

# TOP AM COUNTER

DIE HEISSESTEN KÜSSE – mehr auf [www.toptop.at](http://www.toptop.at)



## DERTOUR Campus Live auf der Kykladeninsel



„Kalimèra“ hieß es für zehn Agents, die von DERTOUR Austria und REWE Austria Touristik gemeinsam mit Austrian Holidays nach Santorin geflogen wurden. In Begleitung von **Hannelore Wallinger** / Key Account West DERTOUR Austria und REWE Austria Touristik wurde die Insel erkundet, nach dem Besuch einiger DER Touristik-Hotels genoss die Gruppe eine Sunset Dinner Cruise. Ebenfalls mit dabei waren **Said Karim Aurang** / Ruefa Reisen Wien, **Anita Becirovic** / Last Minute Tours Wien, **Stella Debevec** / Reisewelt Steyr, **Daniela Gaunersdorfer** / Optimal Reisen Perchtoldsdorf, **Andreas Hofmann** / Reisewelt Schärding, **Angela Kornfeld** / Raiffeisen Reisen Mödling, **Sabrina Tusch** / Alex Travel Strass, **Monika Lindtner** / TUI Reisecenter Bratislava sowie **Manuela Schulz-Friedwagner** / Ruefa Reisen Steyr.

+++ NEWSFLASH +++

LASSEN SIE IHRE KUNDEN  
DEN ZAUBER AFRIKAS  
ZUM VORTEILSPREIS ERLEBEN!

Austrian  
Travel  
Boutique

SÜDAFRIKA



NAMIBIA



Aktion  
-10%  
auf Buchungen  
nach Südafrika  
oder Namibia  
(abg. bis 31.10.2023  
auf das Landprogramm)

+43 1 388 44 00 - 0 | [office@atb.travel](mailto:office@atb.travel) | [www.atb.travel](http://www.atb.travel)

+++ NEWSFLASH +++ NEWSFLASH +++

### SCHAUINSLAND-REISEN

#### Einladung zu einer Agenttour nach Rhodos

Der Veranstalter lädt euch zu einem Famtrip ein, der von 10. bis 14.10.2023 nach Rhodos führt. Auf die viertgrößte griechische Insel geht es ab Wien, Salzburg und München. Die Unterbringung erfolgt im Gennadi Grand Resort und White Dreams Resort mit Vollpension Plus. Von dort aus starten die Teilnehmer:innen zur Tour durch verschiedene Hotels und lernen Land sowie Leute kennen. Ebenfalls am Programm stehen Strandbesuche und die Besichtigung historischer Sehenswürdigkeiten. Begleitet wird die Reise von der Regionalleiterin für Österreich, **Katharina Larch**. Die Tour wird wahlweise mit Übernachtung im Einzel- oder im halben Doppelzimmer sowie inklusive Flug und Transfer angeboten. Anmeldungen unter [www.tinyurl.com/yc3ax3e2](http://www.tinyurl.com/yc3ax3e2)

Bitte pünktlich am Montag, den 3.7.2023, zustellen an:



## TOP flash

+++ AIDA Cruises hat sein Sortiment an veganen Speisen ausgebaut und das kulinarische Angebot um eine neue Restaurantattraktion erweitert. An Bord der Schiffe AIDAnova, AIDAperla und AIDAprima können eure Kund:innen ab sofort im À-la-carte-Restaurant Soulkitchen nachhaltige Gerichte aus frischen und vornehmlich pflanzlichen Zutaten genießen. Ein besonderes Erlebnis ist auch die Showküche in der Mitte des Restaurants. +++

+++ Die italienische Fluggesellschaft SkyAlps wird mit Beginn des Winterflugplans Linz mit Düsseldorf verbinden. Geflogen wird dreimal wöchentlich (Mo., Mi. und Fr.) mit Regionalflugzeugen des Typs DASH-8 Q-400 (76 Sitzplätze). +++

+++ Die Kreuzfahrtsparte der MSC Group und Gasum haben einen langfristigen Vertrag über die Versorgung der MSC Euribia mit Flüssigerdgas (LNG) sowie eine Absichtserklärung über die Zusammenarbeit bei der Lieferung von synthetischem e-LNG aus erneuerbaren Energien unterzeichnet. Dies ist Teil der Strategie der Reederei, bis zum Jahr 2050 einen klimaneutralen Schiffsbetrieb zu erreichen. +++

+++ In diesem Sommer wird die Royal Caribbean Group auf zwei Schiffen in Europa alternative Kraftstoffe testen. Dazu werden die Celebrity Apex von Celebrity Cruises und die Symphony of the Seas von Royal Caribbean International mit nachhaltigerem Biotreibstoff betankt. Der Testlauf soll wichtige Daten und Forschungsergebnisse zu den Fähigkeiten des Kraftstoffs und Erkenntnisse zur Lieferketteninfrastruktur liefern. Während des dreimonatigen Tests wird die Celebrity Apex vom Hafen in Rotterdam und die Symphony of the Seas in Barcelona ablegen. +++



In Begleitung von **Tamara Wimmer** / TUI Key Account Manager West und **Silvana Redo** / Robinson Regional Manager Sales & Marketing Austria ging es für 14 Reisewelt-Führungskräfte ab Wien nach Zypern. Die Gruppe checkte im Premium-Club ROBINSON Cyprus an der Südküste der Insel ein. Neben internen Reisewelt-Meetings stand bei der Tour die Erkundung der Insel sowie des TUI Portfolios im Vordergrund. Abgesehen vom ROBINSON Club konnten die Teilnehmer:innen drei weitere Hotels besichtigen. Bei einem Tagesausflug ging es für die Gruppe zu einem Hafenspaziergang nach Paphos. Im Anschluss standen eine Offroad-Jeep Tour in Richtung der Halbinsel Akamas und eine Wanderung durch die Avakas Schlucht am Programm. Nach drei spannenden Tagen ging es wieder zurück nach Wien.

## PLANTOURS KREUZFAHRTEN

### Reise zur entlegensten Insel der Welt

Anfang Jänner 2024 nimmt die MS „Hamburg“ Kurs auf Tristan da Cunha im Südatlantik. Auf der 29-tägigen Route von Kap Hoorn im Süden Südamerikas nach Kapstadt in Südafrika ist der Anlauf des britischen Überseegebietes einer von vielen Höhepunkten. Zuvor stehen Anlandungen in der Antarktis und der Besuch des Naturparadieses Südgeorgien auf dem Fahrplan, ehe das Schiff für zwei Tage an der Waterfront im Zentrum Kapstadts festmacht. Tristan da Cunha gilt als der entlegenste bewohnte Ort der Welt. Lediglich einmal im Monat sorgt ein Frachtschiff für die Verbindung zur Außenwelt. Die Kreuzfahrt von Kap zu Kap ist ab € 5.799 p.P. in der Innenkabine buchbar.

## OLIMAR

### Erweitertes Programm auf Korfu und Zakynthos

Bereits im April hat OLIMAR Reisen Griechenland in sein Programm aufgenommen. Pünktlich zum Sommer ergänzt der Reiseanbieter sein Portfolio mit 30 neuen, handverlesenen Unterkünften auf Zakynthos und Korfu. Ab sofort gebucht werden kann z. B. das 5-Sterne Kontokali Bay Resort & Spa auf Korfu, das umgeben von Pinien und Zypressen in unmittelbarer Strandlage liegt. Gäste können hier im kristallklaren Wasser des Ionischen Meeres baden und schnorcheln. Kinder dürfen sich auf einen speziell gestalteten Kinderpool, einen Spielplatz und ein Spielzimmer freuen. Perfekter Ausgangspunkt für Entdeckungstouren auf Zakynthos ist das 4-Sterne New Beach Hotel, nur 400 m vom Strand von Tsilivi entfernt. Das Boutique-Hotel wurde erst 2022 eröffnet und bietet ein modernes, stilvolles Ambiente. Die insgesamt 36 Zimmer und Familienzimmer sind mit zahlreichen Annehmlichkeiten ausgestattet und verfügen über einen Balkon oder eine Terrasse mit Garten- oder Poolblick.

## GTA TOURISTIK

### Gansl-Schmaus an Bord der MS Nestroy

Auch in dieser Herbstsaison haben eure Kund:innen die Möglichkeit das traditionelle Martinigansl-Essen mit einer Schnupperkreuzfahrt entlang der Donau zu verbinden. Die zweitägige Mini-Flussreise von Wien nach Bratislava und wieder retour kann an vier Terminen Anfang November (2. bis 3. Nov., 3. bis 4. Nov., 4. bis 5. Nov. und 5. bis 6. Nov.) gebucht werden. Der Preis beträgt € 119 p. P. Auch Vegetarier:innen sind herzlich willkommen: Sie erhalten eine köstliche Alternative zum Martinigansl. Buchungen sind unter Tel. 01/729 66 66 55 (8:00 bis 22:00 Uhr) oder office@gta.at möglich.

## PRINCESS CRUISES

### Gewinnspiel für Agents

Princess Cruises verlost unter allen Reisebüropartnern eine 7-tägige Kreuzfahrt in einer Balkonkabine für zwei Personen. Die Gewinnerin oder der Gewinner kann sich die Seereise nach eigenem Gusto aus dem vielfältigen Angebot der Reederei aussuchen. Als „Los“ zählt jede bis 20. Juli 2023 getätigte Festbuchung, die über das Online-Formular unter <https://www.tinyurl.com/284fjrzz> von den teilnehmenden Agents eingegeben wird.



## TOP lauschangriff

Seit einigen Wochen sind die bewährten Logos der Lufthansa Group-Airlines auf diversen Online-Kanälen mit bunten Farben unterlegt. Was die einen für eine neue Werbelinie halten, hat in Wirklichkeit einen komplett anderen Hintergrund, wie unser diesmal als Regenbogenfarben getarnter TOP-Agent X in Erfahrung bringen konnte ... \*)

Freund (Ruefa): „Sehr farbenfroh, das neue Logo von Austrian Airlines. Es prangt auf allen E-Mails, Social Media-Einträgen ...“

Zangerl (TUI): „Und ich dachte, das ist von Lufthansa. Die verwendet das ebenfalls.“

Kraus: „Die von Swiss sowie Brussels sind auch ganz bunt und das von Eurowings auch.“

Freund: „Haben die etwa eine neue Werbelinie?“

König (Reisewelt): „Nein. Hintergrund ist der Christopher Street Day, der jedes Jahr im Juni stattfindet.“

Zangerl: „Der was?“

König: „Der CSD! Ein Fest-, Gedenk- und Demonstrationstag. Besser bekannt als Pride Parade.“

Kraus: „Aha.“

Freund: „Und heuer startete die Lufthansa-Group dazu eine Pride-Marketing-Kampagne?“

König: „Gefällt's dir nicht?“

Kraus: „Oh doch! Ich finde nur, diese Kampagne könnte ruhig das ganze Jahr über laufen.“

König: „Tut's ja: Seit Juni 2022 fliegt ein A320neo der Lufthansa als ‚Lovehansa‘ in Regenbogenfarben durch Europa!“

\* Ähnlichkeiten mit lebenden Personen sind rein zufällig und auch die Handlung ist frei erfunden!



Nach Karpathos führte eine dreitägige TUI LIVE erleben-Tour, begleitet wurden die 14 Agents von **Thomas Müller** / TUI Verkaufsleiter Süd. Die Gruppe checkte im 4-Sterne-Hotel Helios ein, im Anschluss ging es zu Hotelbesichtigungen und einem gemeinsamen Spaziergang zur Amooopi Bay. Am Abend hatten die Agents Zeit, die Stadt Pigadia individuell zu entdecken. Am zweiten Tag erlebten die Reisebüromitarbeiter:innen eine Tour zu den Orten Olympos und Lefkos. Der letzte Tag führte die Gruppe auf eine Dörfertour durch die Städtchen Pigadia, Aperi und Volada, nach Piles, weiter zum Fischerdorf Finiki und schließlich nach Arkassa und Menetes. Zum Abschluss wurde die Windsurfstation ION im Gebiet Afiartis besichtigt, ehe es abends mit Austrian Airlines zurück nach Wien ging.

## P&O CRUISES

### Zum Sonnentanken auf die karibischen Inseln

Mit attraktiven Pauschalpaketen lockt P&O Cruises in der nächsten Wintersaison in die Karibik. Die Angebote beinhalten neben den Seereisen zwischen den verschiedenen Trauminseln auch den jeweiligen Interkontinentalflug. Von 9. bis 16. Dezember 2023 geht es z. B. an Bord der Arvia von Barbados in Richtung Antigua. Die einwöchige Cruise bringt die Passagiere u. a. nach Tortola, in die Dominikanische Republik (La Romana) sowie nach St. Maarten. Die Preise beginnen bei € 1.379 inkl. Hin- und Rückflug ab/bis Großbritannien. Am 5. Jänner 2024 bricht die Arvia dann zum zweiwöchigen Inselhopping auf, bei dem neben den erwähnten Inseln auch St. Kitts, Martinique und Saint Lucia angelaufen werden (ab € 1.812).

## FLUGHAFEN GRAZ

### Öfter nach MUC und weiter hinaus in die Welt

Am 4. September 2023 stockt Lufthansa die Strecke Graz – München von 7 auf 19 wöchentliche Verbindungen auf, wodurch die weltweiten Anbindungen ab der bayerischen Hauptstadt noch besser genutzt werden können. „Da die Strecke nach München schon seit vielen Jahren zu den aufkommensstärksten gehört, haben wir uns um diese Aufstockung besonders bemüht“, erklärt **Wolfgang Grimus**, Geschäftsführer des Flughafen Graz. Geflogen wird mit den Regionaljets Bombardier CRJ900 oder Embraer 195. Direktflüge nach Frankfurt, Düsseldorf, Berlin und Hamburg runden ab der steirischen Landeshauptstadt das umfangreiche Flugprogramm nach Deutschland ab.

# INFORMIERENDER



„Buchen Sie den Urlaub Ihrer Kunden bei den **Marken der DER Touristik** und genießen Sie die **Sicherheit der REWE Group**. Als einer der großen Reisekonzerne Europas und Teil der REWE Group sind wir uns unserer Verantwortung für den Urlaub Ihrer Kunden sehr bewusst. Wir sind Ihr „**Trusted Travel Team**“ und Ihre Kunden können zu Recht auf uns vertrauen, wenn es um die schönsten Tage des Jahres geht. Aus diesem Selbstverständnis heraus, bieten wir Urlaub mit dem „**Sicher-Super-Sorglos-Gefühl**“ und tragen dafür Sorge, dass der Urlaub wie gebucht stattfindet. Und sollte dies aus Gründen Dritter einmal nicht möglich sein, haben Ihre Kunden ein Maximum an Sicherheit und Flexibilität: dank eines vorbildlichen Informationsservice, dank eines international erfahrenen Sicherheitmanagements und nicht zuletzt dank weitreichender Umbuchungs- und Stornierungsmöglichkeiten. Nach dem Motto: „**IHR URLAUB – UNSERE VERANTWORTUNG**“, informiert Melanie Gerhardt, Leiterin Sicherheits- und Krisenmanagement der DER Touristik.



## TOP am traumschiff

**Costa Kreuzfahrten** hat mit den „National Geographic Tagestouren“ eine weitere Neuerung für den Sommer vorgestellt. Angeboten werden zehn Landausflüge im Mittelmeer, auf den Kanaren und Madeira. Die Gäste werden von fachkundigen, einheimischen Reiseleitern begleitet, die von National Geographic geschult werden und zu Erlebnissen abseits der üblichen Routen führen.



Erste Details zum neuen Schiff der Flotte, der **Celebrity Ascent**, hat **Celebrity Cruises** bekannt gegeben. Neben kulinarischen Erlebnissen können sich eure Kund:innen auf viele Unterhaltungs- und Kunstangebote freuen. Beim umfangreichen Speise- und Getränkeangebot mit über 30 kulinarischen Bereichen ist von ungezwungenen Snackbars bis hin zu gehobener Küche für jeden Geschmack etwas dabei. Das vierte Schiff der Edge-Klasse wird sich Anfang Dezember auf Jungfernfahrt begeben, dabei geht es acht Tage lang durch die östliche Karibik. Angelaufen werden neben Puerto Plata in der Dominikanischen Republik mit Philipsburg und Charlotte Amalie auch zwei Destinationen in den Kleinen Antillen. Als Heimathafen wird in der Debüt-Saison Fort Lauderdale fungieren.



## CORPS TOURISTIQUE

### Bühne frei für die nächste Sommerlounge

Der Dachverband von 32 internationalen Fremdenverkehrsämtern möchte sich bei euch für die gute Zusammenarbeit bedanken und lädt am 5. Juli 2023 zur Sommerlounge der Destinationen ein. Das Get-Together findet zum bereits 15. Mal statt. Schauplatz ist die Summerstage (U4-Station Roßauer Lände, 1090 Wien, [www.summerstage.at](http://www.summerstage.at)), der Beginn erfolgt um 18:00 Uhr. Für Getränke, gutes Essen und mitreißende Musik ist gesorgt, der Dresscode lautet „Casual & Grün“. Das Event findet auch bei Schlechtwetter statt. Eine Anmeldung ist unter der E-Mail-Adresse [corps-touristique@hotmail.com](mailto:corps-touristique@hotmail.com) erforderlich.

## ROBINSON

### Beste Bedingungen für den Golfurlaub

In 13 der weltweit 26 ROBINSON-Clubanlagen gibt es ein hochklassiges Golfangebot, das sich sowohl an Golf-Neulinge wie auch erfahrene Golfer:innen richtet. Schon bei der Buchung des Clubaufenthalts können die Gäste ihre gewünschten Greenfee-Packages dazubuchen und ihre Wunschstartzeiten reservieren lassen. Viele Golfanlagen sind nahe an den jeweiligen Clubs gelegen, sodass keine langen Transferzeiten nötig sind. Im ROBINSON NOBILIS (Türkei) und ROBINSON QUINTA DA RIA (Portugal) liegt der 18-Loch-Platz direkt auf dem Clubgelände. Für absolute Anfänger:innen werden kostenlose Schnupperstunden unter professioneller Anleitung geboten.



**FIELD SALES AGENT**  
für den Gesamtraum Österreich (38,5 Std./Woche) in Vollzeit

MSC Cruises ist die weltweit drittgrößte Kreuzfahrtmarke und führend in Europa, Südamerika, den Emiraten und Südafrika. Mit seinem Hauptsitz in der Schweiz ist MSC Cruises eine Marke der MSC Group, dem führenden Schweizer Schifffahrts- und Logistikunternehmen in privater Hand. MSC Cruises verfügt über eine moderne Flotte von derzeit 21 Schiffen, die bis 2025 auf 23 Kreuzfahrtschiffe anwachsen soll. **Wir suchen ab sofort: FIELD SALES AGENT für den Gesamtraum Österreich (38,5 Std. / Woche) in Vollzeit**

#### WARUM SIE ZU UNS AN BORD KOMMEN SOLLTEN:

- Sichere Anstellung in einem sehr erfolgreichen touristischen Unternehmen – dem Marktführer in seiner Branche
- Beeindruckendes Produkt und internationales Flair
- Offenes, kommunikatives Arbeitsumfeld in einem eng zusammenarbeitenden, jungen Team
- Firmenauto (auch zur Privatnutzung auf Wunsch)
- Attraktive Family & Friends Angebote für unsere Kreuzfahrten und andere Vergünstigungen im Reisebereich
- Flexi-Office: Büro-Tage können im Wiener / Salzburger Büro oder zu Hause gemacht werden
- Modernes, gut angebundenes Büro (in Wien) inklusive Fitnessstudio, Terrasse und Lounge

#### IHRE AUFGABEN:

- Persönliche Betreuung (Außendienst) & remote Betreuung von B2B-Partnern in ganz Österreich
- Aktive Akquise von neuen Gruppengeschäften
- Durchführung verkaufsunterstützender Aktivitäten (z.B. Messen, Kundenevents)
- Organisation und Durchführung von System- und Produktschulungen, sowie Schulungsreisen auf den Schiffen

#### IHR PROFIL:

- Erfahrung im Verkauf erforderlich, touristischer Background von Vorteil
- Sehr gute Deutsch- (C1 nach GER) und Englischkenntnisse (B2 nach GER)
- B-Führerschein
- Dynamisches Auftreten mit Begeisterungsstärke für das Produkt
- Liebe zum Reisen sowie Reisebereitschaft unbedingt erforderlich!

Für die ausgeschriebene Position beträgt das Jahresbruttogehalt mindestens € 30.000,- auf Basis Vollzeitbeschäftigung (38,5 Std. / Woche). Ihr tatsächliches Gehalt orientiert sich an Ihren bisherigen Erfahrungen. **Unser Team freut sich auf Ihre aussagekräftige Online-Bewerbung über unser Job-Portal [www.careers.msccruises.com](http://www.careers.msccruises.com) oder per E-Mail an [bewerbung@msccruises.at](mailto:bewerbung@msccruises.at).**

Heute unterwegs mit Kneissl Touristik

# Japanische Highlights zwischen Ahornglut und Kirschblüte

Im Herbst und Frühling laden Reisen dazu ein, das Land der aufgehenden Sonne zu entdecken



Farbenpracht im Fuji-Hakone Nationalpark



Kirschblüte in Himeji

Sechs Jahreszeiten gäbe es in Japan, so sagen zumindest Japan-Kenner. Neben den herkömmlichen sind das noch zwei andere: Sakura, die Zeit der Kirschblüte, und Koyo, wenn die Laubverfärbung das Land in ein Farbenmeer taucht. **Jürgen Flick** ist Japan-Kenner sowie Reiseleiter bei Kneissl Touristik, nachfolgend findet ihr seinen Reisebericht.

„Beide Ereignisse ziehen das Land in seinen Bann. Während die Zeit der Kirschblüte auf relativ wenige Tage Ende März/Anfang April, weiter nördlich auch im Mai, konzentriert ist, und der feuchte japanische Frühling so manches Hanami schwer beeinträchtigt, ist die wesentlich länger dauernde herbstliche Farbenpracht in der Regel von warmem, stabilem Wetter begleitet. Und das bis in den Dezember hinein, denn anders als bei uns bringt der japanische Herbst in den Tieflagen von Oktober bis Anfang Dezember eine wärmende Kraft mit sich. Natürlich gilt das nicht für ganz Japan: Im Norden und in den japanischen Alpen herrschen im Dezember längst winterliche Verhältnisse, während ab Mitte Novem-

ber gerade die Metropolen Tokyo, Kyoto, Nara und Kamakura den Höchststand der Farbenpracht erreichen. Dann ist die Zeit, wenn der japanische Ahorn in intensivem Rot leuchtet und in zahlreichen Tempelgärten intensive Akzente der herbstlichen Palette setzt. Dabei sollte unbedingt darauf geachtet werden, welchen Tempel man besucht. Viele scheinen geradezu in Hinblick auf die Laubverfärbung errichtet worden zu sein, und genau diese sollte man dann aufsuchen. Nehmen wir als Beispiel Kyoto, „die“ traditionsreiche japanische Stadt schlechthin. Die Höhepunkte wie der „Goldene Pavillon“ oder das Nijo-Schloss zeigen sich dann von ihrer besten Seite. Wird einmal die Brücke zum Tofukuji im Süden überquert, versteht man die Begeisterung der Japaner für diesen Tempel: Die gewaltige Anlage mit ihren Holzgebäuden besteht aus mehreren Gärten, die zum Teil vom Ahorn dominiert werden.

## Unterwegs in Japan

Wenige Länder werden mit so vielen Slogans behaftet wie Japan: „Land

der aufgehenden Sonne“ ist der Bekannteste. Vor allem aber ist Japan ein Land der Stille und der Adaption. Mit Adaption meine ich die Fähigkeit, äußere Einflüsse aufzunehmen, an eigene Bedürfnisse anzupassen und eine homogene Kultur zu formen. Im Unterschied zum großen Nachbarn ist Japan sehr konservativ, bewahrend und daher vielfach faszinierend archaisch. Hinzu kommt die Hinwendung der Japaner zur Natur: Man lebt seit jeher in einem seismisch belasteten Gebiet, kennt ihre zerstörerische Kraft und hat auch deshalb eine Naturreligion entwickelt, die bis heute das Land prägt: Shinto. Jeder Stein, jeder Baum kann Heimat eines göttlichen Wesens sein.

## Shinto und Sake

Man muss diese Zusammenhänge kennen, wenn wir den heiligen Hirschen in Nara und auf Miyajima begegnen, durch die Gärten des Nijo-Schlusses schlendern und von der 1.000 Jahre alten Holz-Terrasse des Ishiyama-dera in eine Welt des Waldes hinausblicken. Und wenn wir uns in Shinto-Schreinen über mit

Reisstrohseilen umgürtete Bäume wundern. Sake wurde traditionell im sakralen Bereich gebraut und ist heute noch wichtiger Bestandteil vieler Shinto-Riten. In Shinto-Schreinen sind oft Sake-Fässer zu finden, immerhin waren diese bevorzugte Gaben. Mehr darüber gibt es in Takayama, einem der berühmtesten Zentren für Sake und Rindfleisch in Japan, zu erfahren. In Kyoto wiederum steht der Tee im Mittelpunkt.

## Fuji und mehr

Ebenfalls faszinierend sind die riesigen Bronzebuddhas von Kamakura und Nikkō. Der Fuji versteckt sich im Zuge der Reise hoffentlich nicht hinter einem Wolkenschleier. Weitere Highlights sind die Fahrt durch die japanischen Alpen in das alte Feudalzentrum Kanazawa und Japans kriegerische Vergangenheit: Erhaben im Falle der „Burg des Weißen Reihers“ in Himeji oder der schwarzen Burg in Matsumoto, desillusionierend in Hiroshima und auch Nagasaki. Es gibt nur wenige lebenslustigere Städte in Japan als die beiden Orte der Atombombenabwürfe.“



Weitere Highlights findet ihr in den Kneissl Katalogen. Scant den QR Code, um im „SommerReisen 23“ Folder zu blättern.



**Jürgen Flick** ist Reiseleiter und Japan-Kenner. Mit ihm können eure Kund:innen Japan zur Herbstfärbung (15.- 29.10. und 16.-30.11.2023, Flug ab Wien, München & Graz) oder Kirschblüte (21.3.-1.4.2024, Flug ab Wien & München) entdecken. **Infos: Kneissl Touristik, Tel. 07245/20700, zentrale@kneissltouristik.at, www.kneissltouristik.at**





## COLUMBUS-FILIALLEITERTAGUNG

### Exklusive Tour auf die ionische Insel Korfu

Im Rahmen einer exklusiven Filialleitertagung reisten aus ganz Österreich 15 Personen verschiedener Columbus-Reisebüros auf die zweitgrößte ionische Insel. Begleitet wurden sie von **Claudia Janner-Moser** / Sales & Marketing Managerin airtoours Austria & CEE, **Mario Steinwedel** / Geschäftsleiter von Columbus Reisen sowie **Alexander Liebhart** und **Birgit Ameiser** / Grecotel. Genächtigt wurde im 5-Sterne-Hotel Grecotel Corfu Imperial, neben der Tagung standen am zweiten Tag zahlreiche Hotelbesichtigungen am Programm. Bei einem Halbtagesausflug wurde die Gruppe mit Jeeps in den grünen Norden der Insel gebracht. Bei einem Ausflug in die Stadt Korfu gab es die Möglichkeit zum Shoppen und individuellen Erkunden der Straßen und Gassen. Das Highlight der Tour kam zum Schluss: Der Besuch des Dorfes Danilia, die einzigartige Replik eines traditionellen Dorfes, in dem das Abschiedsessen stattfand.



## TOURISTIK TREFF

### Gemütliches Get Together in Niederösterreich

Erfolgreich über die Bühne gegangen ist ein weiterer Touristik Treff, der am 20. Juni in St. Pölten statt gefunden hat. Rund 30 Agents aus und rund um die niederösterreichische Landeshauptstadt folgten der Einladung von Bedsonline, Austrian, ReweTouristik, AnexTour und der Europäischen Reiseversicherung, um im gemütlichen Rahmen Informationen mit den Veranstaltern auszutauschen. Natürlich wurde die Gelegenheit ebenfalls genutzt, um über bevorstehende, persönliche Urlaubspläne zu sprechen. Das Abendessen rundete eine gut sortierte Eiskarte ab, wodurch die tropische Hitze ein wenig erträglicher wurde. Am nebenstehenden Foto seht ihr die Veranstalter (v.l.): **Simon Dreyer** / Bedsonline, **Tamara Schrittwieser** / Austrian Airlines, **Petra Seigmann** / Dertour Austria & Rewe Austria Touristik, **Robert Bunzl** / Europäische Reiseversicherung und **Nikolas Tauber** / AnexTour



## COCO WELTWEIT REISEN

### Topmoderner Operngenuß in Down Under

Der Zyklus „Der Ring des Nibelungen“ von Richard Wagner vereint alle Kunstformen in einem umfassenden, 16 Stunden langen Werk. Für drei Zyklen – die im Dezember 2023 in Brisbane aufgeführt werden – kreiert Opera Australia eine hochmoderne, vollständig digitale Produktion. COCO Weltweit Reisen bietet passende Packages zu folgenden Aufführungen an: 1. Zyklus: Das Rheingold (1.12.), Die Walküre (3.12.), Siegfried (5.12.) & Götterdämmerung (7.12.); 2. Zyklus: Das Rheingold (8.12.), Die Walküre (10.12.), Siegfried (12.12.) & Götterdämmerung (14.12.); 3. Zyklus: Das Rheingold (15.12.), Die Walküre (17.12.), Siegfried (19.12.) & Götterdämmerung (21.12.). Die COCO Pakete sind für einen kompletten Zyklus sowie als Einzeltickets buchbar. Acht Nächte in einem 4-Sterne Hotel in Brisbane inklusive kompletter „The Ring Cycle“ mit vier Aufführungen sind ab € 780 pro Person erhältlich.

## SANDALS DUNN'S RIVER

### Neuer Concierge für Blicke in den Nachthimmel

Damit euren Kund:innen die karibischen Sommernächte noch lange in Erinnerung bleiben, hat Sandals Resorts seinen ersten Stargazing-Concierge für das neue Sandals Dunn's River in Ocho Rios, Jamaika, angekündigt. Das Angebot ist bei der Buchung eines Aufenthalts in den neuen Coyaba Sky Villa Swim-up Rondoal Suites inkludiert. Auf Wunsch arrangiert der Stargazing-Concierge für Paare maßgeschneiderte Sternenbeobachtungserlebnisse, die sie auf ihren privaten Dachterrassen ihrer Suiten genießen können.

## TOP around the world

**Tschechien** hat sich mit zahlreichen Musikfestivals unterschiedlicher Genres einen Namen gemacht. Auch in diesem Sommer lockt das Land mit toller Atmosphäre, neuesten Technologien und Top-Acts der Musikszene. Von 11. bis 18. Juli geht in Prag, Pilsen, Hluboká nad Vltavou, Prachatic, Domažlice und Brünn das „Bohemia Jazz Fest“ über die Bühne, bei dem eure Kund:innen die besten Interpret:innen bei freiem Eintritt erleben können. Zu den größten Sommerfestivals auf dem Gebiet der Tschechischen Republik zählt „Colours of Ostrava“, das heuer von 19. bis 22. Juli stattfindet. In diesem Jahr dürfen sich Musikfans auf Acts wie OneRepublic und Macklemore freuen.



Mit dem Jamaica Rewards Programm hat das **Jamaica Tourist Board** ein neues Projekt ins Leben gerufen, das jede Buchung mit einer Bonuszahlung belohnt. Alle Teilnehmer:innen können Prämien gewinnen und haben in weiterer Folge die Chance, an einem Famtrip teilzunehmen. Die Agents mit den meisten bestätigten Buchungen werden zur jährlichen „White Affair“, einer Incentive-Veranstaltung der Reisebranche, nach Jamaika eingeladen. Die Teilnahme ist ganz einfach, registriert euch auf [www.jamaicarewards.de](http://www.jamaicarewards.de) und im Anschluss könnt ihr jede getätigte Jamaika-Buchung eintragen.



# Neue Standards für das luxuriöse Wohnen auf See

Sich vom ersten Moment an zuhause fühlen, das ist ein erklärtes Ziel von Oceania Cruises. Mit dem luxuriösen Interieur der Vista erfüllt die Reederei ihre Ansprüche und setzt neue Maßstäbe im Bereich stilvolles Wohnen auf See. Alle Kabinen verfügen über eine eigene Veranda und sind mit edlen Möbeln und Materialien sowie hochwertiger Kunst eingerichtet. Die Suiten sind wahre Residenzen und bieten zusätzliche Annehmlichkeiten.

Die Penthouse Suite glänzt mit perfektioniertem Design und edlen Möbeln. Mit einer Größe von fast 41 m<sup>2</sup> bieten sie den zusätzlichen Komfort eines begehbaren Kleiderschranks; das besonders große Bad verfügt über zwei Waschtische. In bester Lage auf den oberen Decks bieten die 14 Oceania Suiten auf 92 bis 111 m<sup>2</sup> weitaus mehr als Meerblick. Jede Oceania Suite verfügt über ein Arbeitszimmer oder Gästestudio inklusive Gästebad.

Mit einer Fläche von 27 m<sup>2</sup> bieten alle Veranda-Kabinen ein tolles Platzangebot. Jede Kabine ist mit einem bequemen Sitzbereich und außergewöhnlich großen Badezimmern mit Marmor Waschbecken sowie Regenwald-Dusche ausgestattet. Das Queen-Size „Tranquility-Bett“ verspricht optimalen Schlafkomfort. Concierge Level Veranda Kabinen sind ähnlich gestaltet, bieten aber eine Fülle zusätzlicher Annehmlichkeiten, wie die eigene Concierge-Lounge, Zimmerservice vom The Grand Dining Room sowie kostenlosen Wäscheservice.

Noch prächtiger sind die drei Owner's Suiten, die sich jeweils über die gesamte Schiffsbreite erstrecken. Mit einer Größe von 223 m<sup>2</sup> spiegeln sie zeitlose Eleganz wider. Neben einem Foyer gibt es ein Esszimmer mit einem eleganten „Brook Street Salon Esstisch“. Alle Suite Gäste erfreuen sich am erstklassigen Service des persönlichen Butlers und haben Zugang zur Executive Lounge mit einem eigenen Concierge. **Die Kreuzfahrten sind u.a. bei Caravelle Seereisen unter [office@caravelle.at](mailto:office@caravelle.at) oder Tel. 01/7132270 buchbar.**

”

**Claudia Minar, Caravelle Seereisen:** „Bei den Kabinen der Vista setzt Oceania Cruises neue Maßstäbe. Sie sind geräumig, luxuriös und modern eingerichtet. Schon die Veranda-Kabinen sind großzügig gestaltet; noch mehr Platz und Annehmlichkeiten bieten die Suiten. Hier lohnt sich der Vergleich, da eine Kabine in höherer Kategorie oft nur unwesentlich teurer ist. Inkludierte Leistungen sind Gästen bei der Buchung oft nicht bewusst, werden aber während der Reise gerne angenommen, sodass sie bei der nächsten Kreuzfahrt unverzichtbar werden. Davon profitieren Reisebüros doppelt: Sie haben zufriedene Kunden und durch das Upselling schnell eine höhere Provision.“



“



Oceania Suite

 **Dienstag 12.09.**

**China Airlines Cinema Event**  
Der Carrier lädt euch zu einem exklusiven Kino-Event ein. Gezeigt wird der Film „Asteroid City“ (auf Englisch), für das leibliche Wohl sorgen ein Glas Sekt und köstliche asiatische Snacks. Beginn der Veranstaltung ist um 17:00 Uhr.

12.09. | Wien | Haydn Cinema

[www.tinyurl.com/bdz9zh5f](http://www.tinyurl.com/bdz9zh5f)

**DERTOUR** **3 Termine**

**DER | Regional Talk & Dine**  
Die beliebte DERTOUR Austria Veranstaltungsreihe „DER | Regional Talk & Dine“ ist auch im heurigen Sommer wieder on Tour. Dieses Mal finden die Abendveranstaltungen mit ausgewählten Partner:innen in Velden, Zell am See und Wels statt. Die Events dauern von 18:30 bis 22:30 Uhr.

21.08. | Velden | Hotel Park's Velden  
22.08. | Zell am See | Grand Hotel  
23.08. | Wels | Hotel Ploberger

*Anmeldungen unter [vertrieb@dertour.at](mailto:vertrieb@dertour.at) möglich, die Teilnehmerzahl ist begrenzt.*

**DERTOUR** **7 Termine**

**Live-Schulungen**  
Im Herbst präsentieren DERTOUR Austria und REWE Austria Touristik ihre Live-Schulungen in den Bundesländern. Die Seminare finden jeweils von 11:00 bis 14:00 Uhr statt, ein Mittagessen ist inkludiert.

08.11. | Innsbruck  
09.11. | Salzburg  
14.11. | Linz  
15.11. | Wien  
16.11. | Wien  
21.11. | Graz  
22.11. | Klagenfurt

*Mehr Infos und Anmeldung unter [training@dertour.at](mailto:training@dertour.at)*

**DERTOUR** **4 Termine**

**Online-Schulungen**  
DERTOUR Austria und REWE Austria Touristik vermitteln euch einmal mehr umfassendes Produktwissen. In einstündigen Online-Meetings für Anwendungen der AMADEUS Toma Maske oder CETS werden gleichermaßen Neu- und Quereinsteiger:innen sowie Fortgeschrittene gecoach.

01.08. | 8:00-9:00 Uhr CETS / 12:00-13:00 Uhr TOMA & myJack (beides Experts)  
02.08. | 8:00-9:00 Uhr TOMA & myJack / 12:00-13:00 Uhr CETS (beides Beginner)  
12.09. | 8:00-9:00 Uhr CETS / 12:00-13:00 Uhr TOMA & myJack (beides Beginner)  
13.09. | 8:00-9:00 Uhr TOMA & myJack / 12:00-13:00 Uhr CETS (beides Experts)

*Mehr Infos und Anmeldung unter [training@dertour.at](mailto:training@dertour.at)*

 **2 Termine**

**Touristik.Treffs**  
Die Europäische Reiseversicherung organisiert neue Touristik.Treffs.

05.07. | Graz  
06.07. | Keutschachersee

*Die Einladungen mit den Details wurden per Mail versendet.*

**BENTOUR REISEN** **29.11.-02.12.**

**SAVE THE DATE**  
Bentour Comedy Night 2023  
29.11. bis 02.12. mit Özcan Cosar

 **Mittwoch 08.11.**

**SAVE THE DATE**  
Visit USA Workshop 2023  
08.11. | Wien | Novotel Hauptbahnhof

 **PEP ab € 699**

**Special für Alleinreisende**  
Die Dominikanische Republik ist eines der vielfältigsten karibischen Länder. Im Rahmen eines Agent-Specials könnt ihr den Flug (ab Frankfurt mit Condor nach Punta Cana) und Aufenthalt (sieben Nächte in unterschiedlichen Hotels) ab € 699 pro Person buchen. Genächtigt wird im Margaritaville Island Reserve Cap Cana, Lopesan Costa Bávaro Resort und Majestic Colonial Punta Cana (Änderungen vorbehalten). Die Unterbringung erfolgt in Einzelzimmern, pro Reisebüro ist nur eine Buchung möglich. Bei dem Angebot sind keine Begleitpersonen buchbar. Die Verpflegung erfolgt an allen sieben Tagen auf Basis All Inclusive. Der Reisezeitraum erstreckt sich von 7. bis 15. September 2023. Beim Flug sind 20 kg Freigeäck erlaubt, die Verpflegung an Bord ist inkludiert.

*Mehr unter [www.pepxpress.com](http://www.pepxpress.com)*

 **PEP ab € 259**

**Auszeit im Dorf der Denker**  
Ihr habt Lust auf einen erholsamen und sportlich-aktiven Urlaub in Alpbach? Das Hotel Die Alpbacherin befindet sich direkt im Zentrum und fungiert im Sommer als idealer Ausgangspunkt für Wanderungen. Ein Wanderbus bringt euch zum direkt angrenzenden Alpbachtal. Zwei Übernachtungen im 2019 erbauten Hotel sind inklusive Frühstück, Marend Mittagsgaule, 5-Gänge Feinschmeckermenü, täglicher Nutzung des Wellnessbereichs etc. ab € 259 pro Person erhältlich. Die Gästekarte Alpbachtal Seenland Card gibt es im Sommer gratis dazu. Auf Wunsch könnt ihr Verlängerungsnächte inkl. HalbpensionPlus dazu buchen, ab vier Nächten wird ein Zimmerupgrade (nach Verfügbarkeit) gewährt. Der Aufenthalt ist bis einschließlich 19. November 2023 möglich.

*Mehr unter [www.pepxpress.com](http://www.pepxpress.com)*

 **PEP ab € 189**

**Zu Gast am Roten Meer**  
Das Cleopatra Luxury Resort liegt direkt am flach abfallenden Sandstrand der Makadi Bay, etwa 30 km südlich von Hurghada. Die Anlage ist in eine großzügige Gartenanlage eingebettet, in der sich die 527 Zimmer auf mehrere Gebäude verteilen. Zu den Annehmlichkeiten des Hotels zählen u.a. mehrere Bars, Hauptrestaurant, zwei À-la-carte-Restaurants, sechs Pools u.v.m. Drei Übernachtungen gibt es ab € 189 pro Person. Neben All Inclusive Verpflegung ist auch der VIP Status (Zimmer mit bestem Blick und Lage, kostenfreie Minibar, Bademantel, Slipper, Turn-Down-Service) gewährt. Verlängerungsnächte und Flughafenstransfers sind möglich. Das Angebot ist noch bis 15. Juli buchbar, im Doppel- und Einzelzimmer kann ein 2. Kind im Alter bis zu 6 Jahren kostenfrei hinzugebucht werden.

*Mehr unter [www.pepxpress.com](http://www.pepxpress.com)*

 **PEP ab € 179**

**Strandurlaub auf Rhodos**  
Das Sentido Asterias Beach Resort befindet sich auf Rhodos direkt am 5 km langen Sand-/Kieselstrand von Afandou. Der gleichnamige Ort ist ca. 3 km vom Hotel entfernt, nach Faliraki sind es rund 10 km. Das Hotel verfügt über 178 Zimmer, die sich auf mehreren Gebäude verteilen. Ab € 179 sind drei Übernachtungen im 5-Sterne-Resort mit All-Verpflegung buchbar. Das Restaurant Erato ist zugleich das Hauptrestaurant, hier werdet ihr jeden Morgen mit einem reichhaltigen Frühstücksbuffet begrüßt. Zum Mittag- und Abendessen werden griechische und internationale Speisen aufgetischt. Der Reisezeitraum erstreckt sich bis zum 30. Oktober 2023. Als kostenpflichtige Zusatzleistung ist der Shuttle-Service vom und zum Flughafen Rhodos möglich.

*Mehr unter [www.pepxpress.com](http://www.pepxpress.com)*