

TOP AM COUNTER

DIE SAUERSTEN ZITRONEN – mehr auf www.toptop.at

**Meine Winterliebe?
Kapverden!**
Ab 22.12. per Direktflug ab Wien.

TUI
Live Happy

Details unter
www.tui-newsnet.at

Campus Live mit kretischen Impressionen



Unter dem Motto „One Night in Kreta“ ging es für zehn Mitarbeiter:innen von Raiffeisen Reisen auf Einladung von DERTOUR Austria, REWE Austria Touristik und Austrian Holidays zu einem Kurzbesuch nach Griechenland. **Hannelore Wallinger** / Key Account West DERTOUR Austria & REWE Austria Touristik, **Peter Zwickl** / Senior Director DiaMonde sowie **Angelika Grubhofer** / Director Competence Team Charter von Austrian Holidays begleiteten die Gruppe. Genächtigt wurde im renommierten Luxus-hotel Abaton Island Resort & Spa, tags darauf stand dort eine Site Inspection am Programm. Der Nachmittag stand ganz im Zeichen der Freizeit, ehe es mit vielen Campus Live Erlebnissen im Gepäck wieder zurück nach Österreich ging. Wer mit dabei war, erfahrt ihr auf Seite > 4.

+++ NEWSFLASH +++

1. Austrian Cruise Days – sei dabei!



Vom 7. bis 8.11.2023 finden die **1. Austrian Cruise Days** an Bord der MS Nestroy statt. Gemeinsam mit sechs Partnerreedereien wird in Workshops Aktuelles und Zukünftiges der jeweiligen Reederei präsentiert. Abschließend sorgt die Cruise Days Party mit DJ für einen unterhaltsamen Abend. Dabei sein lohnt sich, Anmeldungen sind bis 29.9. unter www.tinyurl.com/4hvt6pdk möglich!

+++ NEWSFLASH +++ NEWSFLASH +++

TUI CRUISES

Roadshows stellen das erste InTUltion Schiff vor

Unter dem Motto „Wohlfühlen neu erleben“ veranstaltet das Mein Schiff Sales Team während des Oktobers mehrere Roadshows im deutschsprachigen Raum. Im Mittelpunkt stehen News rund um die Mein Schiff 7 sowie das achte Schiff, das zugleich der erste Vertreter der neuen InTUltion-Klasse ist. Am 12. Oktober macht die Roadshow in München Station, am 17. Oktober in Wien. Die kurzweiligen Abendveranstaltungen beginnen jeweils gegen 18:30 Uhr und enden gegen 22:00 Uhr. Dazwischen erwarten euch interessante Infoblöcke, interaktive Elemente und kulinarische Highlights der regionalen Küche. Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Anmeldung findet ihr unter <https://legacy.meinschiff.com/infonet/roadshow>.

Bitte pünktlich am Montag, den 25.9.2023, zustellen an:

**GRIECHENLAND.
AB ZUM STRAND.**

Jetzt
ZAKYNTHOS
entdecken

Austrian
Holidays

TOP flash

+++ Passagiere von Cunard werden künftig auf allen Schiffen der Reederei die Vorteile schnellen Internets genießen können. Nach der im Juni begonnenen Einführung der Starlink-Technik an Bord der Cunard Queens soll dieser Service bis Ende des Jahres sowohl in den öffentlichen Bereichen als auch in den Kabinen der Queen Mary 2, der Queen Victoria sowie der Queen Elizabeth verfügbar sein. +++

+++ Die neue Luxus-Airline Beond wird ab November Flüge von München und Zürich nach Malé anbieten. Der Eröffnungsflug ab MUC wird am 15. November starten, der Erstflug ab ZRH am 17. November. Beond wird diesen Herbst den Betrieb aufnehmen, wobei die Malediven der erste Dreh- und Angelpunkt sein werden. +++

+++ Die Silverseas Summer 2025 Voyage Collection ist für die Buchung freigeschaltet. Angeboten werden 206 neue Reisen zu 409 Zielen in 60 Ländern, darunter 24 Erstanläufe, im Zeitraum von März bis November 2025. Auch zwei neue Grand Voyages finden sich im Programm: die 54-tägige „Grand Mediterranean“ der Silver Spirit und die 83-tägige „Grand North Atlantic and Northern Europe“ der Silver Shadow. +++

+++ Mit dem Sommerflugplan 2024 stockt TAP Air Portugal die wöchentlichen Verbindungen ab Lissabon nach Brasilien um 11 auf dann 91 Abflüge pro Woche auf. Recife wird dann 10- statt bisher 7-mal angefliegen, die Zahl der Verbindungen nach Rio de Janeiro steigt von 10 auf 12. São Paulo, Belém, Brasília, Natal, Maceió (via Natal), Porto Alegre und Salvador erhalten jeweils einen zusätzlichen wöchentlichen Flug von und nach Portugal. +++



Zu einer exklusiven TUI-Tour im südöstlichen Teil von Italien wurden 27 Führungskräfte von Springer Reisen nach Apulien eingeladen. Begleitet wurde die Gruppe von **Thomas Müller** / TUI Österreich Verkaufsleitung Süd und **Silvana Redo** / Robinson Regional Manager Sales & Marketing Austria. Ebenfalls mit dabei waren **Andrea Brennacher-Springer** / Geschäftsführerin Springer Reisen und **Thorsten Gruber** / Vertriebsleiter Springer Reisen. Nach dem Check-In im Robinson Apulia konnten sich die Teilnehmer:innen bereits am ersten Abend bei einem Rundgang mit General Manager **Lars Kretschmer** ein Bild vom Angebot des Clubs machen. Ebenfalls am Programm stand ein Tagesausflug nach Lecce auf der Halbinsel Salento und ein Abendessen in der Trattoria mit Salento Buffet.

EVA AIR

„Green Travel Fest“ mit Ticket-Verlosung

Zusammen mit den Destinationen Thailand, Philippinen, Indonesien und Japan lädt EVA Air zu einer besonderen Travel Show ein. Von 2. bis 5. Oktober 2023 steht das Team der taiwanesischen Fluggesellschaft täglich ab 11 Uhr im Eingangsbereich der Mall in Wien Mitte für Beratungen zur Verfügung. Ebenso vertreten sind die Tourismusvertreter:innen von Thailand, den Philippinen, Indonesien und Japan, deren Reiseexpert:innen Tipps für den nächsten Asien-Urlaub geben. Für das passende Feeling sorgen asiatische Tänze und Showacts, für kulinarische Genüsse asiatische Speisen. Als Highlight verlost EVA Air zwei Economy Class-Flugtickets in eine Destination des EVA Air-Netzwerks in Asien.

TARUK

Neue Fern- und Europareisen für 2024/25

In zwei hochwertig gestalteten Katalogen präsentiert TARUK sein Programm für die Saison 2024/25: Der Katalog „Fernweh“ enthält 56 außergewöhnliche Rundreisen nach Afrika, Asien, Amerika und Australien. Hinter dem Titel „Heimweh“ verbirgt sich das etablierte TARUK-Europa-Programm. Neu im Fernreise-Portfolio des Veranstalters ist z. B. die Reise „Abenteuer Outback“, bei der eure Kund:innen die Glanzlichter Westaustraliens in kleiner Gruppe und mit einheimischer deutschsprachiger Reiseleitung erkunden. Das Europa-Programm wird durch die 14-tägige Tour „Britannia“ ergänzt, die den Reisenden die Vielfalt des Vereinigten Königreiches in England, Wales und Schottland aufzeigt. Alle in den Katalogen ausgeschriebene Reisen und Termine sind mit tagesaktuellen Verfügbarkeiten unter www.taruk.com buchbar. Die TARUK-Kataloge können über die INFOX, unter www.taruk.com/katalog oder im TARUK-Agenturbereich unter www.taruk.com/agenturbereich bestellt werden.

CELESTYAL CRUISES Suiten-Sonderaktion geht in Verlängerung

Anfang September brach die um rund 20 Mio € renovierte Celestyal Journey zu ihrer einwöchigen Jungfernfahrt auf. Dabei kreuzte das neue Flaggschiff von Celestyal Cruises von Piräus aus durch die Ägäis und steuerte Ziele wie Thessaloniki, Heraklion oder Mykonos an. Anlässlich der Premiere des neuen Flottenmitglieds hat die Reederei ihre Suiten-Sonderaktion für Fahrten mit der Celestyal Journey verlängert. So erhalten Passagiere bei Buchung bis 31. Oktober vergünstigte Preise auf die Junior Suite. Unter das Angebot fallen neben der preisgekrönten 7-tägigen „Drei Kontinente“-Kreuzfahrt (Start am 28. Oktober) u. a. auch die Festtagsreisen (11, 18 oder 19 Nächte) im Dezember.

FTI

Neuer Nilkatalog

Auf 44 Seiten präsentiert FTI neben einer Auswahl von über 15 Schiffen auch Routenverläufe von Nilkreuzfahrten sowie Spezialtouren wie der Nassersee-Route mit dem 5-Sterne-Deluxe Schiff Sunrise M/S African Dream. Auch Rundreisen wie die „Geheimnisvolle Oase Siwa“, eine 8-tägige Tour von Kairo über Marsa Matruh und Alexandria, sind im Katalog zu finden. Neu ist die Kurztour „Sinai & Jordanien“ mit Besichtigungen des Katharinenklosters und der Felsenstadt Petra.



TOP lauschangriff

Der Wiener Reisebürotag in der Top-Location „wake_up“ an der Neuen Donau war von viel Sonnenschein begleitet. Doch auch wenn das diesjährige Motto „Kroatien – Meer und mehr“ lautete, drehten sich viele Gespräche um etwas anderes, wie sich unser diesmal als Preiserhöhung getarnter TOP Agent X überzeugen durfte ... *)

Kadanka (Fachgruppe der Reisebüros Wien): „So wie's aussieht, ist's heuer allgemein ein eher durchwachsenes Jahr.“

Bruckmüller (Ontour): „Ja, die Bäume wachsen halt doch nicht in den Himmel.“

Dursunlar (dta Touristik): „Die Ruefa hat im Sommer angeblich nur 85 % vom Umsatz von 2019 erreicht.“

Afukatudis (Gruber): „Ja, ja. Die wollten zu Jahresbeginn noch an das Rekordjahr 2019 anknüpfen.“

Kadanka: „Dabei stiegen die Preise für Pauschalreisen gegenüber dem Vorjahr im Durchschnitt um 8 bis 10 %.“

Dursunlar: „Bei den türkischen Hoteliers waren es sogar 25 %, und zwar in Euro.“

Afukatudis: „Für viele ist das Reisen zu teuer geworden.“

Bruckmüller: „Sei's drum, als Fernreisesezialist zählt bei uns eh mehr der Winter.“

Kadanka: „Und eines steht fest.“

Dursunlar: „Was denn?“

Kadanka: „Abgerechnet wird immer erst am Ende, und mehr Umsatz pro Buchung hat noch niemanden geschadet!“

* Ähnlichkeiten mit lebenden Personen sind rein zufällig und auch die Handlung ist frei erfunden!



kuss der woche

Von Manuela Pechachek, Gärtner Reisen, St. Pölten
An David Pröll, Pilot bei Austrian Airlines

Mein Kuss der Woche geht dieses Mal an den Meister-Köner Herrn David Pröll, der uns am 5. September 2023 mit OS 9088 von Skiathos nach Wien aus dem Tief „Daniel“ heimgefliegen hat. Lieber Herr Pröll, Applaus und einen Kniefall meinerseits – aus tiefstem Herzen. Hätte dieser Köner nicht dort am Flughafen Skiathos (die Umstände auf der Piste waren unbeschreiblich – Mengen von Wasser und die Landebahn ist ohnehin nur 1.7 km lang!) die Maschine aus VIE landen können – dann wären wir dort einfach nicht mehr weg gekommen!

1.000 Dank und ich bin sicher, dass Sie, Herr Pröll, oder ein anderer meisterhafter Kapitän von Austrian Airlines, meine Gäste mit eben diesem Flug auch wieder gut heimbringen wird.

Es ist schön dass es Profis wie Sie gibt und die dann auch noch passend im Einsatz sind ...

P.S: Liebe Kolleg:innen am Counter – wieder ein Grund mehr Austrian Holidays und Austrian Airlines zu verkaufen – Sicherheit steht über allem. Keine andere Maschine (und es wären einige gewesen) konnte an diesem Horror-Tag dort landen – es war unbeschreiblich.



Küsse? kuss@toptop.at, www.toptop.at

AIDA CRUISES

„Lichtermeer“ an Bord der AIDAnova

Am 11. November startet das LNG-Schiff ab Hamburg in seine erste Wintersaison. Im wöchentlichen Wechsel nimmt die AIDAnova Kurs auf Westeuropas Metropolen sowie Norwegen und Dänemark. Unter dem Motto „Lichtermeer“ dreht sich dabei alles um glanzvolle Lichtshows, stimmungsvolle Inszenierungen und winterliche Attraktionen. Zum Auftakt der Event-Reisen gibt der norddeutsche Sänger/Songwriter **Wincent Weiss** im Theatrum der AIDAnova seine beliebtesten Hits zum Besten. Bei der anschließenden Reise werden die Gäste dank Leuchtdekorations, kuschelig dekorierten Cabanas und Winterhütten mit Glühwein, Punsch und kleine Köstlichkeiten in Vorweihnachtsstimmung versetzt.

TRAVELPORT

Zugriff auf NDC-Content von British Airways

Nach dem Start in Irland und im Vereinigten Königreich im August hat Travelport den Zugang zu Inhalten der Fluglinie für weitere 43 Länder freigeschaltet. Dadurch könnt ihr nun über via Travelport+ auf alle Informationen zugreifen, die British Airways gemäß NDC zur Verfügung stellt. Die neue Lösung ermöglicht es euch einfach und unkompliziert an einem einzigen Ort zu suchen, zu vergleichen, zu buchen und aus einer breiten Palette an Inhalten, Tarifen, Sonderraten und anderen speziellen Offerten das für eure Kund:innen ideale Angebot auszuwählen. Dank des auf künstlicher Intelligenz basierenden Content Curation Layer in Travelport+ werden die Suchergebnisse kontinuierlich verbessert.

INFORMIERENDER

TRAVELCOMPASS 
Die neue Buchungsplattform der DER Touristik



Wir sagen DANKE: 600 Schulungsteilnehmer:innen in nur 6 Wochen! Ab sofort ist die neue Buchungsplattform **TravelCompass** für Travelport/CETS und Amadeus/TOMA freigeschaltet. Bisher haben in Österreich über 600 Reisebüro-Mitarbeiter:innen das **TravelCompass Schulungsangebot** genutzt; das Interesse ist groß und das Feedback sehr gut. In nur 1,5 Stunden erfährt man alles Wissenswerte über das neue System. Christian Huemer, Filialleitung Kuoni, Salzburg: „**TravelCompass** ist auf jeden Fall ein riesiger Zukunftsschritt der **DER Touristik**. Die Oberfläche ist leicht verständlich und auch die Schnelligkeit des Systems ist TOP. So macht es wieder Spaß, schöne, große Bausteinbuchungen aufzubauen. Vor allem auch die Bearbeitung bei bestehenden Vorgängen macht einen Anruf im Servicecenter unnötig – man kann das Meiste ganz einfach selbst ändern. Ich bin auf jeden Fall vom neuen Programm begeistert!“ Nun wurden **Zusatztermine** aufgelegt: **24.10. / 14.11. / 12.12.2023**. Infos unter vertrieb@dertour.at



#martinbrunorollt 16

#martinbrunorollt weiter und setzt die Reise in Flandern fort. Nachdem es in der letzten Ausgabe nach und durch Brüssel ging, rolle ich diesmal durch Antwerpen – das es mir einfach angetan hat ...

Flandern – vielfältiger als als man denkt (Teil 2)

Auf Einladung der Tourismuswerbung Flandern-Brüssel stand als zweite Destination Antwerpen, die Hafenstadt an der Schelde ist unter anderem für ihre Diamantenhändler weltberühmt, auf dem Reiseplan. Bequem ging es in einer Stunde per Zug – nach problemloser, telefonischer Voranmeldung des Rollstuhls unter www.belgiantrain.be – in Richtung Norden.

Highlights: Schon die Ankunft am eindrucksvollen Bahnhof aus dem Jahr 1905 lässt nicht nur die Herzen von Eisenbahnenthusiast:innen schneller schlagen, auch ich musste dort ein paar Runden drehen (Bild 1). Der erste Besuch galt Het Steen (Bild 2), der Stadtburg Antwerpens aus dem 12. Jahrhundert – das älteste erhaltene Gebäude der Stadt. In der wechselhaften Geschichte diente die Burg, die heute nur mehr aus einem kleinen Teil der ursprünglichen Festungsanlage besteht, u. a. als Gefängnis, Sägewerk oder Fischlager. Dort befindet sich heute das barrierefreie Visitor Center, ein Kreuzfahrtterminal und die Antwerp Story, bei der man in elf Räumen alles über die Geschichte der Stadt erfährt. Im UNESCO Weltkulturerbe Museum Plantin-Moretus (Bild 3), dem ehemaligen Wohnhaus und Atelier der gleichnamigen Druckerfamilie, kann man nicht nur die ältesten Druckerpressen der Welt, sondern auch eine Kunstsammlung besuchen. Bei einem geführten Stadtrundgang „rollt“ es dann weiter ins MAS (Bild 4), das durch seine eindrucksvolle Architektur begeistert und in dem man leicht bei wechselnden Ausstellungen einen ganzen Tag verbringen kann. Unweit davon zeigt das Red Star Line Museum die bewegende Geschichte der Auswanderer nach Amerika – mehr als zwei Millionen Menschen starteten hier zwischen 1873 und 1935 ihre lange Reise über den Atlantik. Und wer nach so viel Sightseeing hungrig oder unterzuckert ist und nach Süßem giert, dem empfehle ich einen Besuch des Palais an der Meir, direkt an der bekanntesten, gleichnamigen Einkaufsstraße Antwerpens. Das Palais im Rokoko-Stil, das u. a. Napoleon gehörte, beherbergt heute auch den Chocolate Line Shop (Bild 5) des Chocolatiers Dominique Persoone, der durch seine außergewöhnlichen Schokoladenkreationen über die Grenzen Flanderns hinweg berühmt ist. Auch in Antwerpen gilt, mein elektrischer Zusatzantrieb SmartDrive von permobil hat die Erkundung der Stadt deutlich erleichtert!

Übernachten (www.koto-antwerp.be): Nicht nur für Rollstuhlfahrer:innen wärmstens empfehlen kann ich das B&B Koto (Bild 6) – unter anderem mit einem barrierefreien Zimmer, das seinesgleichen sucht. Großartig!

Seid neugierig, schreibt mir und fragt mich: m.walther@toptop.at
visit.antwerpen.be | www.visitflanders.com | www.georgegger.at



NORWEGIAN CRUISE LINE

Vom Spaziergang zur Kreuzfahrt 2024

Nach drei erfolgreichen Jahren in Australien und Neuseeland findet die Norwegian Cruise Line Initiative „Walk for Wellness“ vom 1. bis zum 31. Oktober 2023 zum ersten Mal im DACH-Raum statt. Als Teil eines großen Teams spazieren Touristiker:innen sozusagen gemeinsam die rund 40.000 km lange Europa-Premiersaison der Norwegian Viva nach. Die Initiative soll zu mehr Bewegung anregen, die wiederum für die körperliche und geistige Verfassung förderlich ist. Die Registrierung ist unter www.ncl.com/walk möglich, unterstützt wird die Aktion von der kostenlosen App MoveSpring, die sich mit dem Schrittzähler im Handy bzw. Wearable synchronisiert. In der App könnt ihr nicht nur die eigenen Schritte sehen, sondern auch den Fortschritt und Weg der Norwegian Viva auf einer virtuellen Karte nachverfolgen. Außerdem besteht die Möglichkeit an wöchentlichen Challenges teilzunehmen und Preise zu gewinnen, darunter als Hauptpreis eine NCL-Kreuzfahrt für zwei Personen in der Balkonkabine im Jahr 2024. Gleichzeitig unterstützt die Reederei einen guten Zweck, für jeden gelaufenen Kilometer gehen 10 Cent an das Aktionsbündnis Seelische Gesundheit.

CONDOR

Airbus A330neo ersetzt die Boeing 767-Flotte

Im Vorjahr präsentierte die Ferienfluggesellschaft ihren neuen Markenauftritt mit Streifen in fünf verschiedenen Farben. In diesem neuen Design wird nun der Airbus A330neo auf den Langstrecken die komplette Boeing 767-Flotte von Condor ersetzen. Ab 1. November werden auch die Flüge von Frankfurt nach Jamaika mit dem Airbus A330neo zweimal pro Woche (Mi. und So.) durchgeführt. In Frankfurt wird mit lebensgroßen Aufstellern für die Strecke geworben. Unter allen, die mit diesen Standees über den QR-Code ein Selfie via Instagram erstellen, wird eine Reise für zwei Personen nach Jamaika verlost.

STAR CLIPPERS

Frühbucher-Vorteile von bis zu 20 Prozent

Knapp 200 neue Segel-Kreuzfahrten durch das Mittelmeer, die Karibik und entlang der Küste Costa Ricas stehen bis zum Frühjahr 2025 auf den Fahrplänen der Reederei. Neu hinzugekommen sind zudem vier kurze Schnupper-Kreuzfahrten ab Rom und Malta. Im mediterranen Raum führen die Routen von Venedig über die Côte d'Azur, entlang der Amalfiküste oder durch die Inselwelt Kroatiens und Griechenlands. Eine einwöchige Segel-Kreuzfahrt sowohl durch das Mittelmeer oder die Karibik ist pro Person für circa € 2.500 inklusive Verpflegung buchbar. Auf vielen Terminen gewährt Star Clippers Frühbucher-Vorteile von 20 Prozent.

Wie auf Seite > 1 versprochen, liefern wir euch an dieser Stelle noch die Teilnehmer:innen der Campus Live Tour nach Kreta. Mit dabei waren neben **Hannelore Wallinger** / DERTOUR Austria und REWE Austria Touristik, **Angelika Grubhofer** / Austrian Holidays und **Peter Zwickl** / DiaMonde auch **Tamara Einsiedl** / Raiffeisen Reisen Tulln, **Jasmin Fuesselberger** / Raiffeisen Reisen St. Pölten, **Simone Gruber** / Raiffeisen Reisen Wolkersdorf, **Barbara Halbwachs** / Raiffeisen Reisen Wien, **Katrin Huisbauer** / Raiffeisen Reisen Wien, **Norbert Mairinger** / Raiffeisen Reisen Mödling, **Lukas Roitinger** / Raiffeisen Reisen Wien, **Jennifer Rößler-Beck** / Raiffeisen Reisen Tulln, **Andrea Schrader** / Raiffeisen Reisen Wien und **Claudia Zavernik** / Raiffeisen Reisen St. Pölten. „Bei diesem einzigartigen Kurztrip nach Kreta durften wir ein exklusives Service genießen, denn das Hotel Abaton Island Resort & Spa ist mehr als nur ein Luxushotel. Hier wurde jeder Moment zu einem Highlight. Ein großes Dankeschön – unsere Erwartungen wurden weit übertroffen!“, schwärmte Norbert Mairinger.



Englisch lernen in der Sonne



Malta ist ein führendes Reiseziel zum Erlernen der englischen Sprache. Falls ihr euch fragt, warum das so ist obwohl die Malteser eine eigene Sprache haben, liegt die Antwort in der wechselvollen Geschichte. Das Land war während des gesamten 19. Jahrhunderts und den Großteil des 20. Jahrhunderts eine britische Kolonie. Der Wechsel zwischen maltesischer und englischer Sprache ist für die Bevölkerung selbstverständlich. Darüber hinaus zeigt sich der britische Einfluss nicht nur im Linksverkehr, sondern unter anderem auch bei den roten Briefkästen.

Verschiedene Kurse für alle Altersgruppen und Anforderungen

Auf Malta und Gozo haben die Einwohner:innen jahrzehntelange Erfahrung im Unterrichten von Englisch als Fremdsprache. Die Sprachschulen werden professionell geführt, unterliegen der Gesetzgebung und genießen einen guten Ruf für Qualität. Früher kamen hauptsächlich junge Menschen nach Malta, um einen Urlaub am Meer zu genießen und gleichzeitig Englisch zu lernen. Im Laufe der Jahre

hat sich dies geändert und es kommen Lernwillige jeden Alters und Berufsstands. Ob Ärzte, Piloten, Ingenieure oder Geschäftsleute, die im internationalen Handel tätig sind – für sie alle ist Malta das perfekte Ziel, um ihre individuellen Englischkenntnisse zu erweitern. Das Angebot ist umfangreich und wird überall professionell und auf höchstem Niveau vermittelt. Die Sprachschulen sind dafür bekannt, auf die individuellen Lernbedürfnisse jedes Einzelnen einzugehen.

Tipps für Unterkünfte

Die meisten der Sprachschüler:innen wohnen bei ausgewählten Gastfamilien. Der Aufenthalt bei einer Gastfamilie gibt die Möglichkeit, ins maltesische Leben und in die Kultur einzutauchen und das Erlernte gleich im Alltag anzuwenden. Einige Sprachschulen bieten auch die Möglichkeit für eine Unterkunft in Apartments am eigenen Campus. Eine weitere Möglichkeit ist die Unterkunft in einem der zahllosen Hotels. Wobei das Wohnen in der Gemeinschaft mit verschiedenen Nationalitäten Spaß macht und den Lernerfolg fördert.

Tipps für die Freizeit

Natürlich wird nicht die ganze Zeit im Klassenzimmer gelernt. Wer möchte nicht an einem heißen Tag ein kühles Bad im Meer nehmen oder einfach die Blaue Lagune auf Comino erkunden? Die Schulen organisieren spannende Freizeitaktivitäten rund um die maltesische Kultur und Natur wie Wanderungen, jegliche Art von Wassersport, Besuche der Hauptstadt Valletta, der stillen Stadt Mdina oder der Nachbarinsel Gozo. Dies ist nur eine kleine Auswahl an möglichen Aktivitäten und Ausflügen.

Hilfreiche Information

Air Malta fliegt täglich in etwas mehr als zwei Stunden direkt ab Wien auf die Insel im Herzen des Mittelmeers. Infos zum Englisch-Lernen auf Malta, Online Prospekte und eine Liste der über 30 lizenzierten Sprachschulen findet ihr auf www.malta.reise.

Das Team von Malta freut sich auf eure Anfragen:
corinna.ziegler@urlaubmalta.com
at-sales@airmalta.com



Fotos: © VisitMalta

>> TOP *around the world*



Tschechien hat bereits 17 Denkmäler auf der Liste des UNESCO Welterbes stehen, die neueste Eintragung ist Žatec und die Landschaft des Saazer Hopfens. An der Schnittstelle des nördlichen und westlichen Böhmens wird der kultivierte Rothopfen nicht nur für das Bier Pilsner Urquell verarbeitet, sondern auch im dunklen Lagerbier Guinness oder im belgischen Stella Artois. In ganz Žatec gibt es außerdem eine Vielzahl interessanter Orte, in deren Geschichte der Hopfen die Hauptrolle spielt.



Wenn schon Winter, dann aber richtig mit knackigen Temperaturen und schimmernden Nordlichtern: Diese Mischung präsentiert Rhombert Reisen in seinem neuen Winterprogramm mit Fokus auf **Island**. „Hier entfaltet der Winter seinen ganz besonderen Charme“, erläutert

Marco Wohlfahrt, Geschäftsführer des Reiseveranstalters, der vor allem als Korsika-Experte im deutschsprachigen Raum bekannt ist. Auf Island bietet Rhombert drei individuelle Mietwagenrundreisen und drei geführte Touren. So geht es bei der 11-tägigen Variante „Faszination Island“ einmal rund um die Insel. Zu den isländischen Spezialitäten zählt neben den Nordlichtern ein Tagesausklang in einem „Hot Pot“, einer warmen Quelle. Weltberühmt ist die Blaue Lagune auf der Halbinsel Reykjanes bei Islands Hauptstadt Reykjavik. Direktflüge mit Icelandair gibt es ab Wien und München.

FLUGHAFEN GRAZ

Erweitertes Angebot in mehrfacher Hinsicht

Ab sofort hebt SWISS ex Graz auch sonntags nach Zürich ab, wodurch sich die Zahl der Frequenzen auf insgesamt vier Verbindungen erhöht. Geflogen wird mit verschiedenen Flugzeugen des Typs Airbus. Das Drehkreuz in der Schweizer Metropole bietet euren Kund:innen viele interessante Umsteigeverbindungen innerhalb Europas, aber auch nach Amerika, Südamerika oder Asien. Erweitert wurde das Angebot aber auch an anderer Stelle des Airports, genauer gesagt bei den Lademöglichkeiten für E-Fahrzeuge. Um auf die erhöhte Nachfrage vorbereitet zu sein, wurden die Ladepunkte durch den Flughafen Graz Partner APCOA im Parkhaus verdoppelt. Ladestationen stehen somit im Parkhaus sowie auf den Parkplätzen P0 und P1 zur Verfügung.

EMIRATES

Vorbestellung der Bordmahlzeit ab VIE möglich

Nach einem erfolgreichen Start auf Flügen nach Großbritannien und positivem Feedback von Passagieren weitet Emirates den Vorbestell-Service auf weitere Städte in Europa aus. Ab sofort können könnt ihr für eure Kund:innen auf Strecken von und nach Wien, Warschau, Venedig, Rom, Bologna, Prag, Moskau, Istanbul, Dublin, Hamburg, St. Petersburg, Brüssel und Madrid sowie auf Flügen von/auf die Seychellen und von/nach Mauritius die Mahlzeiten an Bord vorbestellen. Der neue Service von Emirates ermöglicht es den Business Class Passagieren, ihr Hauptgericht bereits 14 Tage vor Abflug auszuwählen. Das Ziel ist dabei unter anderem die Reduzierung von Lebensmittelabfällen. Die Mahlzeiten in der Business Class bieten eine vielfältige Auswahl an regional inspirierten Gerichten, die aus lokalen Zutaten zubereitet werden.

nonstop
ÄGYPTEN,
DUBAI &
KANAREN

*Hauptsache
ab Salzburg*

Mehr Meer.

Jede Jahreszeit zum Sommer machen

**EINFACH FLIEGEN
AB SALZBURG**
flieg.salzburg-airport.com



Ab Österreich in die Welt mit den Vorzügen von Turkish Airlines

Bereit, die Welt zu entdecken? Turkish Airlines bietet ein starkes Preis-Leistungs-Verhältnis und viele Vorteile für alle, die von Österreich aus auf Reisen gehen möchten. Mit dem weitreichenden Streckennetz und dem Titel der besten Fluggesellschaft Europas (Skytrax World Airline Awards 2023) erwartet die Gäste ein einzigartiges Erlebnis auf den Routen zum Indischen Ozean, in den Fernen Osten, Afrika und Amerika via dem modernen Drehkreuz Istanbul Grand Airport.

Täglich werden vier Flüge ab Wien und ein Flug ex Salzburg nach Istanbul angeboten. Binnen weniger Stunden eröffnen sich Anschlussverbindungen in alle Welt.

Neben dem Skytrax Award als beste Fluggesellschaft Europas 2023 erhielt Turkish Airlines drei Auszeichnungen von APEX, das ausschließlich auf dem Feedback der Passagiere basiert. Darunter das APEX World Class Rating, das dieses Jahr erstmals verliehen wurde. Darüber hinaus wurde Turkish Airlines zum 5. Mal in Folge aufgrund der Flugerfahrungsbewertungen der Passagiere als 5-Sterne-Fluggesellschaft weltweit ausgezeichnet und erhielt zum ersten Mal den Diamond-Status für die Bereitstellung von Gesundheitssicherheit auf Krankenhaushausniveau für Passagiere.

Mit der jungen und modernen Flotte von 424 Flugzeugen beförderte Turkish Airlines seit Jahresbeginn rund 47,3 Mio. Passagiere und zeichnete eine Erhöhung von 22% im Vergleich zum Vorjahr 2022 auf. Turkish Airlines hat seit 2008 über 100 Betriebsoptimierungsprojekte zur Reduzierung

des CO₂-Fußabdrucks durchgeführt und wurde von World Finance aufgrund der auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Initiativen im Einklang mit seinem Engagement erneut mit dem Titel „Nachhaltigste Flagcarrier-Airline“ als „CO₂-neutrale Fluggesellschaft bis 2050“ ausgezeichnet.

Mit über 80.000 Mitarbeiter:innen, einschließlich seiner Tochtergesellschaften, hisst Turkish Airlines weiterhin stolz die Flagge Türkiyes unter den Top-Luftfahrtunternehmen als Marke, die mit ihrem einzigartigen Flugnetz, ihrer modernen Flotte, erstklassigen Servicequalität und erfolgreichen finanziellen Leistung die Branche anführt.

Himmlische Verwöhnung der Passagiere

Durch den österreichischen Cateringpartner Do&Co ist die Geschmackswahrnehmung über den Wolken eine andere als auf dem Boden. Die Gäste werden sowohl in der Business- als auch in der Economy-Class mit einem ausgezeichneten Menü verwöhnt, Groß und Klein können sich gleichermaßen an vielen Spezialitäten erfreuen.

Mit In-Flight Entertainment vergeht die Zeit wie im Flug

Das In-Flight Entertainmentsystem sorgt weltweit während des Fluges für gute Unterhaltung. Mit dem Press-Reader erhalten die Gäste außerdem Zugriff auf e-Magazine und Zeitungen in über 60 Sprachen. Diese Inhalte können auf die eigenen Geräten herunter geladen werden und sind 48 Stunden lang abrufbar. Des Weiteren finden große und kleine

Passagiere im Bordunterhaltungssystem von Turkish Airlines eine besondere Auswahl an Kinderfilmen, Kinofilmen, Programmen und Spielen.

Viel fliegen zahlt sich mit Turkish Airlines aus

Seit 2008 ist Turkish Airlines Mitglied der größten Luftfahrtallianz, Star Alliance. Mit dem Vielfliegerprogramm von Turkish Airlines – Miles & Smiles – können die Passagiere Meilen in allen Fluggesellschaften

sammeln, die ebenfalls im Verbund der Star Alliance sind.

Toller Komfort, umfassender Service

Turkish Airlines hat weltweit Mitarbeiter:innen vor Ort, die den Passagieren zur Seite stehen und in allen Belangen weiter helfen. Der Carrier versteht „Full Service“ wortwörtlich und will allen Gästen ein Lächeln auf die Lippen zaubern, denn die Reise beginnt bekanntlich im Flieger.





AUF ZUR „DESTINATION ZUKUNFT“

Ein tolles Event ging Mitte September in der Wiener Location „Reaktor“ über die Bühne. Organisiert wurde die Veranstaltung „Destination ZUKUNFT“ vom B2B Marketing Team der Lufthansa Group in Österreich mit **Thomas Drescher**, **Ingrid Kungl** und **Milena Krammer**. Die Group-Airlines und deren Partner präsentierten ihre Innovationen und Projekte, die sich um die Zukunft der Luftfahrt drehen. Im Anschluss wurden die Vorhaben vom Publikum bewertet und die besten Innovationen („AI driven ground Ops“ sowie „Sustainable Aviation Fuel“) ausgezeichnet. Showeinlagen, spannende Vorträge und ein Galadinner sorgten für einen unterhaltsamen Abend, bei dem es auch tolle Preise zu gewinnen gab.



Fotos (5): © Austrian Airlines / Milena Krammer

MSC CRUISES

25 % Rabatt auf die MSC Yacht Club Kabinen

MSC Cruises hat ein neues Angebot vorgestellt, das exklusiv für Reisebüro-mitarbeiter:innen buchbar ist. Gewährt werden 25 % Ermäßigung auf den Kreuzfahrtanteil einer MSC Yacht Club Suite der Kategorie YC1. Die Aktion gilt für den reisenden Agent und eine zweite vollzahlende Begleitperson in derselben Kabine. Auf der MSC Virtuosa gilt der Rabatt nur bei Buchung eines Fly&Cruise Pakets und gilt nur auf den Kreuzfahrtanteil. Das Angebot kann auf alle Zielgebiete mit Ausnahme der MSC World Cruise, Asien und Südamerika angewendet werden. Die Aktion gilt auf Neubuchungen bis 31. Dezember 2023 (vorbehaltlich Verfügbarkeit) und ist nicht mit anderen Rabatten kombinierbar. Buchungen werden nur von der Firmen E-Mail Adresse aus akzeptiert, inklusive Signatur und Angabe der Agenturnummer an reservierung@msccruises.at.

TUI

Mit PEP zur gemütlichen Auszeit auf Kreta

Ein neues PEP Angebot hat TUI Österreich vorgestellt, vom 4. bis 11. November geht es für euch um € 499 mit Austrian Airlines ab Wien in den TUI Magic Life Candia Maris auf Kreta. Das Angebot ist ab sofort bis 10. Oktober 2023 buchbar. Die Clubanlage liegt direkt am Sandstrand, unweit der Hauptstadt Heraklion, und richtet sich an Gäste ab 16 Jahren. Das Angebot ist für einen Agent und zwei Begleitpersonen gültig, für eine Aufenthaltsdauer von sieben Nächten im Standard-DZ auf Basis All Inclusive. Der Transfer vom Flughafen zum Club und wieder zurück ist im Preis inkludiert. Anfragen schickt ihr am besten schriftlich an reisestelle@tui.at und yield@tui.at. Das Kontingent ist begrenzt, die Buchung nach Verfügbarkeit und ausschließlich über die Reisedestelle möglich.



Auf Einladung von DERTOUR Austria und REWE Austria Touristik fanden sich zahlreiche Agents zu gemütlichen DERTOUR | Regional Abendessen in den Städten Velden, Zell am See und Wels ein. Nach einem kurzen Update aus der DER Touristik Welt durch **Hannelore Wallinger** und **Christian Harrer** (l.) / Key Accounts DERTOUR Austria & REWE Austria Touristik gab es viel Wissenswertes und Insidertipps von den Partnern **Florian Liebl** (2.v.l.) / A-ROSA Flussschiff GmbH, **Oliver Greifenstein** (r.) / Atmosphere Hotels & Resorts & Colours of OBLU Maldives sowie **Marie-Christine von Strachwitz** (4.v.l.) / Austrian Airlines, die einen Freiflug innerhalb Europas zur Verlosung mitbrachte. In Zell am See und Wels informierte zusätzlich **Janine Kranz** (3.v.l.) / Marketing & Sales Flughafen Salzburg über die Flugpläne für Winter 2023/24 und Sommer 2024.

ENDLESS SUMMER



V.A.E | Dubai Stadt
**Oaks Dubai IBN Battuta Gate
Hotel *******

1 Woche im Premier Room
mit Frühstück
Inkl. Flug ab Salzburg, Transfer,
Reiseleitung vor Ort
EDV Code: DXB742 DP F
z.B. am 09.01.2024

p.P ab € **1.209**



V.A.E | Dubai Strand
**Sheraton Jumeirah Beach
Hotel *******

1 Woche im Deluxe Room Walk
View mit Frühstück
Inkl. Flug ab Wien, Transfer,
Reiseleitung vor Ort
EDV Code: DXB04V DXI F
z.B. am 06.11.2023

p.P ab € **1.719**





ATLANTIS, ATLANTIS THE ROYAL UND ONE&ONLY HOTELS - ROADSHOW IN WIEN

Mitte September luden Kerzner International und airtours / TUI Österreich Reiseprofis zu einem Get-together mit den Repräsentant:innen von Atlantis, Atlantis the Royal und One&Only Hotels in das Wiener Shiki Japanese Fine Dining Restaurant ein. Die Vertreter:innen der Luxushotels waren sieben Tage lang auf Europa-Tour unterwegs und machten dabei auch in Wien Halt. Die zum Networking-Event geladenen Reiseprofis konnten dabei nicht nur delikate Speisen, sondern auch einen gemütlichen Austausch, begleitet von interessanten Gesprächen und Infos rund um die Luxus-Produkte, genießen.



V.l.: Dean Walsh / Director of Sales, Atlantis Dubai, Lize Smit / Associate Director of Sales, One&Only Cape Town (Kapstadt), Kirsten Simon / Director Sales & Marketing Kerzner International (Management Unternehmen der Marken, Atlantis, One&Only Resorts, SIRO, rarefinds), Enrique Reyes / Sales Manager, One&Only Mandarin (Mexiko), Vasilina Shkunova / Account Director, One&Only Reethi Rah (Malediven), Mustapha Khachab / Sales Manager, One&Only The Palm (Dubai), Roman Götsch / General Manager, One&Only Le Saint Géran (Mauritius), Najda Djordjevic / Director of Sales, One&Only Portonovi (Montenegro), Andreja Cerjak / Sales Manager, One&Only Royal Mirage (Dubai), Natalie Salewski / Account Director, Kerzner International (Management Unternehmen der Marken, Atlantis, One&Only Resorts, SIRO, rarefinds) und Ines Wasner / Director Distribution, TUI Österreich

FTI Im Endless Summer den Orient entdecken

Für den kommenden Winter hat der Veranstalter sein Angebot erneut ausgebaut, neue Hotels ins Repertoire aufgenommen, zusätzliche Rundreisen aufgelegt und das Flugangebot erweitert. Für eine Auszeit in den Vereinigten Arabischen Emiraten rückt etwa Dubai ins Rampenlicht. Gourmets kommen etwa im neuen So/Uptown Dubai, das eine Michelin-Sterne-Küche bietet, auf ihre Kosten. Ist hingegen eher Erholung oder Abschalten in der Natur gewünscht, eignet sich Ras Al Khaimah mit seinem Mix aus Strand, Gebirge und Wüste als Reiseziel. In den Oman geht es ab 30. September 2023. Mittwochs und samstags startet ein Airbus A321neo abends und steuert zunächst Muscat an, wo die Passagiere am frühen Morgen landen. Buchbar ist die FTI Aktion „Endless Summer“ mit Angeboten nach Dubai, Ras Al Khaimah, Abu Dhabi und in den Oman ab sofort bis einschließlich 11. Oktober 2023.

BELIZE Bonuspunkte für gebuchte Übernachtungen

Ein neues Incentive-Programm hat das Belize Tourism Board initiiert. Im Rahmen des unBelizeable Rewards Programs könnt ihr Buchungen, die am Reiseplan mindestens eine Übernachtung in Belize beinhalten, über eine Prämienplattform melden und Punkte sammeln. Eingereicht werden können alle Reservierungen mit Anreisedaten innerhalb der letzten 12 Monate ab dem Datum der Registrierung sowie alle zukünftigen Ankünfte. Für jede bestätigte Übernachtung erhaltet ihr 100 Punkte, die 24 Monate lang gültig sind. Die gesammelten Punkte können im Anschluss für Aufenthalte in einigen der unBelizeable Resorts eingelöst werden. Anmeldungen unter www.taconnect.net/rewards/belize



Insgesamt 15 Agents nahmen Ende August an der regionalen Veranstaltung TUI Hautnah in Völkermarkt teil. Als Location wurde dieses Mal das Pop-up Restaurant Bär & Schaf Wirtschaft im Kulturgasthof Prinz Johann gewählt, wo die Teilnehmer:innen kulinarische Highlights sowie hervorragenden Weinen verkosten konnten. **Thomas Müller**, TUI Österreich Key Account Manager und Verkaufsleiter Süd, informierte die Gäste über Neuigkeiten und aktuelle Highlights aus der TUI Welt. Dazu zählen etwa aktuelle Last Minute Angebote und Flüge ab Graz in den Herbstferien sowie im Winter 2023/2024 und über Highlights zu neuen Destinationen, wie etwa die Kapverden ab dem Winter 2023/2024. Im Anschluss blieb auch bei dieser TUI Hautnah noch genug Zeit für das Netzwerken.

TARUK

GROSSE REISE. KLEINE GRUPPE.

Die neuen TARUK-Kataloge sind da



- › **Fernweh:** 56 traumhafte Erlebnisreisen nach Afrika, Amerika, Asien und Australien
- › **Heimweh:** 16 außergewöhnliche Kleingruppen-Rundreisen auf unserem Heimatkontinent
- › Jetzt kostenlos bestellen – bei INFOX oder unter taruk.com/katalog

DEUTSCH GEFÜHRTE REISEN MIT 2 – 12 PERSONEN | WWW.TARUK.COM

**21**
Termine**Travel Training Center Seminare**

Das vielfältige Weiterbildungsangebot enthält u.a. folgende Termine:

Stationäre Schulungen:

- 29.09.** | Graz | Mentales Relationship-Management mit „The Work“
06.10. | Innsbruck | Mentales Relationship-Management mit „The Work“
13.10. | Wien | Mentaltraining: Ziele erreichen mit „The Work“
19.10. | Linz | Digitale Beratungsgespräche führen – Basic-Training
19.10. | Graz | Geänderte Preisstrategien im Reisebüro
23.10. | Wien | 1x1 des Spitzenberater_in im Reisebüro
24.10. | Wien | Vom Kollegen / von der Kollegin zur Führungskraft
25.10. | Innsbruck | Empfehlungsmarketing über Beratungsleistung & Zusatzverkauf
27.10. | Innsbruck | Beschwerdemanagement mit Humor
31.10. | Wien | Souveräner Umgang mit komplizierten und aggressiven Menschen
02.11. | Graz | Mental gestärkt durch den Alltag – mit Glasscherbenlauf!
07.11. | Graz | Der erfolgreiche Umgang mit Zeit und Stress im Reisebüro

Online-Schulungen:

- 05.10.** | Erkenne den Wert – verrechne die Leistung! | 8:00-12:00
05.10. | Mental gestärkt durch den Alltag | 13:00-17:00
06.10. | Gruppenreisen leiten und begleiten | 13:00-16:30
09.10. | Wie man Kund_innen aus dem Internet gewinnt | 08:00-11:30
11.10. | Online informieren – Offline buchen | 13:00-16:30
12.10. | Erfolgreicher Umgang mit Kundenbewertungen in Reisebüros | 8:00-11:30
18.10. | Umgang mit „Stress- und Trouble-Makers“ | 13:00-16:30
20.10. | Alles Flug – Basiswissen für Reservierung und Ticketing | 13:00-16:30
20.10. | Hybrides Kund_innenkontakt-Programm aufbauen | 10:30-12:00

Weitere Schulungstermine und Anmeldung unter www.ttc.at**4**
Termine**DERTOUR Talk&Dine**

DERTOUR Austria und REWE Austria Touristik präsentieren den Winter 2023/24 der DER Touristik Welt. Mit dabei sind auch die Partner Beachcomber Resorts & Hotels, Palladium Hotel Group, Explora Journeys und Emirates. Verbringt einen Abend in lockerer Atmosphäre, fachsimpelt mit Kolleg:innen, holt euch Insidertipps von den Profis und macht euch fit für die Urlaubsanfragen eurer Kund:innen. Die Events finden von 18:30 bis 22:30 Uhr statt.

- 09.10.** | Wien | Casino Wien
10.10. | Graz | Grand Hotel Wiesler
11.10. | Linz | Caseli / Stahlwelt Locations
12.10. | Innsbruck | Austria Trend Hotel Congress Innsbruck

Anmeldungen im Service-Portal
ComeCloser: www.dertouristik.info**4**
Termine**nicko cruises Roadshows und Webinare**

Die Reederei lädt euch herzlich zur diesjährigen Roadshow ein, um die Neuheiten zur Saison 2024/25 vorzustellen. Die erfahrenen Regionalverkaufsführer:innen berichten aus erster Hand alles Wissenswerte. Die Veranstaltungen beginnen jeweils um 18:30 Uhr mit einem lockeren Get Together und Fingerfood. Im Anschluss startet die Produktschulung.

- 26.09.** | Graz | Gösser Bräu
28.09. | Wien | Restaurant Leo's

Habt ihr keine Möglichkeit, an den Roadshows teilzunehmen, bietet nicko cruises als Alternative Webinar-Termine an. Bei diesen werden die wichtigsten Informationen in circa 60 Minuten zusammengefasst.

- 27.09.** | 08:30 Uhr & 13:00 Uhr

Mehr Infos und Anmeldung unter www.nicko-cruises.de/roadshow**4**
Termine**Saint Lucia Webinare**

In Zusammenarbeit mit der AGK – Arbeitsgemeinschaft Karibik veranstaltet die deutsche Repräsentanz der SLTA eine Reihe von Webinaren mit unterschiedlichen Themenschwerpunkten. Für die Teilnahme wird bei jedem Termin ein kleiner Gewinn verlost. Die Webinare dauern jeweils ca. 45 Minuten.

- 11.10.** | 9:00 Uhr | Nassau Paradise Island
16.11. | 8:30 Uhr | Hotellerie
08.12. | 9:00 Uhr | Karibik Talk
02.02. | 8:30 Uhr | Romantik & Wellness

Mehr Infos und Anmeldungen:
www.karibik.org/agk/webinare**2**
Termine**Reisebüro-Infoabend der Touristikpartner ON TOUR**

Informiert euch in lockerer Atmosphäre über die Produktneuheiten von H10 Hotels, Iberostar Hotels & Resorts, Hotel Jardín Tecina, Condor, Catalan Tourist Board, Visit Estonia und Sunny Cars.

- 26.09.** | Hall in Tirol | Gartenhotel Maria Theresia
tinyurl.com/3pwa6xbu
27.09. | Salzburg | Airport Salzburg
tinyurl.com/2p8pvmm7

**Schweiz.****3**
Termine**Workshop-Reihe mit fünf Schweizer Partnern**

Schweiz Tourismus bringt euch zusammen mit Switzerland Travel Center, Säntis, Rhätische Bahn, Bern Welcome und Pilatus die Vorzüge des Nachbarlandes näher.

- 17.10.** | vormittags | Wien
17.10. | nachmittags | Linz
18.10. | vormittags | Salzburg

Mehr Informationen und Anmeldung unter patricia.biedermann@switzerland.com**3**
Termine**Saudi-Arabien Webinare**

Bei der neuen Webinarreihe von der Saudi Tourism Authority erfahrt ihr mehr über die Vielfalt des Landes und könnt den Expert:innen eure Fragen stellen. Die Online-Seminare finden einmal im Monat zu unterschiedlichen Themen statt und werden unter anderem mit Red Sea Global und der Royal Commission for AIUla durchgeführt.

- 25.09.** | Saudi Rundreisen im Detail
www.tinyurl.com/27vcsrdt

- 24.10.** | Luxusreisen in Saudi-Arabien
www.tinyurl.com/yn7xcdff

- 11.12.** | Saudi for Beginners
www.tinyurl.com/yjm9yd4p

**Mittwoch**
08.11.**SAVE THE DATE**

- Visit USA Workshop 2023
08.11. | Wien | Novotel Hauptbahnhof

**7**
Termine**Online Training „Professionell beraten und wirksam verkaufen“**

Das TTC hat für Lehrlinge und Quereinsteiger:innen spezielle 2-Stunden-Online-Power-Trainings entwickelt. Diese Trainings sind bewusst auf effizienten, sofort anwendbaren, Wissenstransfer ausgelegt. Die Themen drehen sich dabei um Städte-, Bade- und Selbstfahrer-Reisen.

- 07.11.** | Städtereise
09.11. | Badereise
14.11. | Selbstfahrer-Reise mit dem Campingbus
16.11. | Selbstfahrer-Reise mit dem Mietwagen
21.11. | Städtereise
24.11. | Selbstfahrer-Reise mit dem Hausboot
30.11. | Badereise

Mehr Infos und weitere Termine unter www.tinyurl.com/3er2vjy7