

TOP AM COUNTER

DIE COOLSTEN LAUSCHANGRIFFE – mehr auf www.toptop.at



Tolle Partner beim „Destinations Summer“



Ein voller Erfolg war die Österreich-Roadshow „Destinations Summer 2024“, die Mitte Februar durch die fünf Städte Wien, Graz, Innsbruck, Salzburg und Linz tourte. Über 20 Partner waren mit dabei, darunter auch die Karibik-Insel Barbados, für die seit Herbst vorigen Jahres **Mieke Bozic** (Mi.) als Vertreterin für den deutschsprachigen Markt verantwortlich zeichnet. Alle fünf Abende waren stark besucht, wobei Wien den Vogel abschoss. Im Fokus der Agents standen neben News & Highlights, u.a. auch von Kreuzfahrtreedereien wie AIDA oder Cunard oder dem Ferienflieger der Lufthansa Group, Discover, vor allem Inspirationen für die Beratungsgespräche am Counter. Mehr auf Seite > 4.

+++ NEWSFLASH +++ NEWSFLASH +++



Hand in Hand ist
HanseMerkur
Reiseversicherung

Besuchen Sie
uns auf der ITB
Halle 25
Stand 124

+++ NEWSFLASH +++ NEWSFLASH +++

ALLIANZ TRAVEL

Mit Polizzen-Buchungen zum Kurzurlaub

Im Rahmen des „Smart. Sales. Champion.“ Wettbewerbs belohnt Allianz Travel die fleißigsten Vertriebspartner:innen. Einzige Voraussetzung für die Teilnahme ist die Buchung von mindestens 25 neuen Polizzen bis 31. März. Belohnt werden im Anschluss jene Top 20 Partner, die im Zeitraum Jänner bis März 2024 über alle Buchungskanäle die höchsten Prämien durch Standardpolizzen-Verkäufe eingespielt haben. Gewinnen könnt ihr entspannende Kurzurlaube sowie hochwertige Goodies für die nächste Reise. Regelmäßige Zwischenstände sowie weitere Details finden sich im News-Bereich von AgentMax. Abseits des Buchungswettbewerbs bietet Allianz Travel laufend Webinare sowie individuelle Schulungsmöglichkeiten an, um euch im Verkauf zu unterstützen.

Bitte pünktlich am Montag, den 26.02.2024, zustellen an:



TOP flash

+++ MSC Cruises wird in der Wintersaison 2024/25 ein Schiff auf den Kanarischen Inseln stationieren: Von 3. November 2024 bis 15. März 2025 wird die MSC Opera auf 7-Nächte-Routen ab/bis Santa Cruz de Tenerife unterwegs sein. Angelaufen werden dabei Las Palmas in Gran Canaria, Puerto del Rosario in Fuerteventura, Funchal in Madeira, Santa Cruz de la Palma in La Palma and Arrecife in Lanzarote. Die Kreuzfahrten können bereits gebucht werden. +++

+++ Ab 28. Oktober 2024 wird Emirates die tägliche Verbindung zwischen der Hauptstadt von South Australia Adelaide und dem Drehkreuz in Dubai erneut aufnehmen. Die Kapazitäten nach Australien sollen dieses Jahr generell weiter aufgestockt werden, um gegen Jahresende wieder das Niveau der Vor-Pandemie-Jahre zu erreichen. +++

+++ AMADEUS Flusskreuzfahrten hat den Buchungsstart für das Jahresprogramm 2025 bekannt gegeben. Insgesamt 25 Reisen auf neun europäischen Flüssen stehen zur Wahl. Neben Rhein, Main, Mosel, Saar und Donau sind auch französische, niederländische und belgische Flussrouten buchbar. Themen- und Golfkreuzfahrten sowie Winter- und Silvesterrouden runden das Angebot ab. +++

+++ Qatar Airways und Garuda Indonesia haben die Aufnahme eines täglichen Direktfluges zwischen Jakarta und Doha ab 4. April angekündigt. Die neue Verbindung wird mit einer Boeing B777-3000 in Zwei-Klassen-Konfiguration (26 Business-Class- und 367 Economy-Class-Sitze) durchgeführt. Qatar Airways fliegt derzeit dreimal täglich nach Jakarta sowie Bali und hat kürzlich drei wöchentliche Flüge nach Medan eingeführt. +++



Überaus gut besucht war das „Summer Opening“ der Anex Gruppe Mitte Februar im K47 Wien. Beste Ausblicke boten dabei nicht nur die Location, sondern auch die Marken Anex Tour, Bucher Reisen, Öger Tours und Neckermann Reisen. Als Star des Abends konnten Country-Manager **Atakaan Özyavuz**, Sales & Key Account Manager **Nikolas Tauber** und der neue Sales Manager **Can Kurtfaki** den DJ-Weltstar **Burak Yeter** gewinnen, der für heiße Rhythmen sorgte. Davor gab es ausgiebig Zeit zum Workshoppen, wobei die vier Anex-Reisemarken gemeinsam mit der Airline MGA (Mavi Gök Airlines) und 17 Hotelpartnern ihre Neuigkeiten präsentierten.

AIDA CRUISES

Vom Werftaufenthalt zur großen Kreuzfahrt

Bereits erfolgt ist der Startschuss für die Buchungen der Weltreise 2025/26: Von 10. November 2025 bis 18. März 2026 ist die AIDAdiva auf den Ozeanen unterwegs. Mit 128 Tagen handelt es sich um die längste Weltreise in der Unternehmensgeschichte. Von Hamburg aus führt die Route zu vier Kontinenten und durch 28 Länder. Als Premiere sind bei einer AIDA-Weltreise erstmals die Ost- und Westküste der USA sowie Japan im Programm. Silvester wird auf Hawaii gefeiert, in Summe werden 53 Häfen angesteuert. Bis es soweit ist, wird das Schiff zuvor noch modernisiert. Nach ihrem Werftaufenthalt im Frühjahr 2025 führt die AIDAdiva ihre Gäste um den Globus. Erholung und Entspannung für die ganze Familie garantiert zum Beispiel das große Sonnendeck mit Pool. Die Weltreise 2025/26 ist ab € 17.495 pro Person buchbar.

TUI

Flug only PEP-Offer für die Kapverden

Der Veranstalter hat ein neues Angebot vorgestellt, das euch die Möglichkeit gibt von 8. März bis 10. Mai (letzter Rückflug) ab € 249 pro Person ex Wien auf die Kapverdeninsel Sal zu reisen. Als Airline-Partner fungiert Smartwings, buchbar ist das PEP-Offer noch bis 15. März. Die Aufenthaltsdauer beträgt sieben Nächte. Das Hotelangebot vor Ort reicht vom Aparthotel über Adults-only-Anlagen bis hin zum All Inclusive Club. Zusätzlich können auf Sal über TUI experiences mehr als 40 Erlebnisse und Aktivitäten gebucht werden. Das Flug only PEP-Offer gilt für einen Agent und zwei Begleitpersonen oder eine Begleitperson und zwei Kinder bis 11,99 Jahre. Buchungsanfragen richtet ihr am besten unter Angabe der Agenturnummer, Anzahl der Reisenden inklusive Geburtsdatum, Namen laut Reisepass sowie dem gewünschten Reiseterrain an reisestelle@tui.at und yield@tui.at. Die Buchung erfolgt nach Verfügbarkeit.

MONDIAL

Neuer Sommerkatalog

Auf mehr als 160 Seiten präsentiert der Veranstalter sein umfassendes Angebot in mehreren Themenbereichen. Diese reichen von Luxury Hotels, Kinder- und Familienresorts bis hin zu Wellness-Hideaways und Häusern für Biker, Golf- oder Hundefans. Ebenfalls nicht fehlen dürfen City-Trips und kulturelle Highlights im Sommer 2024. In Linz findet etwa das Brucknerfest statt. Anlässlich des 200. Geburtstags von Anton Bruckner feiert Mondial das Jubiläum mit Klassik-Packages. In Bad Ischl, einer der Kulturhauptstädte Europas 2024, wird ein modernes, innovatives und abwechslungsreiches Programm an vielen unterschiedlichen Schauplätzen geboten.

MALTA

Luxus-Reiseführer

Die Malta Tourism Authority hat einen neuen Folder veröffentlicht, der Leser:innen inspirieren und potenzielle Reisende über die besten Orte auf Malta sowie Gozo informieren soll. Der Luxus-Reiseführer ist vor Ort in ausgewählten Hotels verfügbar. Eine begrenzte Anzahl von Kopien ist auch beim maltesischen Fremdenverkehrsamt in Wien erhältlich. Alternativ dazu findet ihr die Online-Version unter www.tinyurl.com/yx58k5je.

TOP lauschangriff

Die Streik-Orgien in Deutschland schlagen hohe Wellen. Auch im Corps Touristique (CT), der Vereinigung internationaler Tourismusorganisationen, die für den österreichischen Markt zuständig sind, wird das Thema eifrig diskutiert, wie unser diesmal als Streik-Statistik getarnter TOP Agent X in Erfahrung bringen konnte ... *)

Dernovics (Deutsche Zentrale für Tourismus): „Ein echter Wahnsinn, diese Streiks bei uns in Deutschland.“

Colonnelli (ENIT): „Ja, ja, früher galt Italien als Streik-Weltmeister.“

Marcinkowski (Atout France): „Bitte den jetzigen Leader Frankreich nicht zu vergessen.“

Dernovics: „Aber Deutschland? Zweimal hat in diesem Monat das Luftansa-Bodenpersonal den Betrieb nahezu lahmgelegt.“

Colonnelli: „Wahnsinn.“

Dernovics: „Die Deutsche Bahn steht ihr da kaum nach. Sie will aber zumindest bis Anfang März keine Streiks abhalten.“

Marcinkowski: „Also ich finde die deutschen Streik-Orgien am Ende gar nicht so schlecht.“

Colonnelli: „Wieso?“

Marcinkowski: „Früher galten die Deutschen immer als mustergültige Arbeits-Tiere und Streik-Muffel.“

Dernovics: „Und jetzt?“

Marcinkowski: „Jetzt werden sie endlich für alle anderen Länder greifbar!“

* Ähnlichkeiten mit lebenden Personen sind rein zufällig und auch die Handlung ist frei erfunden!



Zum Abendessen und Netzwerken lud DERTOUR Austria Ende Jänner ins Linzer Pöstlingberg-Schlössl. Das Thema des Abends war Marokko und die teilnehmenden Agents tauchten in die Vielseitigkeit des Landes ein. Nach einem Produkt-Update seitens **Hannelore Wallinger** (l.) / Key Account West DERTOUR Austria stellten **Ahmed Zouhir** (Mitte) und **Karim Abbassi** (r.) vom Marokkanischen Tourismusbüro die Destination mit Geschichten und Bildern vor. „Ich habe den netten Abend im kleinen Rahmen sehr genossen. Besonders gut fand ich die Konzentration auf nur eine Reisedestination an einem Abend – da nimmt man nach einem Arbeitstag viel mehr mit“, resümierte etwa **Anneliese Schaubmayr** von der Reisewelt Linz.

Kulinarische Hochgenüsse mit der Feinsten Küche auf See

Oceania Cruises ist besonders für eine exzellente Kulinarik an Bord sowie außergewöhnlich breit gefächerte Reiseziele bekannt. Über 600 Destinationen weltweit mit einer Reisedauer ab sieben Tagen und eine 180-tägige Weltreise werden geboten. **Alexis Quaretti**, Senior Culinary Director von Oceania Cruises, spricht im Interview über das kulinarische Konzept der Reederei.



Was bedeutet „Feinste Küche auf See“?

Alexis Quaretti: „Wir haben den Anspruch unseren Gästen das beste kulinarische Erlebnis auf hoher See zu bieten. Dafür verwenden wir die besten Zutaten aus aller Welt, wählen talentierte und kreative Köche aus den besten Restaurants aus und haben ein beeindruckendes Verhältnis von kulinarischem Personal zu Gästen (1:10), das es uns ermöglicht, jedes Gericht à la minute zuzubereiten.“

Wie drückt sich die „Feinste Küche auf See“ aus?

Alexis Quaretti: „Unser Küchenteam zaubert tolle Gerichte für die Gäste, immer mit dem besonderen Twist. Dazu zählen beispielsweise Hummer Pad Thai, ein Kobe-Rind Burger mit schwarzer Trüffel-Soße oder ein veganer Ricotta-Schokoladen-Kuchen auf Vanille-Himbeer-Spiegel als Teil der pflanzlichen Menüs.“

Wie werden die Gerichte kreiert?

Alexis Quaretti: „Wir erschaffen jedes Jahr dutzende neue Rezepte, die auf allen Schiffen implementiert werden. Die Köche besuchen viele Restaurants und Hot Spots, um sich inspirieren zu lassen. All diese Erkenntnisse werden genutzt, um zukünftige Rezepte zu verfeinern.“

Welche Restaurants gibt es an Bord der Schiffe?

Alexis Quaretti: „Abhängig von der Schiffsklasse gibt es mehrere kulinarische Erlebnisse an Bord. Insgesamt hat Oceania fünf Spezialitäten-Re-



staurants – vom Steakhouse über italienisch und asiatisch bis hin zur französischen Küche. Im luxuriösen Grand Dining Room haben Gäste die Wahl zwischen täglich wechselnden Mehr-Gänge-Menüs. Etwas legereres Ambiente und Plätze im Freien bieten das Buffet Restaurant Terrace Café, Waves Grill, die Trattoria oder neu auf der Vista das Aquamar Kitchen.“

Kosten die Spezialitätenrestaurants etwas?

Alexis Quaretti: „Alle Spezialitätenrestaurants können ohne Aufpreis genutzt werden. Sämtliche Speisen – auch in der Kabine – und alkoholfreie

Getränke sind im Preis inbegriffen. Durch das *simply MORE* Konzept sind auch ausgewählte alkoholische Getränke zu den Mahlzeiten inklusive.“

Weitere Informationen:

Telefon +49/69/2222 33 00

E-Mail: AgencySales@

OceaniaCruises.com

Web: oceaniacruises.com



TOP in the sky



Jersey ist heuer wieder bequem per Direktflug ab München zu erreichen. **Air Dolomiti** (der Carrier gehört zur Lufthansa Group) bedient zwischen 27. April und 28. September samstags die größte der Kanalinsel. **Eurowings** hebt ebenfalls samstags in Richtung Jersey ab, startet ab 11. Mai (bis 7. September) allerdings vom Flughafen Düsseldorf aus. Neben den genannten Direktverbindungen erreichen eure Kund:innen Jersey auch ganzjährig und täglich mit British Airways per Umsteigeüberbindung via London. Hierzu bietet die Airline Anschlussflüge ab Wien und allen großen deutschen Flughäfen an.



SunExpress, das Joint Venture von Lufthansa und Turkish Airlines, fliegt ab sofort jeden Samstag, ab Ende März sogar mehrmals pro Woche, von Graz nach Antalya. Zwischen Ende Juni und Ende Oktober werden die Verbindungen noch weiter ausgebaut und an den Verkehrstagen Di., Do., Sa. und So. angeboten. Neu sind die

Pläne, die Direktflüge ab Graz auch im Winter durchzuführen, und das zeitweise sogar zweimal pro Woche. Ab November geht es jeden Samstag nach Antalya, weitere Flüge sind geplant. SunExpress fliegt auf über 175 Strecken in 30 Länder und befördert jährlich mehr als 11 Mio. Passagiere. Skytrax hat den Carrier übrigens als „Best Leisure Airline in Europe“ ausgezeichnet.

AVIAREPS

Neue Reiseplattform als Brücke nach China

Gemeinsam mit der Regierung von Shanghai hat AVIAREPS die Online-B2B-Website SmoothTravel gelauncht. Diese dient als Brücke für die globale Reiseindustrie, um mit chinesischen Reisebüros, touristischen Großhandelsunternehmen, Online-Reisebüros (OTAs) und MICE-Agents in Kontakt zu treten. SmoothTravel wurde entwickelt, um internationale Reiseunternehmen nahtlos mit dem chinesischen Markt zu verbinden. Die Plattform ist für alle Segmente der weltweiten Reisebranche konzipiert: für wichtige Destinationen, Reiseveranstalter, Hotelgruppen, Einzelhändler, Attraktionen, Mietwagenagenturen, Kreuzfahrtgesellschaften und alle, die daran interessiert sind, ihre Geschäftsmöglichkeiten auf dem chinesischen Markt auszuweiten. Die Seite ermöglicht es etwa neue In- & Outbound-Reisepartner in China zu finden. Erreichbar ist die B2B-Plattform unter www.smoothtravel.com.

FERIEN-MESSE WIEN

Internationalität und Regionalität an vier Tagen

Von 14. bis 17. März dreht sich in den Hallen C und D der Messe Wien wieder alles um die verschiedensten Reiseräume. Neben TUI als Presenting Partner finden sich namhafte Aussteller ein, darunter das diesjährige Partnerland Tschechien, um Trends und Highlights für das Reisejahr 2024 zu präsentieren. Neue Aussteller, wie beispielsweise Sri Lanka oder Aserbaidschan, locken mit dem Flair exotischer Destinationen. Aufgrund seiner Beliebtheit gibt es auch heuer das Reisekino sowie ein neues Silent Cinema. Die „Cook around the World“ Bühne feiert ebenfalls ihr Comeback. Kinder bis 14 Jahre haben freien Eintritt und können sich auf ein abwechslungsreiches Programm freuen.

DESTINATIONS SUMMER

Österreich-Roadshow als gelungene Premiere

Die fünf „Destinations summer 2024“-Abende in fünf österreichischen Bundesländern (siehe auch Bild Seite 1) starteten alle mit einem Welcome together. Danach standen eine Reisemesse mit den Partnern und ein gemütliches Abendessen samt attraktivem Gewinnspiel am Programm. Informieren konnten sich eure Kolleg:innen bei Partnern aus Hotellerie, Tourism Offices und Reiseveranstaltern. Organisiert wurden die Veranstaltungen in Wien, Graz, Innsbruck, Salzburg und Linz vom B2B-Portal Expipoint, für das die Österreich-Roadshow eine Premiere darstellte.



Costa Sea Destinations.

Mit den Sea Destinations aus einzigartiger Perspektive des Meeres faszinierende Orte entdecken.



Costa, live your wonder.

Wenn jede Reise ein Versprechen ist, den eigenen Horizont zu erweitern, dann ist jetzt die Zeit, um gemeinsam aufzubrechen – eine Einladung, die Schönheit der Welt zu spüren. Von den stimmungsvollen Landschaften des östlichen und westlichen Mittelmeers zu den tropischen Rhythmen der Karibik und den exotischen Geschmäckern der Arabischen Emirate. Von der Natur Nordeuropas bis hin zu den großen Kreuzfahrten und Weltreisen: Costa bringt eure Kundinnen und Kunden zu außergewöhnlichen Orten. An Bord tauchen sie in das Herz der Reiseziele ein, indem sie jeden Abend Gerichte genießen, die von typischen Rezepten und lokalen Kulturen inspiriert sind. Die Shows, Tanzabende und Musicals sorgen für beste Unterhaltung. Die Wellnessbereiche wiederum sind eine Oase der Ruhe.

Neu: Die Reiserouten von Costa wurden um neue Orte erweitert. Sie heißen **Sea Destinations** und bestehen aus Erlebnissen, die euren Kundinnen und Kunden im Gedächtnis bleiben werden. Lasst euch von diesen Wundern begeistern.

Für Costa ist das Meer nicht nur das Mittel, mit dem die Destinationen erreicht werden, sondern auch ein exklusiver Aussichtspunkt, von dem die Reise intensiv erlebt werden kann. Die 7-tägigen Routen im Mittelmeer und Nordeuropa werden nun um aufregende **Sea Destinations** erweitert, die aus der Perspektive des Meeres erlebt werden können und unvergessliche Erlebnisse an faszinierenden Orten bieten. Auch in der Karibik und den Arabischen Emiraten werden bald **Sea Destinations** in die Routen integriert.

Die **Sea Destinations** sind einzigartig in der Kreuzfahrtwelt und exklusiv bei Costa zu erleben. Sie sind in allen Tarifen inbegriffen. Ein Beispiel ist etwa das Reiseerlebnis auf der **Costa Toscana** (siehe Bild rechts). In acht Tagen geht es nach Italien (Palermo und Rom), Frankreich und Spanien (Ibiza). Diese Orte werden fernab der klassischen Routen erkundet und es kommen neue **Sea Destinations** hinzu, die vom Meer aus erlebt werden. Unten findet ihr noch drei Beispiele:



Die Calanques im Morgengrauen bei einem französischen Frühstück: Die ersten Sonnenstrahlen beleuchten die einzigartige Landschaft der Calanques. Der perfekte Rahmen für ein französisches Frühstück: Musik & Kaffee, um „endlos Croissants“ zu genießen.



Party beim Sunset vor Formentera: Bei Sonnenuntergang verwandelt sich die Insel. Gäste erleben die pulsierende Atmosphäre an Bord des Schiffes: Cocktails in der Hand, beste Musik von den DJs der Insel und Chiringuito-Stil. Die Hippy-Chic-Party kann beginnen.



Wal-Lichtshow: Eine Lichtshow enthüllt die Geheimnisse einiger der faszinierendsten Meeresbewohner: Wale, Delfine und Buckelwale. Eine innovative Show aus einem einzigartigen Blickwinkel: dem des Schiffes auf dem offenen Meer.



Mit der Costa Favolosa zu den nördlichen Meeren



Lerwick (Schottland)



Geiranger-Fjord (Norwegen)



Skogafoss (Island)

Das nächste Abenteuer kann beginnen! Kreuzfahrten in den hohen Norden sind stets etwas ganz Besonderes, denn sie glänzen mit Gletscherlandschaften und Natur von großer Schönheit. An Bord der im März 2022 modernisierten Costa Favolosa erleben eure Kundinnen und Kunden das Eis, das in der Sonne glitzert, grüne Täler mit üppiger Vegetation und die arktische Tundra.

Am 7. Juli zum Beispiel geht es auf der Route **„Arktische Schönheit“** ab/bis Hamburg für 23 Tage / 22 Nächte nach Island, wo von Lava

über Gletscher bis zu heißen Quellen alles zu finden ist. In Grönland geht zu der Zeit die Sonne nie unter und Schottland weiß mit mystischen Highland-Landschaften und den malerischen Küstenlinien zu verzaubern.

Entlang der Route **„Mitternachts-sonne“** erleben eure Kundinnen und Kunden von Ende Mai bis Ende August auf zweiwöchigen Reisen einen besonderen Urlaub. Erkundet werden die Lofoten – die norwegischen Inseln liegen dem Polarkreis am nächsten – und das Nordkap, das einmal im Leben Ziel der Reise sein sollte.

Und das Beste ist? Costa kümmert sich um die An- und Abreise

Die Reederei bietet nicht nur Kreuzfahrten zu den schönsten Plätzen der Welt an, sondern kümmert sich auch um die An- und Abreise zum Kreuzfahrthafen. Mit den Fly&Cruise Angeboten bringt Costa die Gäste im Sommer komfortabel ab Wien nach Barcelona zur Costa Smeralda ins westliche Mittelmeer, nach Athen zur Costa Fortuna ins östliche Mittelmeer, nach Kiel zur Costa Diadema und nach Hamburg zur Costa Favolosa, um Nordeuropa zu erkunden.

Um unbeschwert dem Winter zu entfliehen, bietet Costa Traumreisen in die Karibik ab/bis Wien bis/ab La Romana, um die schönsten Strände der Antillen und der Britischen Jungferninseln zu entdecken. In den paradiesischen Buchten, zwischen Schildkröten und Delfinen die in kristallklaren Meeren schwimmen, lässt es sich gut vom Alltag abschalten.

Mit Fly&Cruise könnt ihr für eure Kunden ein Rundum-Sorglos-Paket inklusive Flug und Transfer buchen. Mehr Infos gibt es auf Costa extra unter www.costaextra.at

Fly&Cruise Highlights

Überraschendes Griechenland

- Türkei & Griechenland (mit Stopps in Istanbul, Kreta, Rhodos, Mykonos & Santorin)
- Abfahrten 07.06. - 13.09.2024
- Costa Fortuna
- 8 Tage / 7 Nächte ab/bis Athen
- inklusive Flüge und Transfers ab/bis Wien



Arktische Schönheit

- Island, Grönland & Schottland (mit Stopps z. B. in Akureyri, Ísafjörður, Qaqortoq & Edinburgh)
- Abfahrt 07.07.2024
- Costa Favolosa
- 23 Tage / 22 Nächte ab/bis Hamburg
- optional inklusive Flüge ab/bis Wien



Baskenmütze und Sombrero

- Frankreich, Spanien & Italien (mit Stopps in den Häfen Cagliari, Neapel, Rom, Genua und Marseille)
- Abfahrten 05.05. - 27.10.2024
- Costa Smeralda
- 8 Tage / 7 Nächte ab/bis Barcelona
- inklusive Flüge ab/bis Wien



Alle Farben der Karibik

- Antillen, Brit. Jungferninseln, Dominikanische Republik, Jamaika, Turks- & Caicos-Inseln
- Abfahrten Dezember 2024 bis März 2025
- Costa Fascinosa
- 15 Tage / 14 Nächte ab/bis La Romana
- inklusive Flüge ab/bis Wien



Wissenswertes um euch bei der Arbeit zu unterstützen

Costa extra fungiert nicht nur als Buchungstool, sondern auch als Informationsplattform. Neben praktischen Hilfsmitteln – die eure tägliche Arbeit einfacher, schneller sowie effizienter machen und euch helfen, den Umsatz zu steigern – gibt es viele hilfreiche Tipps, alle News und Dokumente, die ihr braucht. In der **Library** findet ihr zum Beispiel Deckpläne, Verkaufsfolder, Flyer, die Costa Preismodelle, verschiedene Rezepte und einiges mehr.

Außerdem könnt ihr ganz einfach unter Buchungstools > Travel&Friends viele tolle **PEP-Angebote** zum Expedienten-Tarif einsehen. In weiterer

Folge könnt ihr direkt buchen und selbst auf Kreuzfahrt gehen.

Erneuert wurde das **Ausflugspaket „My Explorations“**. Für Kreuzfahrten im Mittelmeer mit einer Dauer von bis zu 8 Tagen / 7 Nächten präsentiert Costa das überarbeitete Package mit einem neuen Mix an Ausflügen, die ein tolles Reiseerlebnis garantieren. Mit „My Explorations“ haben eure Kundinnen und Kunden die Möglichkeit aus einer Vielzahl von Halbtagesausflügen, die von Gästen empfohlen wurden, drei für nur € 129 pro Person zu wählen. Die kleineren Gruppen bieten mehr Flexibilität,

auf diese Weise können Kundinnen und Kunden die Sehenswürdigkeiten im eigenen Tempo erkunden sowie größtmögliche Freiheit bei der Gestaltung der Ausflüge genießen. Alle Infos dazu gibt es auf www.costaextra.at unter „News“.

Costa auf der Ferien-Messe Wien

Bald ist es wieder soweit, die Ferien-Messe Wien findet vom 14. bis 17. März 2024 statt. Das Costa Team freut sich schon darauf, euch in der Halle C am Stand 0829 zu treffen, um spannende Gespräche über alle Neuigkeiten und Reiseziele zu führen.

Der neue Costa Katalog erscheint in Kürze

Pünktlich zur Ferien-Messe Wien wird im März der Katalog veröffentlicht, der auf über 200 Seiten eine Fülle nützlicher Infos bereithält. Darin finden sich alle Neuheiten, sämtliche Destinationen, die Weltreisen, das Leben an Bord, die Costa Flotte und die verschiedenen Möglichkeiten zur Anreise. Außerdem enthält der Katalog einen Kreuzfahrten-Kalender, in dem übersichtlich alle Routen aufgeführt sind. So können eure Kundinnen und Kunden ganz einfach ihre Reise auswählen und den Urlaub planen.



C|Club, a sea of rewards.

Costa eröffnet eine Welt voller exklusiver Angebote und Privilegien, die eine Kreuzfahrt noch spezieller machen. Für jede Stufe des C|Clubs gibt es **neue Erlebnisse** und **exklusive Privilegien**. Einfache Regeln ermöglichen ein rasches Aufsteigen in die Clubstufe und im Laufe des Jahres haben eure Kundinnen und Kunden **Zugang zu Aktionen und Initiativen**, die nur Clubmitgliedern vorbehalten sind. Außerdem gibt es die zwei Mal im Jahr stattfindende **Club Kreuzfahrt** mit einzigartigen Destinationen und Programmen.

Im C|Club gibt es fünf Clubstufen:

- Blue:** Wer noch nie eine Kreuzfahrt unternommen hat
- Bronze:** 1 bis 5.000 Punkte
- Silver:** 5.001 bis 30.000 Punkte
- Gold:** 30.001 bis 140.000 Punkte
- Platinum:** Ab 140.001 Punkten

Die erhaltenen Punkte variieren je nach gewählter Kabinenkategorie. Außerdem können je nach Tarif und durch über Costa gebuchte Flüge zusätzliche Punkte gesammelt werden. Für jeden Euro, der an Bord oder auf myCosta.com ausgegeben wird, gibt es ebenfalls C|Club-Punkte. Weitere Infos auf www.costaextra.at



Monika Wafler

Regional Sales
Manager West

0676 / 727 67 39

wafler@
at.costa.it



Eure Ansprechpartner

Agenturbetreuung
agenturbetreuung@at.costa.it

Buchungszentrale
0810 / 900 65 65
reservation@at.costa.it

Gruppenabteilung
0810 / 900 65 65 (Durchwahl 4)
gruppenALPS@de.costa.it



Elvira Kiesenhofer

Regional Sales
Manager Ost

0676 / 911 15 94

elvira.kiesenhofer@
at.costa.it

Unterwegs mit GTA Touristik

Frühlingserwachen an der blauen Donau

Zu Ostern geht es an Bord der frisch renovierten MS Nestroy auf Kreuzfahrt



Drei Tage voller Frühlingszauber entlang der Donau könnt ihr jenen Kundinnen und Kunden vorschlagen, die an den Oster-Feiertagen noch nichts vorhaben. An Bord der renovierten MS Nestroy präsentiert GTA Touristik Ende März eine Osterkreuzfahrt, die von Wien über Bratislava nach Budapest und wieder zurück führt.

Die Altstadt von Bratislava mit ihren engen Gassen und historischen Gebäuden sowie die beeindruckende ungarische Hauptstadt, die besonders für ihre Architektur bekannt ist, sind immer einen Besuch wert. Zum Reisezeitpunkt locken die Metropolen zusätzlich vor allem mit sehenswerten Oster- und Handwerksmärkten. Sowohl Bratislava als auch Budapest kann bei der Flusskreuzfahrt im Rahmen einer geführten Besichtigung mit einem Guide (Ausflugspaket € 59) oder auf eigene Faust erkundet werden.

Zwischen den Städten tragen die vorbeiziehenden Landschaften wesentlich zur Entschleunigung bei. Die Reise ist auch bestens für all jene Gäste geeignet, die das Erlebnis Flusskreuzfahrt einmal ausprobieren möchten.

An Bord der MS Nestroy hat sich im Winter einiges getan. Bei der Kreuzfahrt haben eure Kundinnen und Kunden die Möglichkeit, die neu gestalteten Kabinen als Erste zu testen. Die Renovierungsarbeiten sind mit Anfang März abgeschlossen. Das neue Kabinenlayout punktet nicht nur mit bequemen Doppelbetten, sondern auch mit der Neugestaltung von Tisch, Spiegel und Fernseherhalterung und macht die Räume damit noch gemütlicher und einladender. Auch das frische Farbkonzept trägt zur angenehmen Wohlfühlatmosphäre bei und passt sich den anderen, modernen Räumlichkeiten wie Panoramabar oder Restaurant an.

Anton Aigner, Geschäftsführer und Eigentümer von GTA Touristik, dazu: „Die Renovierungsarbeiten an Bord gehen flott voran, wir liegen vor dem Zeitplan. Mein Team und ich sind bereit für die neue Saison und wir freuen uns, den Gästen mit den neu gestalteten Kabinen eine Freude machen zu können. Denn kontinuierliche Renovierungen und Verbesserungen sind Zeichen unseres Engagements für ein erstklassiges Erlebnis unserer Gäste an Bord.“

Osterkreuzfahrt an Bord der MS Nestroy

Zeitraum: 30.03. – 01.04.2024
Stationen: Wien – Bratislava – Budapest – Wien
Preis: buchbar ab € 279

Alle Details zur Reise finden sich online unter www.gta.at



MS Nestroy

Neues Kabinenlayout



Frühlingserwachen - Ostern auf der Donau

30.03.-01.04.24
3 Tage ab € 279,-



Von Wien & Linz bis ins Donaudeelta oder umgekehrt

April bis Oktober
8/9 Tage ab € 999,-



Von Wien bis zum Eisernen Tor und zurück

April und Oktober
7 Tage ab € 899,-



Große Donaukreuzfahrt von Wien & Linz bis zum Delta und zurück

April bis Oktober
16 Tage ab € 1.799,-

SUMMER TIME



Aldiana Club Calabria

Süditalien entdecken

Die Region Kalabrien an der Südspitze Italiens gilt nach wie vor als Geheimtipp. Der Aldiana Club Calabria ist der perfekte Ausgangspunkt für Tagesausflüge mit dem Mietauto. Ein Highlight ist das kleine Bergdorf Civita mit seinen idyllischen Gassen, zauberhaften Lokalen und einem Ausblick auf die Schluchten des Raganello Flusses. Diese können auch im Rahmen einer Jeep-tour erkundet werden. Ebenfalls sehenswert ist die UNESCO-gedelte Stadt Matera, die zu einem erheblichen Teil aus Höhlensiedlungen besteht. Der Nationalpark Pollino wiederum lädt zum Wandern, Mountainbiken, Canyoning, Klettern und Rafting ein. Zum Ausklang eines aufregenden Tages ist dann süßes Nichtstun im Aldiana Club Calabria angesagt – sei es am Pool, am langgezogenen Sandstrand, im 4.000 m² großen Welliana Club Spa oder bei einem Drink an einer Bar. Im Anschluss geht es zu mediterranen Genüssen im Buffet-/Spezialitätenrestaurant oder in der Pizzeria.

Aldiana Club Djerba Atlantide

Neu: Djerba Days

Bei jeder ab sofort bis 31.05.2024 getätigten, mindestens einwöchigen Buchung des Aldiana Clubs Djerba Atlantide könnt ihr euren Kund:innen eine zusätzliche Freude bereiten und eine aus fünf kostenfreien Zusatzleistungen anbieten – zum Beispiel ein kostenfreies Zimmerupgrade oder ein „Goodie“ im Bereich Sport, Wellness oder Kulinarik. Das mit dem HolidayCheck Gold Award 2024 ausgezeichnete Resort ist übrigens der Wassersport-Champion unter den Aldiana Clubs: Segeln, Surfen und SUP geht direkt am Homespot, Kiter finden in der Lagune optimale Bedingungen vor. Sport im Trockenen ist auf 12 Sandtennisplätzen sowie im 1 km entfernten Golfplatz möglich.

Event-Highlights: PrimeTime vom 27.04.-05.05. & 17.-29.09.; Beachvolleyball Camp vom 22.-26.04., Body meets Soul Camp vom 06.-10.05.; Beachhandball Camp vom 20.-25.05.; SeaBreeze Festival vom 16.-21.06.; All on Sea Festival vom 07.-12.10.

Aldiana Club Side Beach

Trendsetter mit Wow-Faktor

Auch der Aldiana Club Side Beach ist, wie alle anderen Strandclubs, nah am Wasser gebaut und hält nicht nur einen tollen Sandstrand zum Sonnenbaden bereit, sondern auch einen Pool. Der Club verfügt über einen Innenpool sowie drei Außenpools (zum Teil beheizt): den zentralen Pool mit über 60 m Länge, einen Activity Pool sowie einen Infinity Pool (Adults only) mit Blick auf das Meer und den Sonnenuntergang. Kinder aller Altersklassen tauchen in ein spannendes Erlebnis im Aquapark mit Riesenrutsche ein. Als Hotspot gilt der Beachclub, hier genießen Gäste lässige Beats und coole Drinks bis tief in die Nacht. Für die Extraportion Wellness gibt es im Welliana Club Spa nicht nur vier Saunen, ein Dampfbad und ein Hamam, sondern – für romantische Momente zu zweit – ein Privat Spa mit Sauna, Jacuzzi und Außenterrasse. Event-Tipp „Kitchen & Soul“ vom 22.-28.06.: eine Neuinterpretation des Gourmetgipfels mit jeder Menge Genuss und Unterhaltung.

ab
VIE &
SZG

NEU:
VIE-BRI



2x pro
Woche
ab VIE



ab VIE,
LNZ, SZG
& GRZ



EINLADUNG ZUM GET TOGETHER AUF DER FERIEN-MESSE WIEN

Donnerstag, 14. März 2024
ab 16 Uhr in Halle C, Stand 0844

WIR FREUEN UNS AUF DICH!

Birgit & Uwe

dein Aldiana Österreich-Vertriebsteam

Großes Get Together auf der Ferien-Messe Wien

Das Aldiana Österreich-Team möchte gerne auf der Ferien-Messe mit euch anstoßen, am **Donnerstag den 14. März 2024, ab 16:00 Uhr in Halle C, Stand 0844**. Euch erwarten spannende Branchen-Gespräche, exzellente Tropfen des Partner-Weinguts **Leo Hillinger** und Brötchen. Für die musikalische Untermauerung sorgt SaxoBen. Als Special Guests stehen euch die General Manager der Österreich-Clubs, die mit jeder Menge Neuigkeiten im Gepäck zur Ferien-Messe anreisen, für Gespräche zur Verfügung. Auf euer Kommen freuen sich **Birgit Mösenbacher** und **Uwe Schmidt**.

SeaBreeze & MountainBreeze: Celebrate, chill & enjoy

Beim SeaBreeze Festival in den Strandclubs bzw. dem MountainBreeze Festival in den Bergclubs erleben Gäste begeisterndes Entertainment, inspirierende Klänge, belebende Sport- und Wellidiana-Sessions und kulinarische Erlebnisse. Live-Entertainment und coole Beats von angesagten DJs zum Sundowner oder zur Party sorgen für ausgelassene Stimmung. Die Küchenchefs wiederum verwöhnen die Gaumen mit kulinarischen Highlights der Region und ein exklusives Sportprogramm mit renommierten Trainern rundet das spezielle Event ab. Das **SeaBreeze** findet zu folgenden Terminen statt: Fuerteventura (11.04.-19.04. & 01.09.-06.09.), Andalusien (02.06.-07.06.), Calabria (15.09.-20.09.), Djerba Atlantide (16.06.-21.06.) und Side Beach (09.06.-14.06.). Die Termine für das **MountainBreeze** lauten: Hochkönig (19.05.-24.05.), Salzkammergut (21.07.-26.07.) und Ampflwang (11.08.-16.08.).

NEWS flash

+++ Neu: Wertgutscheine

Aldiana Wertgutscheine sind ab sofort in TOMA und allen gängigen CRS-Systemen buchbar. Einlösbar sind sie in jedem Reisebüro mit Aldiana Agenturvertrag. Eine Einlösung über die Aldiana Website ist ebenso nicht möglich wie über andere Online-Buchungsportale. Gutscheine zählen nicht zum Buchungsumsatz und werden daher nicht auf die Provision angerechnet. Bei der Einlösung eines Gutscheins erhält das Reisebüro seine Provision auf den gesamten Buchungsumsatz.

+++ Sommer PEPs sind buchbar

Sichert euch mit den Aldiana PEPs schon jetzt den Sommerurlaub! An den Strand geht es bereits ab € 82 p.P./Nacht (Aldiana Club Djerba Atlantide), frische Bergluft könnt ihr ab € 75 p.P./Nacht (Aldiana Club Hochkönig) schnuppern.

+++ Closing Week Aldiana Club Hochkönig

Im Aldiana Club Hochkönig erwartet eure Kund:innen eine ganz besondere Closing Week mit exklusivem Programm zum Ende der Skisaison. Ganz nach dem Motto „Urlaub unter Freunden“ erleben sie Momente zum Genießen, Live-Musik zum Träumen und Tanzen, Kulinarik, tägliches Après-Ski und eine tolle Glühweinparty.

Aldiana Servicecenter
servicecenter@aldiana.at
Tel.: 0800 400 080

Aldiana Gruppenabteilung
gruppen@aldiana.at
Tel.: 0800 400 049

Uwe Schmidt
Leiter Vertrieb Österreich / Schweiz
uwe.schmidt@aldiana.com, Tel.: 0699 / 118 218 18

Aldiana Vertrieb
Alle relevanten Infos erhaltet ihr unter vertrieb@aldiana.at

Aldiana PEPs
Tolle PEP-Angebote findet ihr auf www.pep-reise.at

Birgit Mösenbacher
Verkaufsrepräsentantin Österreich / Schweiz
birgit.moesenbacher@aldiana.com, Tel.: 0699 / 108 567 51



**12**
Termine**Travel Training Center Seminare**Das vielfältige Weiterbildungsangebot enthält u. a. folgende **Online Schulungen**:

- 04.03.** | 13:00 bis 16:00 | Onlinekonferenzen interaktiv und spannend gestalten
- 05.03.** | 8:00 bis 11:30 Uhr | Online informieren – Offline buchen
- 05.03.** | 9:00 bis 13:00 Uhr | Souveräner Umgang mit komplizierten und aggressiven Menschen
- 07.03.** | 13:00 bis 16:30 Uhr | Wie man Kund:innen aus dem Internet gewinnt
- 08.03.** | 8:00 bis 11:30 Uhr | Alles Flug – Basiswissen für Reservierung und Ticketing
- 11.03.** | 13:00 bis 17:00 Uhr | Reise-recht – ausgewählte aktuelle Fragen
- 13.03.** | 13:00 bis 17:00 Uhr | Der erfolgreiche Umgang mit Zeit und Stress im Reisebüro
- 27.03.** | 10:30 bis 12:00 Uhr | Neue Mitarbeiter:innen gewinnen
- 05.04.** | 8:00 bis 11:00 Uhr | Lust statt Frust für Mitarbeiter:innen
- 10.04.** | 13:00 bis 16:30 Uhr | Anfragen professionell in Buchungen verwandeln
- 10.04.** | 13:00 bis 17:00 Uhr | Verkaufspsychologie 4.0 für den Reisebürokunden von heute!
- 12.04.** | 13:00 bis 16:30 Uhr | Empfehlungsmarketing über Beratungsleistung & Zusatzverkauf

Anmeldung und weitere Termine unter www.ttc.at**13**
Termine**Travel Training Center Seminare**Das vielfältige Weiterbildungsangebot enthält u. a. folgende **stationäre Schulungen** (von 9:00 - 17:00 Uhr):

- 05.03.** | Linz | Erkenne den Wert – verrechne die Leistung!
- 06.03.** | Linz | Stimme verkauft! In 5 Schritten zur starken überzeugenden Sprechwirkung – ganz authentisch!
- 07.03.** | Graz | Profiling im Verkauf
- 08.03.** | Wien | Beschwerdemanagement mit Humor
- 15.03.** | Graz | Frauen verkaufen anders
- 04.04.** | Linz | Profiling im Verkauf
- 08.04.** | Wien | Who ist calling? Der kleine aber feine Unterschied am Telefon
- 10.04.** | Innsbruck | Verkaufsgespräch und Argumentationstechniken für Newcomer:innen und Quereinsteiger:innen
- 16.04.** | Salzburg | Verkaufsgespräch und Argumentationstechniken für Newcomer:innen und Quereinsteiger:innen
- 14.05.** | Wien | Umgang mit „Stress- und Trouble-Makers“
- 21.05.** | Linz | Online informieren – Offline buchen
- 29.05.** | Wien | Verkaufsgespräch und Argumentationstechniken für Newcomer:innen und Quereinsteiger:innen
- 10.06.** | Wien | Verkaufspsychologie 4.0 für den Reisebürokunden von heute!

Anmeldung und weitere Termine unter www.ttc.at**Freitag**
28.02.**Goa Roadshow 2024**

Das Goa Tourism Board lädt euch herzlich zur Goa Roadshow 2024 ein. Die Veranstaltung bietet euch eine gute Gelegenheit, um in das Wesen des indischen Bundesstaats einzutauchen. Im Rahmen von Präsentationen sollen gleichermaßen die touristischen Schätze und die kulturellen Highlights näher gebracht werden.

Zeitplan der Goa Roadshow 2024:

- 18:00-18:30 Sekt-Empfang
18:30-19:00 Präsentationen
19:00-21:30 Abendessen

28.02. | Wien | Vienna Marriott Hotel, Parking 12AAnmeldungen bei **Mathias Raute** unter raute@bz-comm.de**5**
Termine**IRIS.plus Präsenzs Schulungen**

TUI bietet ab März IRIS.plus Präsenzs Schulungen an. Diese richten sich an Agents, die bereits über Vorkenntnissen im Buchungssystem verfügen. Das Ziel ist es, versierte Touristiker:innen anhand von Umbuchungsbeispielen im Urlaubsmatcher und weiteren Beispielen in der Buchen-Kombi-Maske gezielt zu schulen. Für die Teilnahme ist eine TUI Agentnummer erforderlich. Beginn ist jeweils um 10:00 Uhr.

- 06.03.** | Innsbruck | WIFI Tirol
14.03. | Graz | Flughafen Graz
09.04. | Wien | Hotel Zeitgeist
17.04. | Salzburg | Flughafen Salzburg
18.04. | Linz | Flughafen Linz

Anmeldung im TUI Newsnet unter www.tui-newsnet.at**Donnerstag**
14.03.**TARUK Dinner Date**

Zu einer exklusiven Schulungsveranstaltung lädt euch TARUK auf der Ferien-Messe Wien ein. Im Rahmen eines Dinner-Dates werden ab 19:00 Uhr die Neuigkeiten aus dem Veranstalter-Programm vermittelt. Die Teilnahme ist kostenlos möglich.

14.03. | Messe WienAnmeldung und weitere Infos unter agenturbetreuung@taruk.com**4**
Tage**Ferien-Messe Wien**

Die Ferien-Messe geht in die nächste Runde und ist jährlich ein Fixpunkt im Eventkalender der Reisebranche. Euch erwartet ein umfassendes Reise- und Freizeitangebot, das viele Inspirationen für den nächsten Urlaub liefert. Vertreten sind mehr als 200 Aussteller.

14.-17.03. | Messe WienProgramm und weitere Infos unter www.ferien-messe.atMedieninhaber und Herausgeber: TOP Verlags GmbH, FN 256360a, LG Korneuburg Postadresse: TOP Verlags GmbH, Steinriegelstraße 181, 3400 Klosterneuburg Geschäftsführerin: Ines Norden
Redaktion: Bernd Grünwald, Franziska Laaber Freie Mitarbeit: Martin Bruno Walther Anzeigenverwaltung: www.toptop.at, redaktion@toptop.at, anzeigen@toptop.at TOP-Hotline: +43 664 402 60 64

GRATULIERENDER

Hannelore Wallinger
Key Account West
hannelore.wallinger@dertour.at**Happy Birthday zu 20 Jahren Emirates in Österreich!**

Zweimal täglich von Wien nach Dubai nonstop mit preisgekröntem Bordservice und 6.500 Kanälen an Inflight-Entertainment.

Mein Hotel-Tipp: Das luxuriöse Hotel **Atlantis The Royal** aus dem **DER Touristik Portfolio**. Das spektakuläre Hotel besticht durch eine herrliche Aussicht auf den Arabischen Golf und die glitzernde Skyline Dubais und beeindruckt seine Gäste zudem mit seiner einzigartigen, futuristisch anmaßenden Architektur.Weitere Informationen unter: www.informierender.de