschlossen, den Gästen unvergessliche Erlebnisse zu bieten und den Club zu einem bevorzugten Urlaubsziel zu machen," äußert sich Vitolo zu seiner neuen Aufgabe.

MALTA

Initiative zum Kampf gegen Mikroplastik

Als neuer Partner des Andromenda-Projektes ruft Malta seine Gäste dazu auf, einen Beitrag zum Erhalt des lokalen Ökosystems zu leisten. Die von JPI Oceans finanzierte Initiative, der sich aktuell 15 internationale Forschungseinrichtungen angeschlossen haben, konzentriert sich auf die Sammlung, Analyse und Überwachung von Mikroplastik. Mittels Smartphone-App wird das gesammelte Plastik fotografiert und die Daten in eine europaweite Mikroplastikdatenbank eingespeist, was wichtige Informationen für die Forschung sowie den Schutz der maritimen Welt liefert. Wer selbst Teil der Mission werden möchte, benötigt lediglich ein 0,5-Millimeter-Sieb, eine Kelle, ein Glasgefäß, ein Lineal sowie die App (erhältlich unter www. tinyurl.com/mry5rdvj). An den Stränden Golden Bay und Għadira Bay können die Utesilien auch von der Malta Tourism Authority (MTA) ausgeliehen werden.

TUI CRUISES

Faszinierende Reisen rund um Afrika

Auf dem Weg in ihr Winterfahrgebiet steuern die Mein Schiff 4 und die Mein Schiff 6 ab Oktober Destinationen wie Kapstadt, die Küste Namibias oder die Inseln Mauritius und La Réunion an. Die Reisen werden mit einem spannenden Bordprogramm kombiniert, das von Schlager über Comedy und Kabarett bis hin zu verschiedenen Workshops und Life-Coaching reicht. Auf der 17 Nächte dauernden Reise von Antalya nach Gibraltar und Kapstadt mit der Mein Schiff 4 können Gäste u.a. Stars wie Claudia Jung, Stefan Mross und Dittmar Bachmann live erleben.

SCHAUINSLAND-REISEN

Explorer jetzt auch in paxlounge verfügbar

Der Bausteinexperte, der neu zur schauinsland-reisen-Gruppe gehört, hat auf den Wunsch vieler Verkaufsexpert:innen reagiert und sein Portfolio an die paxlounge von paxconnect angebunden. Dadurch könnt ihr mit wenigen Klicks Angebote erstellen und diese direkt an eure Kund:innen schicken. „Wir suchen immer nach neuen Wegen, den Service für unsere Vertriebspartner noch besser zu machen", so schauinsland-reisen-Vertriebschef **Detlef Schroer**. Um Reisebüros zu unterstützen, bietet der Veranstalter auch regelmäßig Schulungen an. Mehr dazu unter slr-info.de

>> TOP *job der woche*

KUONI reisen

„Urlaub-machen"
ist Deine Leidenschaft?
Dann herzlich willkommen!

Kuoni Reisen sucht!
TOURISTIKFACHKRAFT/VOLLZEIT
für unsere Filialen in **Wien**

DEINE AUFGABEN
- Berufserfahrung mindestens 1 Jahr in einem Reisebüro
- sicherer Umgang mit MS Office-Programmen
- ausgezeichnete Deutsch-, gute Englisch- und geographische Kenntnisse
- ordentliche Umgangsformen, freundliches und gepflegtes Auftreten
- ausgeprägte Kommunikations- sowie Teamfähigkeit

WIR BIETEN
- Arbeiten in einem professionellen Team
- Aufstiegschancen innerhalb des Unternehmens
- Faire Bezahlung und ein attraktives Prämienmodell
- zielorientierte Schulungen
- Agenttouren in viele verschiedene Länder

Wir bezahlen monatlich mindestens € 2.200 brutto (38,5 Stunden). Bei entsprechender Qualifikation auch gerne höher. Das besprechen wir mit Dir gerne persönlich. Dienstantritt per sofort!

VERTRAULICHE Bewerbung bitte an: **bewerbung@kuoni.at**

FÜR IHR ITALIENISCHES LEBENSGEFÜHL

JETZT FRÜHBUCHER-VORTEIL SICHERN!

MyItalian-Genusspaket kostenfrei

All Inclusive Kreuzfahrt bis 11.11.2024 buchen

Frankreich, Spanien, Balearen und Italien

Costa Toscana	Mai bis September 2025

8 Tage / 7 Nächte ab/bis Savona

Innenkabine p. P. ab	Außenkabine p. P. ab	Balkonkabine p. P. ab
€ 1.099*	**€ 1.199***	**€ 1.349***

- Neues MyItalian-Genusspaket
- Vollpension
- Sea Destinations
- Trinkgelder an Bord

* All Inclusive Preise p. P. bei 2er-Belegung inklusive Frühbucher-Vorteil „kostenfreies MyItalian-Genusspaket" bei Buchung bis 11.11.2024. Preisbeispiel für die Abfahrt am 18.05.2025. Jeweils limitiertes Kontingent. Es gelten die Allgemeinen Reisebedingungen und die Bedingungen des All Inclusive Tarifs. Die Sea Destinations können variieren. Die Preise sind tagesaktuell und unterliegen Änderungen. Stand bei Drucklegung (22. August 2024)

Veranstalter ist Costa Crociere S. p. A. • Piazza Piccapietra, 48 • 16121 Genua • Italien. Repräsentanz in Österreich: Costa Kreuzfahrten, Niederlassung der Costa Crociere S.p.A • FN 257842f • Wien

Auf einer Mittelmeerkreuzfahrt, zum Beispiel mit der Costa Toscana, können zeitlose Städte, neue Geschmackserlebnisse und authentische Traditionen entdeckt werden.

Dank unseren Sea Destinations können in der Bucht von Formentera, mit Cocktails in der Hand und der besten Musik der DJs von der Insel, eine Hippy-Chic-Party gefeiert oder ein französisches Frühstück bei Sonnenaufgang in der Bucht des Nationalparks der Calanques genossen werden.

Und das Beste? Das neue **MyItalian-Genusspaket** ist dank Frühbucher-Vorteil bereits kostenlos **inklusive!**

Sichert euren Kunden bis zum 11. November 2024 ab nur € 799 p. P. großartige Reisen mit unserem speziellen Frühbucher-Vorteil!

Das neue **MyItalian-Genusspaket.**

Eure Kunden erleben in jedem Moment das italienische Lebensgefühl an Bord und können sich mit unserem MyItalian-Genusspaket noch mehr verwöhnen lassen. **Einige Highlights des MyItalian-Genusspaktes:**

- Alle Getränke aus unserem bekannten MyDrinks-Paket
- **NEU: hausgemachtes italienisches Gelato**
- **NEU: italienisches Pizza-Erlebnis mit an Bord hergestelltem Mozzarella**

Details auf **www.costaextra.at**

Costa

WKO WIRTSCHAFTSKAMMER WIEN Reisebüros

Donnerstag 12.09.

13. Wiener Reisebürotag

Unter dem Motto „Aserbaidschan: Land des ewigen Feuers" erwartet euch ein spannender Abend.

12.09. | 17:30 Uhr | Wien | Aux Gazelles

Anmeldung: reisebueros@wkw.at

KARIBIK Arbeitsgemeinschaft Karibik www.karibik.de

3 Termine

AG Karibik Roadshow Österreich 2024 in Kooperation mit Dertour

Es erwarten euch Präsentationen, tolle Preise und ein sommerliches BBQ. Beginn ist jeweils um 18:30 Uhr.

24.09. | Wien | Studio67
25.09. | Graz | Hotel Ramada Graz
26.09. | Salzburg | Imlauer Hotel Pitter

Anmeldungen sind unter www.tinyurl.com/2usunhbh möglich.

ONLINEWEG Wir vernetzen Touristik.

Freitag 11.10.

onlineweg Live-Webinar

Vorgestellt wird die onlineweg Internet-Lösung für die Vernetzung der Offline- und Onlinewelten von Reisebüros.

11.10. | 12:00 Uhr

Anmeldung: www.onlineweg.info

---

amazing THAILAND

Donnerstag 12.09.

Thailand Roadshopw

Die thailändische Tourismusvertretung lädt im Rahmen ihrer diesjährigen Roadshow wieder zu einem spannenden Workshop in Wien. Mehr als 20 Anbieter, darunter Hotels und Fluglinien, freuen sich darauf live mit euch in Kontakt zu treten und ihre Neuigkeiten zu kommunizieren. Neben Präsentation, Workshop und einer Verlosung mit tollen Preisen erwarten euch an dem Abend auch genussvolle Impressionen aus der Thai-Küche.

12.09. | 16:30–21:00 Uhr | Wien | Anantara Palais Hansen

Anmeldungen sind unter www.tinyurl.com/m2h2hpad möglich. Die Teilnehmerzahl ist limitiert.

Donnerstag 26.09.

AVIAREPS Roadshow

AVIAREPS möchte mit euch gemeinsam neue Produkte kennen lernen und euch die bunte Vielfalt seiner Partner präsentieren. Es erwarten euch spannende Informationen, Networking mit Expert:innen und tolle Preise.

26.09. | Wien | Badeschiff

https://aviareps-austria-roadshow.aviarepscrm.com/anmeldung

Deutschland Das Reiseland

2 Termine

Deutschland-Abende

Die Deutsche Zentrale für Tourismus und 11 Partner aus den touristischen Regionen und Städten Deutschlands sowie weitere Leistungsanbieter laden jeweils von 18:00 bis ca. 22:30 Uhr zur Präsentation ein.

25.09. | Wien | Palais Niederösterreich
26.09. | Salzburg | Kavalierhaus Klessheim

Anmeldungen sind unter sales-austria@germany.travel möglich.

PRIMA REISEN

2 Termine

PRIMA REISEN Frühstücksseminar: Präsentation Winterkatalog 2025

11.& 18.09. | 9:00 Uhr | Wien | Café Frey

Anmeldungen sind unter https://tinyurl.com/nhdwz7dv möglich

BENTOUR REISEN

4 Tage

Bentour Comedy Night 2024

Hauptact 2024 ist Fatih Çevikkollu.

27. bis 30.11. | Antalya, Türkei

Die Einladungen wurden bereits verschickt.

GTA TOURISTIK

2 Tage

Austrian Cruise Days 2024

Nach dem erfolgreichen Auftakt im Vorjahr mit 100 Agents und 6 Partnereedereien geht das Event an Bord der MS Nestroy von 5. bis 6. November 2024 in die zweite Runde. Es warten eine geballte Ladung an nautischem Know-how und die wichtigsten Neuigkeiten der Fluss- und Hochseespezialisten auf euch. Mit dabei sind neben GTA Touristik auch TUI Cruises, AIDA Cruises, Oceania Cruises, Norwegian Cruise Line, Star Clippers und Costa Kreuzfahrten.

Anmeldungen sind unter marketing@gta.at möglich.

---

anex tour WE HAVE WON MILLIONS OF HEARTS

3 Termine

Anex Tour Roadshows

Die Marken der Anex-Gruppe gehen auf Tour und stellen das Programm zum Sommer 2025 vor. Vermittelt werden Highlights, Trends und Neuigkeiten von Anex Tour, Bucher Reisen, Öger Tours und Neckermann Reisen.

03.12. | Wien | VOCO Hotel / Ocean Park Wien Millennium City | 18:00 Uhr
04.12. | Linz | Marriot Linz | 18:00 Uhr
05.12. | München | NH Collection München Bavaria | 18:00 Uhr

Anmeldungen sind unter www.bit.ly/3Yvak89 möglich.

Medieninhaber und Herausgeber: TOP Verlags GmbH, FN 256360a, LG Korneuburg **Postadresse:** TOP Verlags GmbH, Steinrieglstraße 181, 3400 Klosterneuburg **Geschäftsführerin:** Ines Norden
Redaktion: Bernd Grünwald, Franziska Laaber **Freie Mitarbeit:** Martin Bruno Walther **Anzeigenverwaltung:** www.toptop.at, redaktion@toptop.at, anzeigen@toptop.at **TOP-Hotline:** +43 664 402 60 64

INFORMIERENDER

Christian Harrer
Senior Specialist Sales
christian.harrer@dertour.at

Mein Tipp: Herbstzeit ist Schulungszeit: Holen Sie sich **hilfreiche Tipps und Tricks** zur Buchungsplattform **TravelCompass**. Die ersten Schulungen starten am **18. September** und es folgen viele weitere Termine. Anmeldungen sind bereits jetzt über den QR-Code möglich. Sie haben noch Fragen? Gerne sind wir für Sie da: vertrieb@dertour.at

TRUSTED TRAVEL TEAM

DERTOUR AUSTRIA