

# TOP AM COUNTER

DIE COOLSTEN LAUSCHANGRIFFE – mehr auf [www.toptop.at](http://www.toptop.at)



## TalkenDER Podcasts auch für Kund\*innen



© Dertour Austria / REWE Austria Touristik

Dertour und die Rewe Austria Touristik machen ihre bisher nur für Reisepis erhältlich Podcast-Reihe „TalkenDER“, bei der auf lockere Art Infos über Destinationen vermittelt werden, künftig auch für Endkund\*innen zugänglich. Thailand war das Thema der ersten Folge, die gemeinsam mit Sabtours realisiert wurde. Moderator **Jörg Fermüller** (l.), Leiter des Vertriebs von Dertour Austria und der Rewe Austria Touristik, gestaltete zusammen mit **Constanze-Anton Grabner** (r., FVA Thailand) und **Johannes Schierl** von Sabtours den 15-minütigen Podcast. Produziert wurde er beim REWE-eigenen Radiosender „Radio Max“.

### +++ NEWSFLASH +++

Carnival Cruise Line bietet euch aktuell eine Vielzahl stark preisreduzierter Kreuzfahrten mit Abfahrt bis zum 31. März 2022. Voraussetzung ist eine Buchung bis Ende Jänner. Zur Auswahl steht u.a. eine 9-tägige Karibik-Reise ab/bis Miami an Bord der Carnival Freedom ab € 289 p.P. bei Doppelbelegung. Eine Balkonkabine ist um € 342 p.P. buchbar. Weitere Infos findet ihr im Agent-Bereich auf [www.carnivalcruiseline.de](http://www.carnivalcruiseline.de)

### +++ NEWSFLASH +++ NEWSFLASH +++

## SCHAUINSLAND-REISEN

### Karibikparadies im Frühjahr selbst erleben

Von 16. bis 22. März 2022 schickt schauinsland-reisen interessierte Vertriebspartner\*innen auf Inforeise in die Dominikanische Republik. Die Teilnehmer\*innen lernen dort ausgewählte Hotels sowie Land und Leute kennen. Untergebracht werden sie im Lopesan Costa Bavaro Resort, Spa & Casino und im Iberostar Selection Hacienda Dominicus. Die An- und Abreise erfolgt per Direktflug ab bzw. nach Frankfurt mit Eurowings Discover. Die Anmeldung zur Inforeise ist ab sofort auf [www.slr-info.de](http://www.slr-info.de) möglich. Ihr solltet schnell sein, denn die Nachfrage ist groß! Es gilt die 2G-Regel, eine Änderung auf 2G+ ist möglich. Zudem müssen die Einreisebestimmungen der Dominikanischen Republik beachtet werden.

## ALDIANA

### Online-Kochshow, Yoga-Event und Webinare

Der Clubreiseveranstalter setzt nach erfolgreichem Start 2021 seine Online-Schulungen und -Veranstaltungen zu den Themen Fitness und Kulinarik heuer fort. Den Auftakt markierte vergangene Woche das Online-Sport-Event „Aldiana macht dich fit für die Saison“ (30-minütiges Workout). Am 27. Jänner findet dann die Aldiana Kochshow mit Manager F&B Operations **Sebastian Hauschild** statt. Anmelden könnt ihr euch im Infonet unter [www.friends-aldiana.at](http://www.friends-aldiana.at). Kochrezept und Zutatenliste werden euch vor dem Event zugeschickt, sodass eine parallele Zubereitung während des Livestreams möglich ist. Im Februar setzt Aldiana seine Online-Schulungen in Form von Live-Webinaren mit den Clubchefs und einem Yoga-Event fort. Details dazu folgen in Kürze.

Bitte pünktlich am Montag, den 24.1.2022, zustellen an:

## TOP flash

+++ Am 25. Jänner startet Hapag-Lloyd Cruises die „Sommerhoch2“-Kampagne, bei der sieben ausgewählte Kreuzfahrten mit der Europa und der Europa 2 um bis zu 30% günstiger buchbar sind. Das Angebot gilt für den Reisezeitraum von Mai bis Dezember 2022 bei Buchung bis zum 30. April. +++

+++ Vor kurzem erschienen ist der neue Sommerkatalog 2022 von Prima Reisen. Übrigens: Der Veranstalter ist ab jetzt unter PRIM in Amadeus Bistro Portal verfügbar. Sofern ihr noch keine Freischtaltung habt, bitte gleich anmelden! +++

+++ In der Bucht von Navarino (südwestliche Peloponnes) eröffnet heuer ein Haus der Lifestyle-Marke W. Das Resort wird über 246 Zimmer, Suiten und Villen verfügen, viele von ihnen mit Privatpools. +++

+++ nicko cruises startete mit Marken-Relaunch ins neue Jahr. Die Fluss-, Hochsee- und Expeditionsreisen stehen seither unter dem griffigen Claim „time to discover“. Auch Logo und Internet-Auftritt wurden modernisiert. +++

+++ Air France nimmt am 17. Mai Quebec City als viertes Ziel (nach Toronto, Montreal und Vancouver) in Kanada auf. Ab Paris-CDG geht es dann dreimal pro Woche mit Airbus A330-200 in die ostkanadische Großstadt. +++

+++ Der Qatar Airways Privilege Club belohnt die Loyalität seiner Mitglieder und verlängert ihren Vielfliegerstatus automatisch bis 31. Dezember 2022. Die Aktion kommt allen Silver-, Gold- und Platinum-Mitgliedern zugute, deren Status im Laufe des Jahres verlängert werden muss. Mehr Infos unter [qatarairways.com/tierextension](http://qatarairways.com/tierextension) +++



© TUI

Ein neues Außendienst-Team hat TUI Österreich aufgestellt. Neben den Mitarbeiter\*innen **Richard Steiner** (Ostösterreich, 1. Reihe links), **Thomas Müller** (Südösterreich, 1. Reihe rechts), **Claudia Janner-Moser** (airtours und TUI Franchisepartner, 2. Reihe links), **Baris Soysal** (TUI Hotelmarken und -konzepte, 2. Reihe Mitte) sowie **Karilé Bajarúné** (CEE-Länder, 2. Reihe rechts) sorgt ab sofort **Tamara Wimmer** (1. Reihe Mitte) in Westösterreich dafür, dass die Qualitätsansprüche weiter gesichert sind. Sobald es die epidemiologische Lage zulässt, werden verstärkt Reisebüro-Besuche durchgeführt. Auch TUI Hautnah-Veranstaltungen und TUI LIVE erleben-Agententouren befinden sich bereits in Planung.

## OLIMAR

### Viele Reisetipps in Porto Santo-Broschüre

Ab 26. Mai hebt OLIMAR gemeinsam mit Eurowings Discover zweimal wöchentlich nonstop von Frankfurt aus Richtung Porto Santo ab. Passend dazu erscheint eine neue Broschüre, die eine persönliche Auswahl an Hotels sowie viele interessante Geschichten und Tipps rund um die Insel beinhaltet. Eine weitere Besonderheit ist die Kombi-Reise mit der großen Schwesterinsel Madeira.

## TUI ÖSTERREICH

### Umstieg auf neue B2B-Informationsplattform

Die neue Agent-Plattform TUI-newsnet.at ist ab sofort verfügbar und löst das Vorgängermodell TUI-agent.at ab. Mit der Umstellung wurde der Aufbau vereinfacht und die Gestaltung modernisiert. So ist es euch möglich, Beratungen auf Basis modernster Technik durchzuführen. Das TUI-newsnet.at bietet alle wichtigen Informationen zu aktuellen Themen, Kampagnen, Veranstaltungen und Trainings, wichtige Kontakte, eine TUI-Mediathek mit Webinaren sowie attraktive PEP-Angebote. Mit dem aktuellen PEP-Offer reist ihr von 6. bis 13. Februar 2022 um nur € 429 mit Austrian Airlines ab Wien nach Hurgada in den TUI Magic Life Kalawy. Das Angebot gilt für einen Reisebüro-mitarbeitenden mit maximal zwei Begleitpersonen oder einer erwachsenen Begleitperson und zwei Kindern bis 15,99 Jahre. Kinder reisen um € 199. Die Buchung ist je nach Verfügbarkeit bis 4. Februar möglich. Buchungsanfragen könnt ihr per Mail an [reisestelle@tui.at](mailto:reisestelle@tui.at) und [yield@tui.at](mailto:yield@tui.at) richten. Zum Umstieg auf die neue Plattform gibt es zudem eine besondere Aktion für Agents: Unter allen Anmeldungen für den Newsletter TUI NEWSNETAT werden 20 Preise im Gesamtwert von € 8.500 verlost.

## GTA TOURISTIK

### € 50 Ermäßigung auf alle Buchungen

Bei GTA Touristik profitieren eure Kund\*innen aktuell von einem Frühjahrsbonus von € 50 p.P. Die Aktion läuft bis 28. Februar und gilt für alle Flusskreuzfahrten und Rundreisen im Portfolio des Veranstalters. Auf der Website [www.gta.at](http://www.gta.at) ist der Bonus im gültigen Zeitraum bereits in den Preisen berücksichtigt. Das GTA-Team bedankt sich außerdem für die zahlreichen Buchungen 2021 und freut sich auf die weiterhin erfolgreiche Zusammenarbeit im neuen Jahr. Ihr erreicht das GTA-Team unter Tel. 01/729 66 66 oder per Mail unter [office@gta.at](mailto:office@gta.at).

### Offenlegung gemäß Mediengesetz

Alleiniger Inhaber von „TOP am Counter“ ist die TOP Verlags GmbH mit Firmensitz in 3400 Klosterneuburg, Steinriegelstraße 181; FN 256360a, Landesgericht Korneuburg. Geschäftsführerin ist Ines Norden. Die Richtung des Blattes ist parteipolitisch unabhängig und entspricht der Summe der Meinungen des Herausgebers und der Redakteure und Redakteurinnen.

# Urlaub im Luxussegment verzeichnet große Nachfrage



Jörg Fermüller,  
Vertriebsleiter  
DERTOUR Austria  
und REWE Austria  
Touristik



Enrica Arend,  
DERTOUR  
DELUXE  
DER Touristik  
Deutschland



Lesante Blu Exclusive Beach Resort

Individualität und Abgeschlossenheit liegen weiterhin stark im Trend. Das zeigt sich an der anhaltend hohen Nachfrage für Urlaub im Luxussegment. Nicht zuletzt bieten Hotels mit einem großzügigen Raumkonzept, Villen und Suiten, Privatpools, exklusiven Strandabschnitten und privaten Yachten den Gästen neben einer hohen Privatsphäre auch größtmögliche Sicherheit in Zeiten der Pandemie. Entsprechend hat DERTOUR DELUXE sein Angebot zur Sommersaison 2022 stark erweitert. Das Programm in Europa und Nordafrika wurde um zehn Prozent ausgebaut: Insgesamt 24 neue Resorts in Europa und Nordafrika sowie drei neue Privatrundreisen in den Nordischen Ländern, die damit erstmals als Rundreiseziel bei DERTOUR DELUXE buchbar sind, ergänzen das Portfolio. Auch in Afrika und Nordamerika wurde das Angebot an Luxushotels und exklusiven Rundreiseerlebnissen erweitert. Besonderes Highlight des neuen Sommerprogramms: Private Superyacht-Charter im Mittelmeer, in den USA, der Karibik und in Australien.

## Europa-Erfolg setzt sich fort

DERTOUR Austria und die REWE Austria Touristik sind mit Abflügen ab Wien und ab den Bundesländern perfekt aufgestellt, was die Luxusprodukte im Mittelmeer betrifft. „Wir erwarten uns auch 2022 wieder eine starke Nachfrage an Luxusprodukten, unter anderem in Griechenland. Hier sind wir zum Beispiel ab Linz und Graz an die Destinationen Kreta, Rhodos, Zakyntos, Korfu, Kos und Karpathos gut angebunden. Gerade Kund\*innen im DELUXE-Segment schätzen auf den Regionalflughäfen die kurzen Wege“, so DERTOUR Austria und REWE Austria Touristik Vertriebsleiter **Jörg Fermüller**. „Mich freut es auch, dass DERTOUR DELUXE zum Sommer 2022 nicht nur rund ums Mittelmeer ausbaut, sondern erstmalig die Nordischen Länder als Rundreiseziel anbietet. Es handelt sich, wie bei allen DERTOUR DELUXE Rundreisen, um private Touren, die an individuelle Wünsche und Bedürfnisse der Gäste angepasst werden können“, so Fermüller.

DERTOUR DELUXE bietet auch eine Vielzahl an Weiterbildungen und Schulungen. Im Sommer planen DERTOUR Austria und die REWE Austria Touristik wieder auf DELUXE Roadshow zu gehen. „Wenn Reisebüros aber schon jetzt Interesse an Informationen zu DELUXE haben, dann bitte einfach an unser Vertriebsteam wenden; wir schulen gerne. Es gibt auch einen neuen Podcast zum Thema Luxus und Städte in Italien: TalkenDER in Bella Italia. Vermittelt wird ein Überblick über die Vielfalt italienischer Städte sowie Tipps für Städte-Kombinationen oder eine Mischung aus Städte- und Badeurlaub. Italien-Expertin **Alessandra Abagnato** von der Italienischen Zentrale für Tourismus – ENIT, **Michaela Gruber** von Austrian Airlines und **Christian Klinger** von den exklusiven Rocco Forte Hotels informieren über Neuigkeiten, Highlights, Insider-Tipps und Wissenswertes. Am Ende lockt wie immer ein Gewinnspiel mit kniffliger Frage“, erzählt Jörg Fermüller.

Mehr Infos unter [www.dertouristik.info](http://www.dertouristik.info)

## URLAUB MIT SICHERHEIT

Urlaub bei den Veranstaltermarken der DER Touristik buchen und sich dabei auf die Sicherheit der REWE Group verlassen.

Als einer der führenden Reisekonzerne Europas und Tochter der REWE Group sind wir uns unserer Verantwortung für jeden bei uns gebuchten Urlaub mehr als bewusst. Dank der Zuverlässigkeit und der Stabilität des Konzerns sorgen wir dafür, dass Reisen der Veranstaltermarken **DERTOUR**, **JAHN REISEN**, **ITS** und **MEIERS WELTREISEN** wie gewünscht stattfinden. Und sollte dies aus Gründen Dritter einmal nicht möglich sein, wird der Reisepreis erstattet, ohne jeden Zweifel. Zu Recht können unsere gemeinsamen Kunden daher auch in Zukunft auf den Wert und die Sicherheit einer organisierten Veranstalterreise vertrauen. Wir geben unser Wort für einen Urlaub mit dem „Sicher-Super-Sorglos-Gefühl“.



## TOP lauschangriff

*Der überraschende Abgang von OS-Vorstandschef Alexis von Hoensbroech kurz vor Jahreswechsel hat auch seine guten Seiten, denn erstmals übernimmt beim Flagg-Carrier mit Anette Mann eine Frau die CEO-Position. Ein Umstand, der auch im Executive Board des Board of Airline Representatives Austria positiv gesehen wird ... \**

Buocz-Lamatsch (Condor): „Echt stark, dass jetzt eine Frau CEO bei Austrian Airline wird.“

Kassaye (Ethiopian): „Und sie auch so heißt.“

Eichberger (Singapore Airlines): „Wie: Frau? Ich dachte Mann.“

Linhart (Austrian Airlines): „Oh Mann! Natürlich Mann. Also Anette Mann.“

Sattler (Saudia): „Ob a Mann oder a Frau OS-Chef wird, is a wuascht.“

Buocz-Lamatsch: „Finde ich nicht.“

Kassaye: „Die Aufsichtsrats-Chefin der AUA ist übrigens auch eine Frau.“

Eichberger: „Also ein weibliches Doppel!“

Linhart: „Genau. Apropos Doppel: Gut, dass sich Annette Mann mit Doppel ‚n‘ und nicht mit Doppel ‚m‘ schreibt.“

Sattler: „Ammette?“

Linhart: „Nein, Mann. Sonst würde sie in Kurzform nicht A. Mann, sondern Amman heißen, wie unser Ziel in Jordanien.“

Buocz-Lamatsch: „Amman? Das war doch früher eine starke OS-Destination, jetzt wird sie nur einmal pro Woche angefliegen.“

Kassaye: „Dann drücken wir also Frau Mann die Daumen.“

Eichberger: „Wofür? Dass Amman bald wieder öfters im Flugplan steht?“

Kassaye: „Auch. Aber vor allem, dass es mit OS unter A.

Mann rasch wieder aufwärts geht!“

*\* Ähnlichkeiten mit lebenden Personen sind rein zufällig und auch die Handlung ist frei erfunden!*



## FTI TOURISTIK

### Premiere für Saudi-Arabien mit 39 Hotels

Ab sofort bietet der Marktführer für Orient-Reisen auch Reisen nach Saudi-Arabien an. Buchen könnt ihr vorerst ein kleines Programm mit drei Rundreisen und 39 Hotels im 4- bis 5-Sterne-Segment. Die meisten Häuser liegen in der Hauptstadt Riad, in Jeddah am Roten Meer und in der Wüstenoase Al Ula. Von den drei Rundreisen für Kulturinteressierte und Entdecker\*innen umfasst eine die Kombination mit Ägypten und Jordanien.

## kuss der woche

Von einem Kunden

An Harald Schoihsel-Zak, Columbus Reisen



Online fast ein Ding der Unmöglichkeit hat uns Harald Schoihsel-Zak sofort die bestmögliche Verbindung für einen Flug im Mai von Wien nach Nassau herausgefunden, noch dazu einen, der für Miles & More Meilengutschriften bringt! Alles gleich unverbindlich reserviert und zusätzlich auch ein Hotel anbieten wollen... herrlich, von so einem kompetenten Reisebüro-Mitarbeiter betreut zu werden (von einer Freundin empfohlen)! Danke und auch Gratulation an Columbus!

Küsse? [kuss@toptop.at](mailto:kuss@toptop.at), [www.toptop.at](http://www.toptop.at)

## MSC CRUISES

### Buchungsstart für die MSC Seascapes

Sie gehört wie ihre Schwester MSC Seashore (Mitte November 2021 getauft) zur Seaside-Evo Klasse (2.270 Kabinen, 12 Kabinentypen, 3.000 m<sup>2</sup> großer Yacht Club, 6 Swimmingpools, 11 Restaurants, 19 Bars und Lounges), wird heuer Ende November ausgeliefert und ab Dezember 2022 in Miami stationiert: die MSC Seascapes. Kreuzfahrten mit ihr für die Wintersaison 2022/23 könnt ihr ab sofort buchen. Geboten werden zwei verschiedene 7-Nächte-Routen ab PortMiami: eine in die östliche Karibik (mit Stopps in Ocean Cay, Nassau, San Juan in Puerto Rico und Puerto Plata in der Dom. Rep) und eine in die westliche Karibik (Ocean Cay, Cozumel in Mexiko, George Town auf den Cayman-Inseln und Ocho Rios in Jamaika). Kund\*innen von euch, die noch vor 31. März buchen, genießen volle Flexibilität und können ihre Kreuzfahrt bis zu 15 Tage vor der Abfahrt kostenlos umbuchen. Auch Buchungen für die MSC Divina (ab/bis PortMiami) und die MSC Meraviglia (ab/bis Port Canaveral bei Orlando) sind nun möglich.

## ALLIANZ PARTNERS

### Neues Reiseversicherungs-Portfolio

Das neue Reiseversicherungsangebot von Allianz Partners ist in Österreich unter der Marke Allianz Travel online und bei euch im Reisebüro erhältlich. Geboten werden eine einfache, kundenorientierte Produktstruktur, ein erweitertes digitales Angebot inkl. App Services und telemedizinischer Soforthilfe auf Reisen sowie die Pandemie-Deckung in allen Produkten. Neben den Reiseschutzprodukten („MyTravel Protection“) und kombinierten Reiseschutzpaketen mit Storno („MyTravel Complete“) gibt es auch ein spezielles „Go Active“-Paket für Aktivurlaube in der Region. Alle Produkte sind in den Fassungen „Simple“ (Basisdeckung), „Smart“ sowie „Safe“ (höchste Deckungsstufe) erhältlich. Die Prämienberechnung erfolgt individuell (Reisedauer, Preis, Zielgebiet und Alter der Versicherungsnehmer\*innen).

## SANDALS UND BEACHES RESORTS

### Noch mehr Luxus im Sandals Royal Bahamian

Nach einer umfangreichen Neugestaltung öffnet das Sandals Royal Bahamian Spa Resort & Offshore Island in Nassau am 27. Jänner wieder seine Türen. Eure Kund\*innen können sich u.a. auf komplett neue Suiten und 200 renovierte Zimmer freuen. Neu hinzugekommen sind auch der Coconut Grove, ein weitläufiger Lounge-Bereich mit Sitzgelegenheiten, Live-Musik und -Entertainment und drei neuen Food Trucks sowie fünf neue Restaurant.

## CELEBRITY CRUISES

### Expeditionsreisen zu den Galapagos-Inseln

Wieder in Dienst gestellt hat Celebrity Cruises das Expeditionsschiff Celebrity Xploration. Zusammen mit der Celebrity Flora und der Celebrity Xpedition ist sie ganzjährig in Richtung Galapagos-Inseln unterwegs. Mit 8 Kabinen und maximal 16 Passagieren an Bord ist die Celebrity Xploration das mit Abstand kleinste Schiff der Celebrity-Expeditionsflotte. Sie verfügt ausschließlich über Außenkabinen (rund 18 m<sup>2</sup>, Bad inkl. Dusche, Balkon) mit Zimmerservice. Wie bei allen Galapagos-Touren stehen auch bei den Reisen mit der Celebrity Xploration Abenteuer, Natur und Entdeckungen im Vordergrund. Jeden Tag werden daher zwei Ausflüge mit Landgängen angeboten. In der Lounge finden zudem täglich Vorträge von qualifizierten Naturführer\*innen statt. Interessierte erfahren hierbei viele Einzelheiten über die Tier- und Pflanzenwelt der Galapagos-Inseln. Die Celebrity Xploration bietet zwei verschiedene 8-tägige Galapagos-Touren an, eine „Northern Loop“- und eine „Southern Loop“-Route. Die Kreuzfahrten starten jeweils samstags von Baltra Island.

## Mit TARUK nach Kroatien, Frankreich und Nordspanien

# Europa auf einzigartigen Rundreisen neu entdecken

## Natur und Kultur in kleinen Gruppen auf außergewöhnlichen Reiserouten



Dass Europareisen in den letzten Jahren stark an Beliebtheit gewonnen haben, ist wohl kein Geheimnis. Auch beim Kleingruppenreisen-Spezialist TARUK zeichnet sich dieser Trend deutlich ab. 2019 erfüllte sich der Reiseveranstalter mit der Entwicklung erster Europareisen einen lang ersehnten Traum. Seither wurde das TARUK-Programm an außergewöhnlichen Reisen auf dem europäischen Kontinent kontinuierlich ausgebaut und findet großen Zuspruch bei Expedient\*innen und Reiselustigen auf der Suche nach dem besonderen Erlebnis! Aus diesem Grund erschien kürzlich – und erstmalig – eine 2. Auflage des Europakatalogs „Heimweh 2022/23“! Dieser enthält neben Zusatzterminen auch drei neue spannende Reiserouten – 20 Europareisen sind es damit insgesamt! Fortan zählen auch Frankreich, Kroatien und Nordspanien zu den Zielgebieten, die TARUK euren Kund\*innen ausführlich und authentisch zu Füßen legen möchte. Nach gewohnter TARUK-Manier entdecken die Gäste diese Länder in Kleingruppen von max. 12 Teilnehmer\*innen in Begleitung einer Ortskundigen, deutschsprachigen Reiseleitung.

### Im Herzen Frankreichs

Prickelnder Cidre in der Normandie, wildromantische Steilküste in der Bretagne und Märchenschlösser im Loire-Tal. Das sind nur einige der Höhepunkte der Natur- und Kultur-Entdeckungsreise durch das schöne Frankreich. Ein Besuch des berühmten Mont Saint Michel sowie einige der schönsten Dörfer des Landes erwarten

eure Kund\*innen. Welch ein Genuss sind Spaziergänge zum Cap Fréhel und Pointe de Penhir, eine Bootsfahrt auf der Loire und köstliche Crêpes in Saint Malo. Zwei Nächte in der wohl romantischsten Stadt der Welt – Paris – bilden dann den krönenden Abschluss dieser einmaligen Rundreise. Bei Bedarf könnt ihr selbstverständlich noch eine Verlängerung für eure Kund\*innen anfragen!

### Aktiv in Spaniens grünem Norden

Mit unvergesslichen Naturerfahrungen wartet die 10-tägige Aktivreise auf. Bei täglichen Spaziergängen und leichten Wanderungen können eure Kund\*innen den grünen Norden Spaniens besonders intensiv erleben. Die Gäste wandern mal entlang der spektakulären Atlantikküste, mal durch die malerische und weltberühmte Weinregion Rioja. Besonders eindrucksvoll ist die Natur in den Bergen der Picos de Europa und bei einer Bootsfahrt zu den paradisiatischen Inseln des Islas Cíes Nationalparks. Über eine wunderschöne Teilstrecke des Jakobsweges erreichen die Reisenden den Wallfahrtsort Santiago de Compostela und seine eindrucksvolle Kathedrale. Je nach Jahreszeit stellen entweder eine Jeep-Tour zur Bärenbeobachtung im Somiedo Naturpark oder ein Besuch von Ovideo, der Hauptstadt des Fürstentums Asturien, einen absoluten Höhepunkt der Rundreise dar. Mit der Terminwahl treffen eure Kund\*innen die Entscheidung – Braunbären oder ein historisches Glanzstück.

### Naturwunder an der Adria

Schon fast märchenhaft scheinen die türkisfarbenen, kristallklaren Seen und unzähligen Wasserfälle im Nationalpark Plitvicer Seen. Obwohl Kroatien vor allem für seine azurblaue Adriaküste bekannt ist, verbergen sich im grünen Hinterland wahre Schätze der Natur. Dazu zählen beispielsweise der Krka Nationalpark und das Karstgebirge des Biokovo

Naturparks – ein echter Geheimtipp! Doch auch kulturell wird Kroatien eure Kund\*innen begeistern: Im unbekanntem Norden wartet das barocke Varaždin, im zauberhaften Istrien wissen die entzückenden Bauwerke von Pula, Rovinj und Poreč zu begeistern. Entlang der Küste erkunden die Reisenden die UNESCO-Weltkulturerbe-Städte Zadar, Trogir, Split und natürlich Dubrovnik, die Perle an der Adria!

### Freie Plätze – diese Termine im Frühsommer 2022 sind noch buchbar:

#### KAISER-RIVIERA CROATICA:

14 Tage Kroatien  
deutsch geführt, max. 12 Gäste oder privat  
**ab € 2.999 p. P. inkl. Flug**  
**Termine:** 2.4.-15.4., 7.5.-20.5., 11.6.-24.6.

#### CALVADOS:

12 Tage Frankreich  
deutsch geführt, max. 12 Gäste oder privat  
**ab € 3.399 p. P. inkl. Flug**  
**Termine:** 18.5.-29.5., 8.6.-19.6.

#### ESPAÑA VERDE AKTIV:

10 Tage Nordspanien  
deutsch geführt, max. 12 Gäste oder privat  
**ab € 2.999 p. P. inkl. Flug**  
**Termine:** 6.5.-15.5., 20.5.-29.5., 10.6.-19.6.

Ausführliche Infos, weitere Termine und Reisebeschreibungen zu den neuen TARUK-Europareisen findet ihr unter [www.taruk.com](http://www.taruk.com). Die TARUK-Reiseexpert\*innen erreicht ihr unter **+49 33209 / 21 74 – 200** oder per Mail an [reiseberatung@taruk.com](mailto:reiseberatung@taruk.com).

Bei Interesse an einem Agenturvertrag und vertriebsunterstützenden Werbemitteln steht euch der TARUK-Agenturbetreuer **Jens Harder** unter **+ 49 33209 / 2174 – 145** oder per Mail an [j.harder@taruk.com](mailto:j.harder@taruk.com) zur Verfügung.

## #martinbrunorollt

**#martinbrunorollt** natürlich auch im Jahr 2022 weiter – mit neuer Energie, Kraft und Neugierde. Und mit der Hoffnung, endlich wieder „richtige“ Reisen unternehmen zu dürfen, um euch, liebe Agents, Tipps für Kunden mit Handicap liefern zu können ...

### Mit meinem Rollstuhl auf einem Kreuzfahrtschiff

Nach einigen Reisen in die nähere Umgebung – ich habe euch in den letzten beiden Ausgaben Tipps für das Waldviertel präsentiert – ging es gegen Ende des Jahres auf die **Costa Smeralda** (Bild 3). Vier Tage cruiste ich von Rom-Civitavecchia über Savona und Marseille nach Barcelona.

Die Beschreibung des Corona-Testablaufs vor dem Einschiffen erspare ich uns allen, schließlich ändern sich die Bestimmungen ohnehin laufend. Ich habe es also ohne Probleme geschafft an Bord zu kommen und mache mich auf den Weg zu meiner rollstuhlgerechten Kabine. Der Weg dorthin gestaltet sich prinzipiell einfach, die Beschreibungen sind klar und deutlich, einzig und alleine die hochflorigen Teppichböden – beinahe überall an Bord – machen das Vorankommen im Rollstuhl – vor allem für ältere Menschen – mitunter beschwerlich. Die dünnen Räder machen schnell klar, in welche Richtung gewoben wurde. In meinem Fall führte dies zu einem Sturz aus dem Rollstuhl, als ich an einer nicht schnell genug öffnenden Schiebetüre hängen blieb (Bild 2). Meine Kabine ist überraschend groß, das Badezimmer ein Traum mit viel Platz zum Manövrieren und allen erforderlichen Haltegriffen. Leider wurde auch die Kabine mit dickem Teppichboden ausgelegt, ein kleiner Wermutstropfen. Auch die Lage ist nicht ideal, man muss rund 40 Meter von den Aufzügen durch die Gänge rollen.

Viel zu entdecken gibt es auf einer Rundfahrt durch das moderne Schiff – 19 Decks, 337 m lang und 42 m breit – mit Platz für 6.500 Passagiere. Sämtliche öffentliche Bereiche sind gut befahrbar und großzügig angelegt, in den zahlreichen Restaurants und Bars wird man als Rollifahrer vorgewunken, die öffentlichen, behindertengerechten Toiletten sind sehr geräumig, die Außenbereiche lassen sich sehr gut befahren – es gibt dort natürlich keine Teppiche –, bei den Pools gibt es eigens gekennzeichnete Liegen und befahrbare Duschen mit Sitzmöglichkeiten. Die Laufbahn kann auch sehr gut mit dem Rollstuhl benützt werden und bietet tolle Ausblicke (Bild 1). Und auch bei den täglichen Shows und Veranstaltungen gibt es eigens gekennzeichnete Plätze für gehandicapte Menschen.

Ein wichtiger Aspekt für viele Kreuzfahrer sind auch die zahlreich angebotenen Ausflugsmöglichkeiten. Auch diese sind – eingeschränkt – natürlich machbar und bieten eine tolle Abwechslung zum Urlaub an Bord. Die hilfsbereite Crew ist bei der Auswahl gerne behilflich und berät mit viel Destinations- und Insiderwissen. [www.costakreuzfahrten.at](http://www.costakreuzfahrten.at)

Mein Fazit: Ja zum Urlaub mit dem Rollstuhl auf einem Kreuzfahrtschiff!

**bleibt neugierig und schreibt mir gerne an [m.walther@toptop.at](mailto:m.walther@toptop.at)**



## STUDIOSUS

### Einblicke in venezianische Traditionen

Bei der 7-tägigen Venedig-Reise von Studiosus smart & small können eure Kund\*innen zusammen mit ihrer Reiseleiterin entspannt die Lagunenstadt erkunden. Neben dem Klassiker Markusplatz entdecken sie auch das Guggenheim-Museum und die immer noch beschaulichen Inseln Torcello und Burano. Bei einem Besuch in der Werkstatt einer Maskenmacherin bekommen die Urlauber\*innen außerdem einen Eindruck, wie das traditionelle Handwerk in einer der bekanntesten Karnevalsstädte der Welt funktioniert. Die Reise „Venedig – entspannte Tage in der Lagunenstadt“ ist inkl. Flug, Bahnreise zum/vom Abflugsort in der 1. Klasse, Ausflügen, sechs Übernachtungen mit Frühstück im 3-Sterne-Hotel, einem Mittag- und zwei Abendessen, einer Wochenkarte für die Linienboote sowie Studiosus-Reiseleitung ab € 1.545 erhältlich. Aktuell buchbare Termine im Frühling sind z. B. von 10. bis 16. April oder von 17. bis 23. April 2022.

## ALLTOURS

### Hotel-Angebot in Griechenland ausgebaut

Der alltours Sommer-Programm 2022 in Griechenland hat mit Thessalien weiter Zuwachs bekommen. Im Portfolio zu finden sind die Hafenstadt Volos ebenso wie die kleinen Ferienorte Portaria im Landesinneren oder Agria, Kala Nera, Afisios, Horto und Agios Ioannis. Buchbar sind 3- bis 5-Sterne-Hotels, die überwiegend direkt am Strand liegen und Übernachtung mit Frühstück anbieten. In einigen Häusern ist auch Halb- oder Vollpension möglich. In Kamena Vourla, südlich von Thessalien, werden von alltours ebenfalls Hotels angeboten, darunter das Mitsis Galina Spa & Resort, das auch All-Inclusive buchbar ist. Zu den weiteren Hotel-Neuzugängen im Portfolio des Veranstalters zählen u. a. das Ostria Resort & Spa in Ierapetra, das Lindia Thalassa Resort in Pefki, das Contessina Hotel in Tsilivia und das Hotel Votsalakia am Strand von Selinia.

## CELESTYAL CRUISES

### Beliebte Routen um bis zu 30% günstiger

Bis zum 31. März 2022 können eure Kund\*innen im Rahmen der „Escape to the Blue“-Kampagne von Celestyal Cruises bis zu 30% auf ausgewählte Abfahrten sparen. So ist z. B. die 3-Nächte-Route „Ikonische Ägäis“ statt um € 530 bereits ab € 379 erhältlich. Die Reise startet in Athen und führt nach Mykonos, Kusadasi (Türkei), Patmos, Kreta (Heraklion) und Santorin. Ebenfalls vergünstigt wurde die beliebte 7-Nächte Route „Idyllische Ägäis“, sie ist statt um € 1.300 nun um nur € 879 buchbar. Starthafen ist auch hier Athen, angelegt wird in Thessaloniki, Kusadasi, Rhodos, Kreta, Santorin, Mykonos und Milos. Kinder bis 12 Jahre reisen auf ausgewählten Fahrten kostenlos in der gleichen Kabine wie ihre Eltern.

## TRAVELPORT

### Weniger Arbeit dank Travelport+ Tools

Ein Update für Travelport+ soll euch dabei helfen, das Buchungen einfacher zu gestalten und euren Kund\*innen eine größere Angebotsvielfalt samt besseren Service zu bieten. So gibt es einen vereinfachten Zugang zu erweiterten Inhalten, einschließlich NDC (New Distribution Capability). Neben den drei großen europäischen Airline-Gruppen (Lufthansa Group, Air France-KLM und IAG) bietet Travelport+ Anbindungen an mehr als 16 Fluggesellschaften weltweit, darunter American, Emirates, Qantas und Singapore. Auch die Hotel-Content-Distribution erfährt ein Upgrade (u. a. umfangreichere Details zu Zimmern, Preis und Rules von Hilton). Verbesserungen bietet zudem die neueste Version von Smartpoint, wie individuellere Reiseangebote in „Trip Quote“ oder schnellere Funktionen innerhalb des Assisted Ticketing, die komplexe Ticketing- und Refundaufgaben für euch vereinfachen.

## AIDA CRUISES

### Umbuchung bis 30 Tage vor der Abreise

Mit dem AIDA Sommer-Versprechen bietet die Reederei euren Kund\*innen ein Plus an Flexibilität und Sicherheit. Bis 31. März besteht bei Neubuchung einer Reise in der Sommersaison 2022 in allen Tarifen einmalig die Möglichkeit bis 30 Tage vor Reisebeginn kostenfrei sowohl den Reiseternin (Abfahrt der neuen Reise bis 31. Oktober 2022) als auch die Route umzubuchen. Der PCR-Test vor der Reise bleibt ebenfalls inklusive: Er wird je nach Route direkt im Cruise Terminal durchgeführt oder drei Tage vor Aufstieg an Bord (kostenfrei in allen Helios-Kliniken, € 50 Bordguthaben p.P. bei einem Test beim Arzt oder im Testzentrum). Bei Vorlage eines positiven Testergebnisses ab 14 Tage vor Reisebeginn bis zum Abfahrtstag ist eine einmalig kostenfreie Umbuchung möglich. Bei notwendiger Quarantäne im Zielgebiet sorgt AIDA für die kostenfreie Unterbringung und anschließende kostenfreie Rückreise nach Hause.

## SCHAUINSLAND-REISEN

### Social-Media-Workshop auf Lanzarote

Eine Infotour für alle Social-Media-Expert\*innen unter euch hat schausinslandreisen ausgeschrieben: Von 29. März bis 3. April 2022 geht es gemeinsam mit einem Social-Media-Manager des Veranstalters nach Lanzarote, wo ihr bei einem Workshop mehr zum Thema soziale Netzwerke erfahrt. Bei Besuchen von Hotels und Sehenswürdigkeiten kann das Gelernte dann in die Praxis umgesetzt werden. Am Ende des Trips wartet eine Challenge, bei der ihr einen Werbekostenzuschuss für die eigenen sozialen Medien über € 200 gewinnen könnt. Voraussetzung für die Teilnahme sind ein Unternehmensaccount für euer Reisebüro bei Instagram/Facebook, Erfahrung im Umgang mit sozialen Medien, eigenes Equipment (Smartphone und App-Zugang) sowie die Teilnahme an einem virtuellen Workshop vor der Abreise. Anmeldungen sind ab sofort unter [www.slr-info.de](http://www.slr-info.de) möglich.

## ASI REISEN

### Spenden für nachhaltigere Reiseerlebnisse

Um die lokale Wertschöpfung und Wertschätzung in den Zielgebieten zu erhöhen, hat ASI Reisen unter [www.asi.at/org](http://www.asi.at/org) eine eigene Spendenplattform gelauncht. Diese soll auch dabei helfen, die vielfach durch die Corona-Pandemie wirtschaftlich angeschlagenen Organisationen und Communities zu fördern. Derzeit werden über 50 Projekte in 34 Ländern unterstützt. Gemeinsam mit dem Partner [betterplaces.org](http://betterplaces.org) will ASI Reisen die Initiative bis Ende des Jahres auf 100 Länder ausweiten. Der Veranstalter übernimmt sämtliche Kosten der Plattform, genauso wie alle Kosten, die mit der Transaktion verbunden sind. „Wir garantieren, dass 100 % der Spende auch wirklich vor Ort ankommen“, so CEO **Ambros Gasser**.

## TUI CRUISES

### Leinen los für die „Mein Schiff“-Webinare

Sein erfolgreiches Webinar-Konzept seit TUI Cruises auch 2022 fort. Sie finden fast wöchentlich statt. Die Sales Manager der Reederei informieren euch dabei über News, Aktionen und Themen rund um den Verkauf. Neu ist, dass die Webinare teilweise in einem Studio gedreht werden. Die TUI Cruises-Expert\*innen können sich so live per Kamera zuschalten und Videos abspielen. Auch digitale Besuche an Bord sind möglich. Start war vorige Woche mit einem „Newsflash“, am 26. Jänner geht es mit einer Kreuzfahrtsuche im Infonet weiter. Am 2. Februar erfahrt ihr die Flotten-Neuigkeiten und am 8. Februar alles über „(M)ein Tag an Bord“. Am 16. Februar steht dann die „Verkaufsförderung im Infonet“ im Fokus, am 22. Februar geht es um Aktionen. Diese und alle weiteren Termine findet ihr samt Anmelde-möglichkeiten bei unseren TOP Terminen sowie in der „Wissenswert“, der E-Learning-Plattform von TUI Cruises ([www.meinschiff-wissenswert.de](http://www.meinschiff-wissenswert.de)).

## TOP am traumschiff



**Costa Crociere** wurde zur offiziellen Kreuzfahrtlinie des wichtigsten Mannschaftsturnier im Golfsport ernannt: des Ryder Cups 2023. Der Wettbewerb wird von 29. September bis zum 1. Oktober 2023 zum ersten Mal in Italien, im Marco Simone Golf & Country Club in Rom,

stattfinden. Anlässlich der Partnerschaft hat die Reederei auch ein neues Angebot für Golf-Liebhaber\*innen und ihre Familien vorgestellt. Mit „Cruise & Golf“ haben Fans des Sports die Gelegenheit, während der Hafenanläufe in einigen der schönsten Clubs in Italien, Frankreich und Spanien zu spielen. In der Zwischenzeit können ihre Familien im Urlaub den Service an Bord genießen oder bei den von Costa organisierten Ausflügen verschiedene Orte zu entdecken. Das neue „Cruise & Golf“-Angebot wird ab Mai 2022 auf den 7-tägigen Kreuzfahrten der Costa Smeralda im westlichen Mittelmeer verfügbar sein. Buchungen sind ab 1. Februar möglich.



Auch in diesem Jahr sind die MS Fridtjof Nansen und die MS Otto Sverdrup von **Hurtigruten** auf Expeditions-Schiffreisen entlang der norwegischen Küste unterwegs. Die 15-tägigen Kreuzfahrten an Bord der beiden Hybrid-Schiffe vereinen das Beste der traditionellen Postschiffroute

mit neuen Sehenswürdigkeiten. Das deutschsprachige Expeditionsteam bietet allen Gästen als Teil ihres Reisepakets tägliche Aktivitäten an Bord und an Land an. Ziel und Wendepunkt der Expeditionen ist der nördlichste Punkt Europas, das Nordkap. Die Norwegen-Routen an Bord der MS Fridtjof Nansen werden bis März angeboten. Die MS Otto Sverdrup ist ganzjährig im Einsatz.

## TOP around the world



Mit einer Vielzahl an neuen Attraktionen lockt dieses Jahr der US-Bundesstaat **Kalifornien**. Einen traumhaften Ausblick Blick auf San Francisco und die Golden Gate Bridge bietet beispielsweise das Presidio Tunnel Tops-Gelände im Presidio-Nationalpark, das ab Mai 2022 eröffnet werden soll. Ab dem Frühjahr bringt die Sonderausstellung

„Into the Deep: Exploring Our Undiscovered Ocean“ im Monterey Bay Aquarium der Öffentlichkeit die Tiere der Tiefsee näher und bietet die einmalige Gelegenheit, die vor der Küste Monterey lebenden Kammquallen zu sehen. In die bunte Welt der Comics entführt das Comic-Con-Museums im Balboa Park, das im Juli 2022 feierlich eröffnet werden soll. Mehr unter [www.visitcalifornia.com](http://www.visitcalifornia.com)



In **Thailand** wird im April eine neue Einreiseggebühr eingeführt. Die „Tourist Arrival Fee“ wird – wie der Name schon sagt – bei Ankunft fällig und wird dem Vernehmen nach 300 Baht betragen, umgerechnet knapp € 8. Verwendet werden soll das dadurch eingenommene Geld vor allem für Projekte, die im nachhaltigen und

hochwertigen Tourismus angesiedelt sind, aber auch für Unfallversicherungen von Gästen, die ihre Kosten nicht selbst tragen können. Die Einführung der Gebühr war schon länger geplant, im Zuge der Corona-Pandemie aber mehrfach verschoben worden. Um die Abrechnung so einfach wie möglich zu halten, soll sie in die Flugtickets eingepreist werden.



Unter dem Dach der HanseMerkur wurde 1977 die HanseMerkur Reiseversicherung AG in Hamburg gegründet. Durch die erfolgreiche Zusammenarbeit mit führenden Partnern der Touristik können wir uns mittlerweile zu den Top-Unternehmen dieser Branche in Österreich und Deutschland zählen. Das Verkaufsbüro der HanseMerkur Reiseversicherung AG in Wien wurde 2012 gegründet.

Zur Verstärkung unseres Teams in Wien/Österreich suchen wir ab sofort bzw. schnellstmöglich eine/n

## Regionalen-Sales-Manager (m/w/d)

Standort: **Österreich / Wien**

### Ihre Aufgaben:

- Sicherung und Ausbau des zugeordneten Vertriebsbereiches
- Verkaufsfeld Österreich für Reiseunternehmen, Fahrradhandel, Vers. Makler,- und Versicherungsunternehmen
- Fachgerechte und kompetente Beratung und Betreuung der Vertriebspartner
- Konsequente Geschäftsentwicklung des VP (Schadenquoten/Umsatz/Sanierung)
- Akquisition von Neukunden (Reisebüros/Busunternehmen/Firmen)
- Koordination, Planung und Durchführung von Schulungen, Workshops
- Wöchentliches Reporting an Zentrale - Angebots- und Konzeptentwicklung sowie Präsentation und Abschluss vor Ort

### Ihr Profil:

- Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung, idealerweise in der Touristik
- Mehrjährige Berufserfahrung, idealerweise Erfahrung im Reiseversicherungsgeschäft sowie Vertriebserfahrung
- Sicherheit im Umgang mit gängigen CR-Systemen sowie Word, Excel und Power Point
- Hohe Team- und Kommunikationskompetenz
- Organisationsstark und flexibel
- Hohe Leistungs- und Einsatzbereitschaft
- Verhandlungs- und präsentationssicher
- Akquisitorisches Geschick und Abschlussstärke
- Freude an umfassender Reisetätigkeit

### Was wir Ihnen bieten:

Als einer von Hamburgs Top Arbeitgebern 2017 haben wir Ihnen eine Menge zu bieten! Das fängt bei einem attraktiven Vergütungspaket und Mitarbeitervorteilen bei unseren Versicherungen an und hört bei flexiblen Arbeitszeiten und Unterstützung in Sachen Fitness nicht auf. Setzen Sie gemeinsam mit uns auf Qualität im Leben und im Beruf und bewerben Sie sich!

Als Unternehmen garantieren wir ein Jahresbrutto-Mindestgehalt in der Höhe von EUR 45.000,00 brutto zzgl. Bonifikation auf Basis Vollzeit. Eine Bereitschaft zur Überzahlung abhängig von Ihrer Erfahrung und Qualifikation ist möglich.

**Sind Sie interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung an: [Lars.Nerlich@hansemerkur.de](mailto:Lars.Nerlich@hansemerkur.de), Rufnummer +49 40 4119-1379**

Die HanseMerkur setzt als Arbeitgeber auf Chancengleichheit und lebt sie. Wir freuen uns auf jede Bewerbung und alle Interessenten sind willkommen, unabhängig von Merkmalen wie Geschlecht, Alter, Herkunft, Nationalität, Rasse oder ethnischer Zugehörigkeit, Religion Behinderung oder sexueller Orientierung.

**Die HanseMerkur Versicherungsgruppe ist weiter auf Erfolgskurs.  
Wir haben allen Grund optimistisch zu sein.**





Zur Verstärkung unseres Teams für Hotelbuchungen suchen wir für unseren Standort in Salzburg eine/n

## Hotel Booking ReservierungsmitarbeiterIn (w/m/d)

### Ihr Aufgabengebiet:

Persönliche Betreuung/Beratung von Kunden im Hotel-Buchungsbereich • Abwicklung von Angeboten, Aufträgen, Veranstaltungen, etc. • Unterstützung des Hotel-Teams • Enge Zusammenarbeit mit den operativen Abteilungen • Administrative Aufgaben

### Ihr Profil:

1-2 Jahre Berufserfahrung • Einschlägige Erfahrung in Buchungsprogrammen und -plattformen • Hohe Kundenorientierung, Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke • Hands-On-Mentalität • Sehr gute MS Office-Kenntnisse • Ausgezeichnete Deutsch- und verhandlungssichere Englischkenntnisse in Wort/Schrift

### Unser Angebot:

Abwechslungsreiche Vollzeitbeschäftigung (38,5 Stunden/Woche) • Angenehmes, kollegiales Betriebsklima in einem qualifizierten, motivierten Team • Fundierte Einschulung • Bestens ausgestattete Arbeitsplätze • Interessante Tätigkeit • Top-Konditionen für private Urlaubsreisen, KV-Mindestgehalt € 1.630,00/brutto p. Monat (Vollzeit 38,5 h), Überzahlung abhängig von Qualifikation/Erfahrung möglich • Sicherheit des zweitgrößten Geschäftsreiseunternehmens in Österreich, das zur Unternehmensgruppe der Raiffeisenlandesbank Oberösterreich gehört

**Senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen bitte per E-Mail an Frau Claudia Oberarzbacher, BA BA: [personal@btu.at](mailto:personal@btu.at)**



**Mit Leidenschaft und einem Lächeln auf Karrierekurs.** Costa Kreuzfahrten ist eine italienische Kreuzfahrtgesellschaft mit Hauptsitz in Genua. Seit über 70 Jahren sind Costa Schiffe auf den Weltmeeren unterwegs und bieten ihren Gästen eine Mischung aus italienischer Lebensart, Gastfreundschaft und Küche sowie Unterhaltung und Erholung. Zur Flotte von Costa gehören heute 12 Schiffe, die unter italienischer Flagge fahren. Costa Crociere S.p.A. gehört zur Unternehmensgruppe Carnival Corporation & plc, dem weltweiten Marktführer der Kreuzfahrtbranche.

Wir suchen zum ehestmöglichen Eintritt am Standort Wien eine/n:

## Mitarbeiter/in Sales Support (Vollzeit)

### Ihre Aufgaben

- Bearbeitung der laufenden Telefon- und Email-Kommunikation mit Reisebüros
- Inside-Sales-Support der österr. Gebietsverkaufsleiter und des Key Account Managers
- Erstellung von Entscheidungsunterlagen und Präsentationen
- Gruppenanlagen im CRM System im Austausch mit dem Headoffice
- Handling von Agenturverträgen und CRM Wartung
- Unterstützung der österr. Geschäftsleitung
- Allgemeine Büroorganisation und -administration

### Ihr Profil

- Gute MS Office-Kenntnisse (insbesondere Excel und Power Point)
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Teamfähigkeit, Belastbarkeit, Flexibilität und Genauigkeit
- Freude am eigenverantwortlichen Arbeiten

Als Teil unseres Teams unterstützen Sie die Sales/Vertriebsmannschaft bei deren vielfältigen Aufgaben.

Mehr Informationen zu unserer Marke finden Sie unter [www.costakreuzfahrten.at](http://www.costakreuzfahrten.at)

### Was wir bieten

- Internationales Arbeitsumfeld (Headoffice in Genua)
- Attraktive Touristik Reisekonditionen
- Attraktiver Standort in Wien (Millennium City)
- Monatliches Bruttogehalt ab EUR 1.730,-  
Überzahlung je nach Qualifikation möglich
- Kollegiales Betriebsklima
- Abwechslungsreicher Arbeitsalltag

### Lust bekommen bei uns an Bord zu gehen?

Schicken Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Betreff per E-Mail oder Post an:

z.H. Frau Ulrike Soukop  
Costa Kreuzfahrten  
Kraußstraße 10/2  
4020 Linz

E-Mail: [jobs@at.costita.it](mailto:jobs@at.costita.it)





# WERDE TEIL DER GRUBER FAMILIE



Wir suchen Mitarbeiter-innen und Lehrlinge

- Reiseveranstalter
- Reisebüros
- Marketing
- Buchhaltung
- Allrounder-in für die GRUBER-reisen Zentrale



Jetzt online bewerben!  
[www.gruberreisen.at/jobs](http://www.gruberreisen.at/jobs)

Zeit für  
Urlaub



Arbeiten, wo andere Urlaub machen!

## REISEBÜRO Mitarbeiter(innen) gesucht!

Das Reisebüro [urlaubswelt.com](http://urlaubswelt.com) aus Schörfling am Attersee sucht Mitarbeiter(innen).

### REISEBÜRO FACHKRÄFTE

für die Vermittlung von hochwertigen Urlaubsreisen.  
Voraussetzung: Praxis und Erfahrung im Reisebüro und/oder abgeschlossene Lehre im Lehrberuf Reisebüro Assistent und Liebe zum Beruf.

### LEHRLINGE für den Lehrberuf Reisebüro Assistent(in)

Vorzugsweise Bewerbungen mit Matura (verkürzte Lehre), Fremdsprachenkenntnisse und Geografiekenntnisse werden vorausgesetzt. Lehrzeit 3 Jahre.

Gehalt lt. Kollektivvertrag der Mitarbeiter in Reisebüros, plus freiwillige Überzahlung, je nach Qualifikation

(<https://www.wko.at/branchen/tourismus-freizeitwirtschaft/reisebueros/kollektivvertrag.html>)

#### Bewerbungen an:

Harald Schobesberger | [Reisebüro.urlaubswelt.com](http://Reisebüro.urlaubswelt.com)  
Hauptstrasse 22 | 4861 Schörfling am Attersee  
Telefon: 07662 234567  
E-Mail: [schobesberger@urlaubswelt.com](mailto:schobesberger@urlaubswelt.com)  
[www.urlaubswelt.com](http://www.urlaubswelt.com)





# Dein *never* Job.



**Wir stellen ein**  
(m/w/d)  
Standort Wien - ab sofort



## Produktmanager Online Travelagents

[joe24.at/karriere](https://joe24.at/karriere)  
**JETZT BEWERBEN!**


**20**  
Termine

**Travel Training Center Seminare**

**25.01. | 09:00 Uhr** | Linz | Mit Resilienz und Empowerment Herausforderungen spielend meistern!

**28.01. | 13:00 Uhr** | Online-Live-Training: 1x1 des Spitzenberaters im Reisebüro

**01.02. | 09:00 Uhr** | Graz | Geänderte Preisstrategien im Reisebüro

**01.02. | 09:00 Uhr** | Wien | Das einzige, was sich nicht ändert, ist dass sich ständig alles ändert.

**02.02. | 09:00 Uhr** | Graz | Nie mehr Angst vor Preisgesprächen

**03.02. | 13:00 Uhr** | Online-Live-Training: Alles Flug – Basiswissen für Reservierung und Ticketing

**08.02. | 09:00 Uhr** | Online-Live-Training: Bleiben Sie cool!

**09.02. | 09:00 Uhr** | Innsbruck | Geänderte Preisstrategien im Reisebüro

**16.02. | 09:00 Uhr** | Linz | Empfehlungsmarketing über Beratungsleistung & Zusatzverkauf

**16.02. | 09:00 Uhr** | Linz | Lust statt Frust für Mitarbeiter/innen

**16.02. | 09:00 Uhr** | Linz | Onlineberatung & digitale Kompetenz im Reisebüro

**18.02. | 08:00 Uhr** | Online-Live-Training: Anfragen professionell in Buchungen verwandeln

**22.02. | 09:00 Uhr** | Salzburg | Alles Flug – Basiswissen für Reservierung und Ticketing

**23.02. | 09:00 Uhr** | Salzburg | 1x1 des Spitzenberaters im Reisebüro

**24.02. | 09:00 Uhr** | Graz | Mehr Motivation und Gelassenheit am Counter

**28.02. | 09:00 Uhr** | Graz | Das „etwas andere“ Relationship-Management

**01.03. | 09:00 Uhr** | Wien | Lust statt Frust für Mitarbeiter/innen

**01.03. | 09:00 Uhr** | Wien | Alles Flug – Basiswissen für Reservierung und Ticketing

**02.03. | 08:00 Uhr** | Online-Live-Training: Das einzige, was sich nicht ändert, ist dass sich ständig alles ändert.

**02.03. | 09:00 Uhr** | Graz | Emotional Branding am Counter und am Telefon

Mehr Infos und Anmeldungen unter [www.ttc.at](http://www.ttc.at)


**Dienstag**  
**25.01.**
**Live-Event - die virtuelle SONNENSEITEN Roadshow**

Euch erwartet ein informativer Abend mit schauinsland-reisen. Natalie Docekal, Frank Thiel und verschiedene Partner freuen sich darauf, euch begrüßen zu können. Direkt im Anschluss könnt ihr tolle Freiaufenthalte gewinnen. Die einzige Voraussetzung für die Teilnahme am Online-Event sind ein Internetzugang und Lautsprecher auf eurem Gerät.

25.01. | 19:00 - 20:30 Uhr

Anmeldungen sind unter [www.tinyurl.com/lmr3ruy2r](http://www.tinyurl.com/lmr3ruy2r) möglich.


**4**  
Termine

**ÖRV Kreuzfahrt Webinare „Leinen los - Kreuzfahrten 2022“**

Der Kreuzfahrt Ausschuss des ÖRV (Österreichischer Reiseverband) startet zur Unterstützung des Reisebürovertriebes unter dem Motto „Leinen los – Kreuzfahrten 2022“ gemeinsame Webinare. Dabei werden stets zwei Reedereien über Regelungen zur Anreise und Einschiffung, Health & Safety, Ausflüge bzw. Landgänge und die Highlights 2022 informieren. Den Anfang machen am 25. Jänner AIDA und TUI Cruises, am 27. Jänner folgen Costa und MSC. Am 1. Februar geht es um Oceania Cruises und Starclippers. Für das Finale sorgen am 3. Februar Hapag-Lloyd Cruises und Ponant Cruises.

25.01. | 9:30 Uhr | Dauer: 2 x 20 Min. | [attendee.gotowebinar.com/register/3676204353107341579](http://attendee.gotowebinar.com/register/3676204353107341579)

27.01. | 9:30 Uhr | Dauer: 2 x 20 Min. | [register.gotowebinar.com/register/8513648696239755536](http://register.gotowebinar.com/register/8513648696239755536)

01.02. | 9:30 Uhr | Dauer: 2x 20 Min. | [nlch.zoom.us/webinar/register/WN\\_kiXBhHayTei5ISOG9jf0A](http://nlch.zoom.us/webinar/register/WN_kiXBhHayTei5ISOG9jf0A)

03.02. | 9:30 Uhr | Dauer: 2x 20 Min. | [us02web.zoom.us/webinar/register/WN\\_YZfy95IPSWmKQR-L2XFazLg](http://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_YZfy95IPSWmKQR-L2XFazLg)


**Dienstag**  
**25.01.**
**A-ROSA Webinar**

In der 45-minütigen Online-Präsentation werden Kenntnisse rund um den neuen A-ROSA Erlebnisreisen Katalog 2022 vermittelt. Darüber hinaus wird über die A-ROSA SENA und die neuen Routen berichtet. Im Anschluss startet ein kurzes Quiz. Zusätzlich wird eine Teilnahme an einer B2B-Infoveranstaltung auf der A-ROSA SENA im Mai 2022 inklusive Übernachtung an Bord verlost.

25.01. | 11:00 Uhr

Anmeldungen sind unter [www.a-rosa.de/webinar](http://www.a-rosa.de/webinar) möglich.


**18**  
Termine

**TUI Cruises Webinare**

In den fast wöchentlich stattfindenden Webinaren informiert das Unternehmen über News, Aktionen und alle Themen rund um den Verkauf. Die TUI Cruises Expert\*innen senden teilweise aus einem Studio, können sich dadurch live per Kamera zuschalten und Videos abspielen. Auch ein digitaler Besuch an Bord ist möglich.

26.01. | Kreuzfahrtsuche im Infonet

02.02. | Flotten Neuigkeiten

08.02. | (M)ein Tag an Bord

16.02. | Verkaufsförderung im Infonet

22.02. | Aktion

09.03. | Flotten Neuigkeiten

22.03. | Newflash

30.03. | Mein Schiff Basiswissen – für Azubis und Einsteiger

06.04. | Flotten Neuigkeiten

13.04. | Die Mein Schiff Tarife

19.04. | Newflash

27.04. | Kreuzfahrtsuche im Infonet

04.05. | Flotten Neuigkeiten

11.05. | (M)ein Tag an Bord

17.05. | Verkaufsförderung im Infonet

01.06. | Flotten Neuigkeiten

14.06. | Newflash

28.06. | Mein Schiff Basiswissen – für Azubis und Einsteiger

Anmeldungen unter [www.meinschiff-wissenswerft.de/meinheimathafen/terminkalender/15/22093](http://www.meinschiff-wissenswerft.de/meinheimathafen/terminkalender/15/22093)


**3**  
Termine

**ÖRV Web-Trainings**

Der Österreichische Reiseverband hat den Coach und Trainer Edwin Prelog für eine Web-Trainings-Serie engagiert, die sich speziell an österreichische Reisebüros richtet. In Zusammenarbeit mit dem TTC Training Center werden drei je 1,5-stündige Online-Trainings zum Thema „Digitale Beratungsgespräche führen“ angeboten.

**Online-Training 1: Basic-Training: Digitale Beratungsgespräche führen**

15.02. | 10:30 - 12:00 Uhr  
Details: <https://ttc.at/product/digitaleberatungsgespraechefuehren-basic-training>

**Online-Training 2: Intensiv-Training: Digitale Beratungsgespräche führen (Teilnahme nur nach Belegung des Training 1 möglich)**

23.02. | 14:00 - 15:30 Uhr  
Details: <https://ttc.at/product/digitaleberatungsgespraechefuehren-intensiv-training>

**Online-Training 3: Der Aufbau eines hybriden Kundenkontakt-Programms (für Führungskräfte, Inhaberinnen, Büroleiterinnen)**

16.02. | 16:00 - 17:30 Uhr  
Details: <https://ttc.at/product/hybrides-kundenkontakt-programm-aufbauen>


**17.03.-**  
**20.03.**
**Ferien Messe Wien**

zeitgleich mit „Wohnen & Interieur“

17. - 20.03. | Messe Wien

[www.ferien-messe.at](http://www.ferien-messe.at)

**Medieninhaber und Herausgeber:**

TOP Verlags GmbH, FN 256360a, LG Korneuburg

**Postadresse:** TOP Verlags GmbH, Steinriegelstraße 181, 3400 Klosterneuburg

**Geschäftsführerin:** Ines Norden

**Chefredakteur:** Bernd Grünwald

**Redaktion:** Martin Bruno Walther

**Anzeigenverwaltung:** [www.toptop.at](http://www.toptop.at)  
[redaktion@toptop.at](mailto:redaktion@toptop.at), [anzeigen@toptop.at](mailto:anzeigen@toptop.at)

**TOP-Hotline:** +43 664 402 60 64